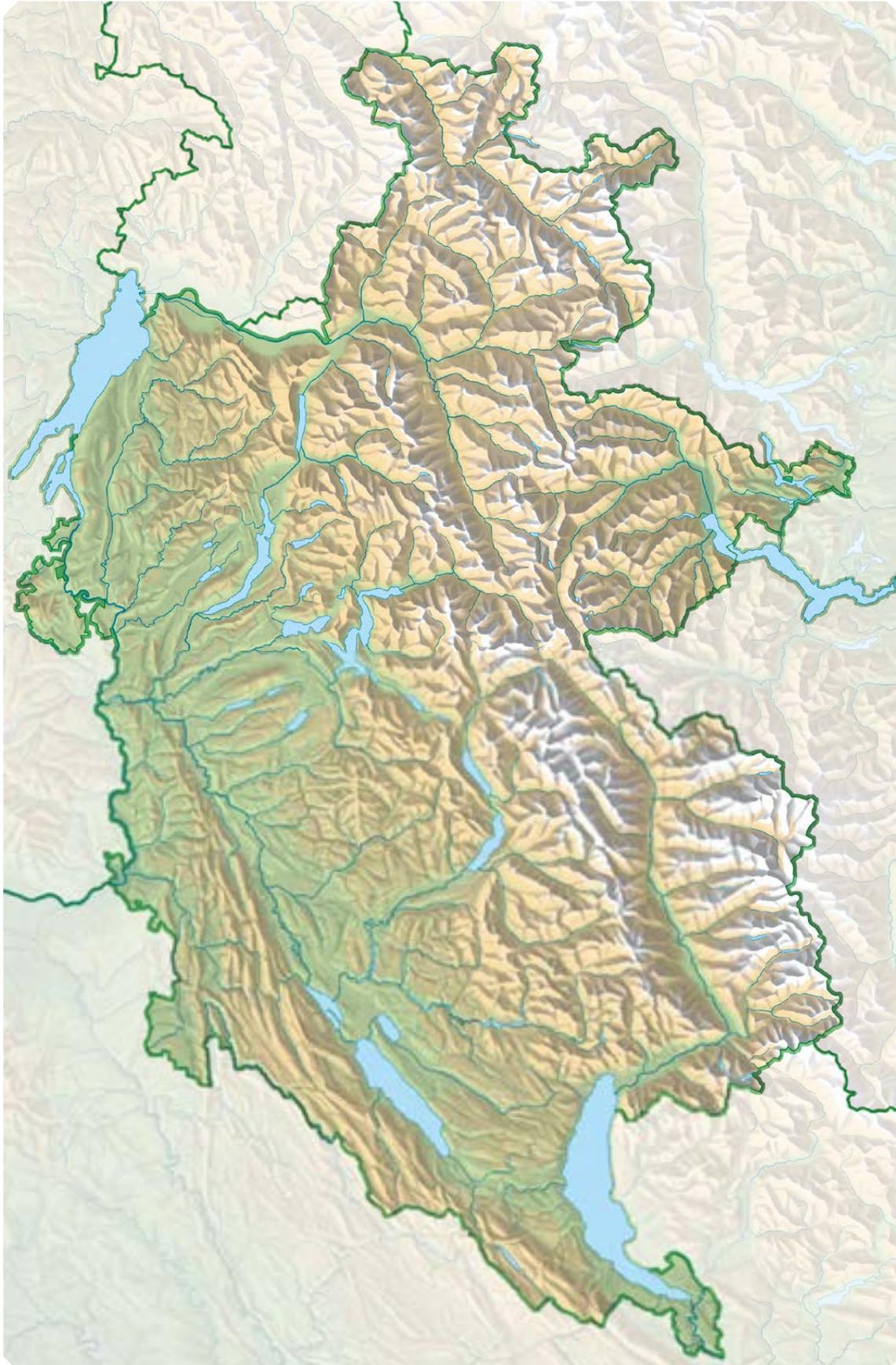




Quels sont les repères géographiques utiles ?

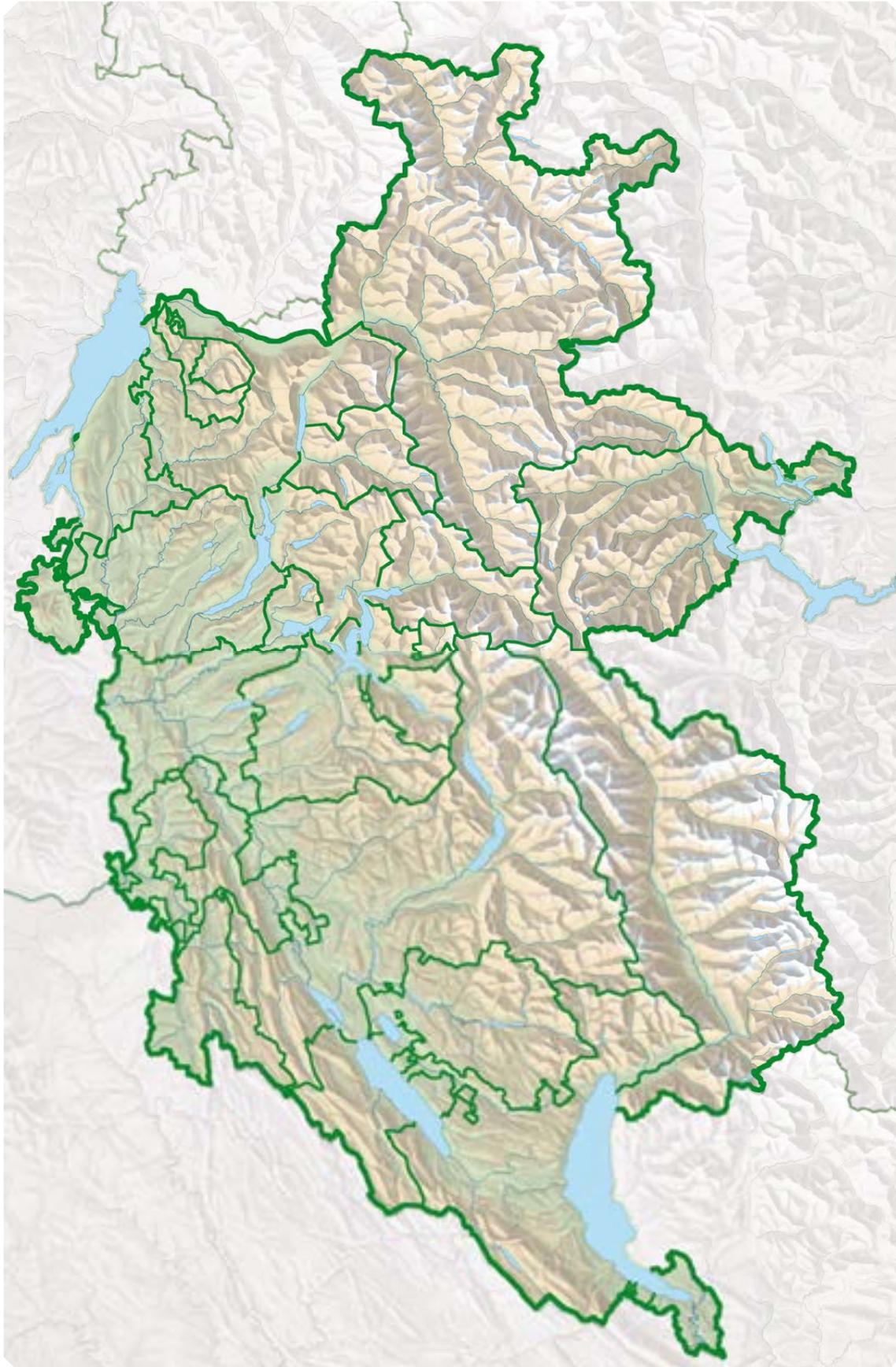
1 Sur cette carte, note les repères géographiques que tu découvriras durant l'étude des différents modules : villes, lacs, fleuves ou rivières, pays, sites connus...

ODR 14 et 15





- 1 Sur cette carte, note les repères géographiques que tu découvriras durant l'étude des différents modules : villes, lacs, fleuves ou rivières, cantons, pays, sites connus...





Quelles sont les caractéristiques naturelles des trois grandes régions de la Suisse ?

- 1 Classe les douze photos de ton livre selon les trois grandes régions naturelles de notre pays. Note quelques caractéristiques pour chacune d'elles. **» LE 4 et 5** **ODR 18 et 19**
- 2 Représente le relief de chaque région à l'aide d'une simple ligne.

LE JURA Photos

--	--	--	--	--

Caractéristiques: _____

LE MOYEN-PAYS Photos

--	--	--	--	--

Caractéristiques: _____

LES ALPES Photos

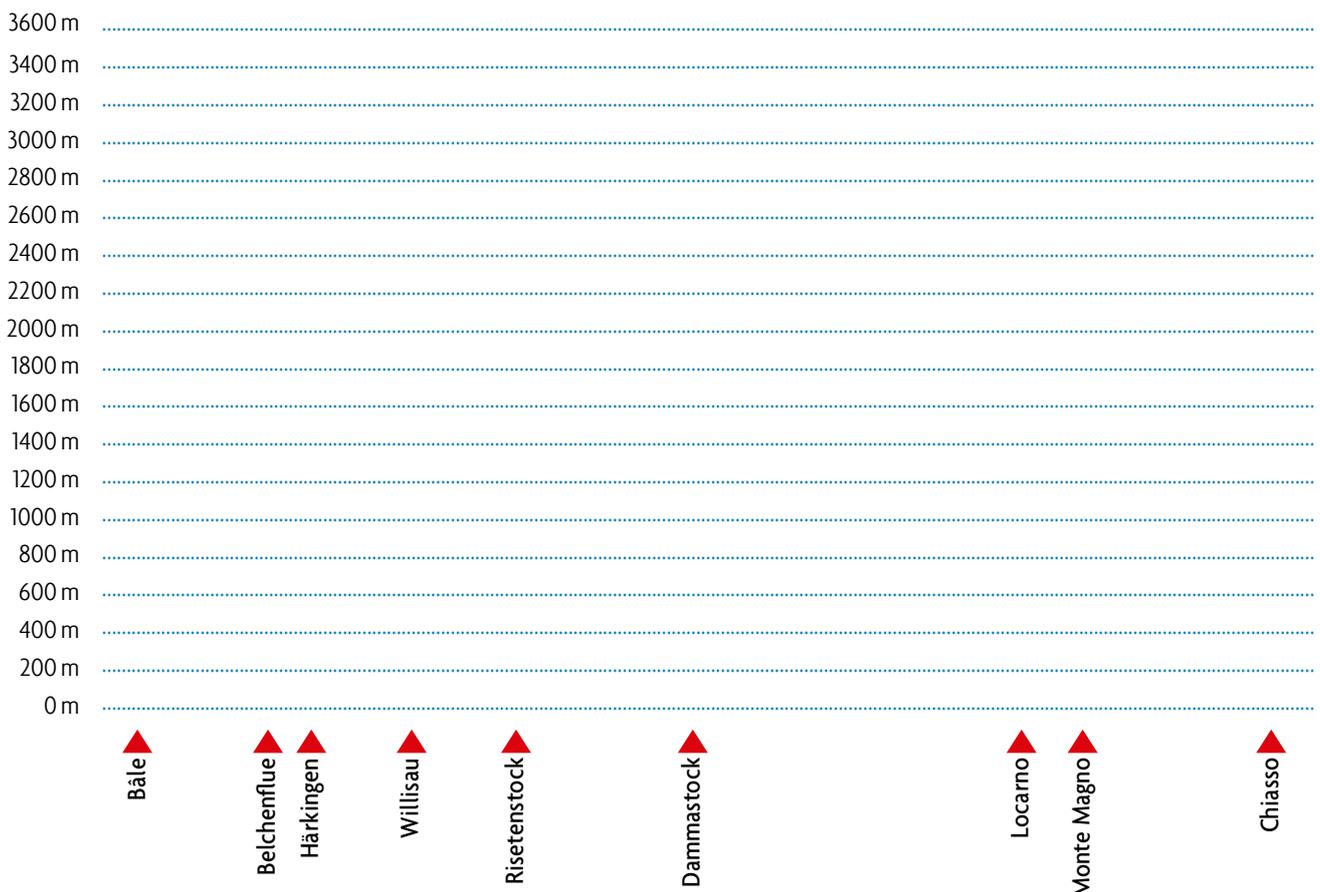
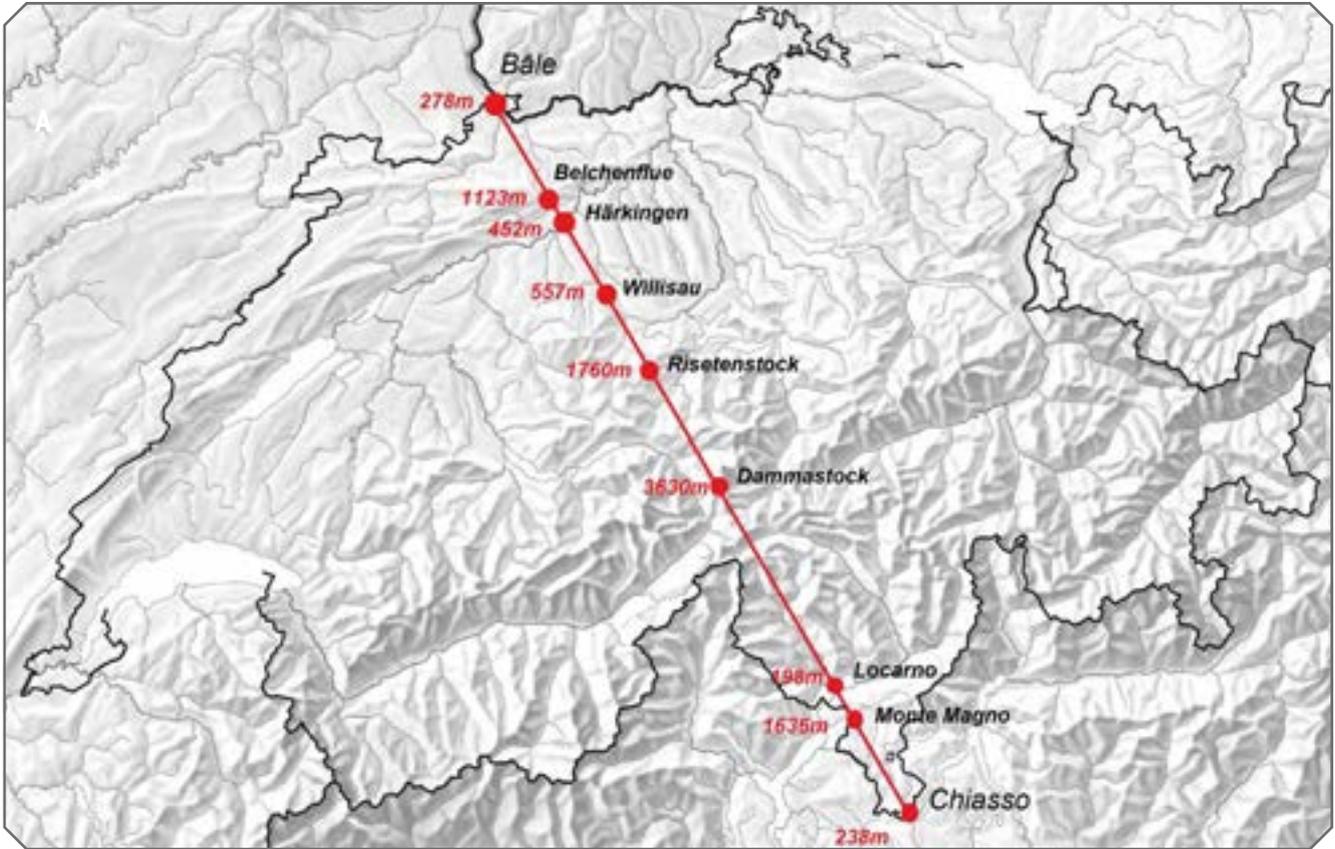
--	--	--	--	--

Caractéristiques: _____



Comment représenter le relief de la Suisse ?

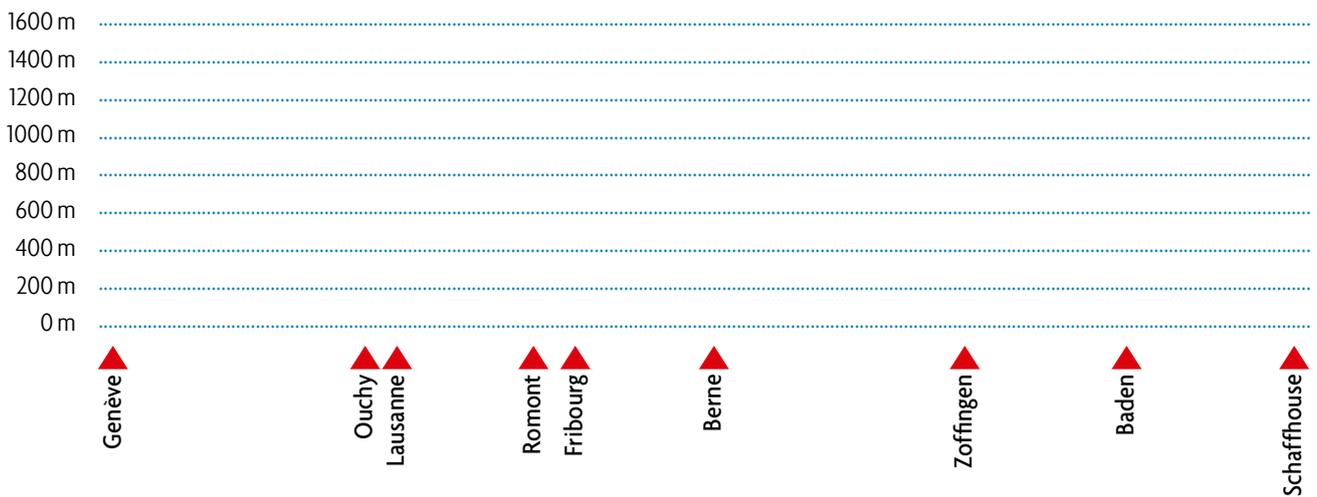
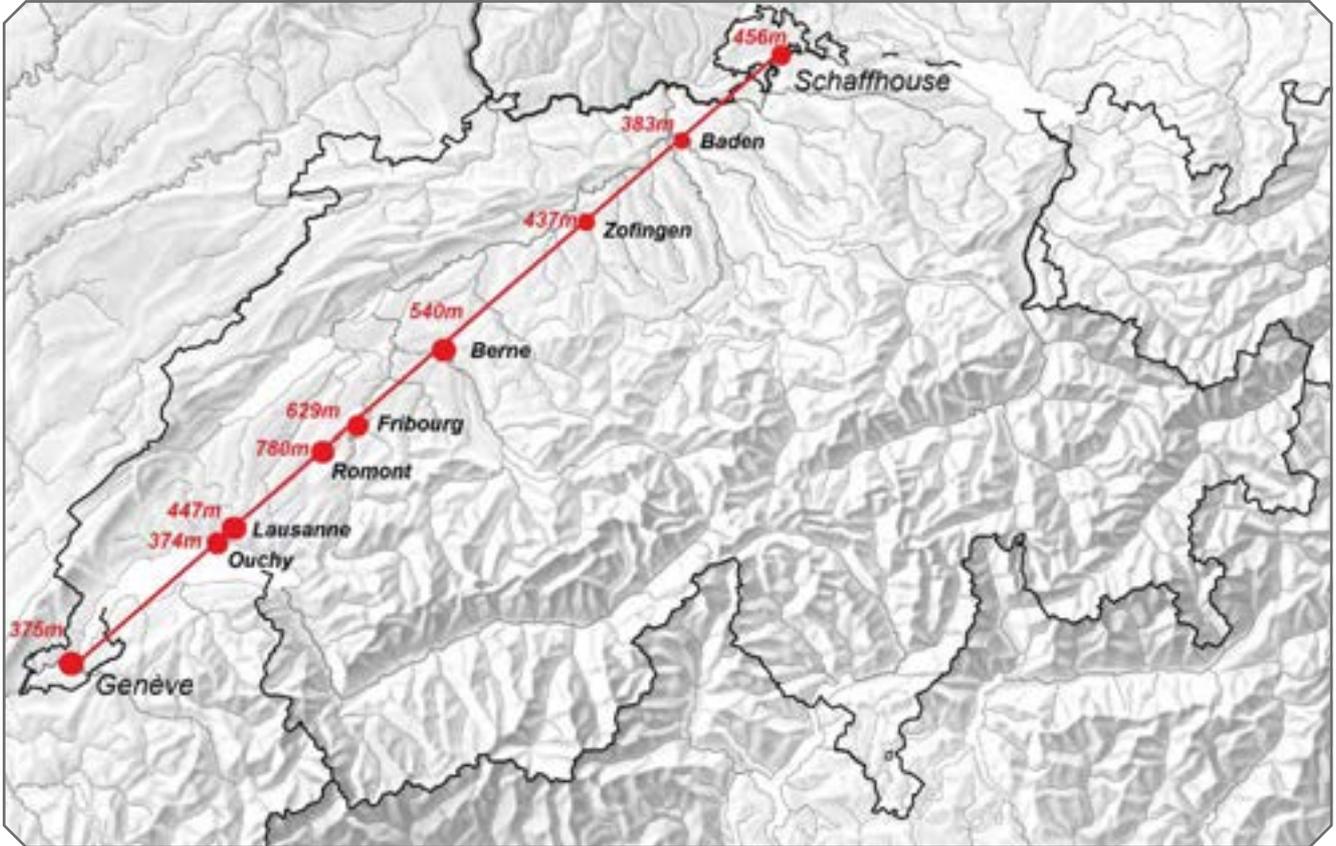
1 En t'aidant des altitudes notées sur cette carte, dessine dans le diagramme le relief de la Suisse qui correspond à la ligne rouge allant de Bâle à Chiasso (= 222 km).





Comment représenter le relief de la Suisse ?

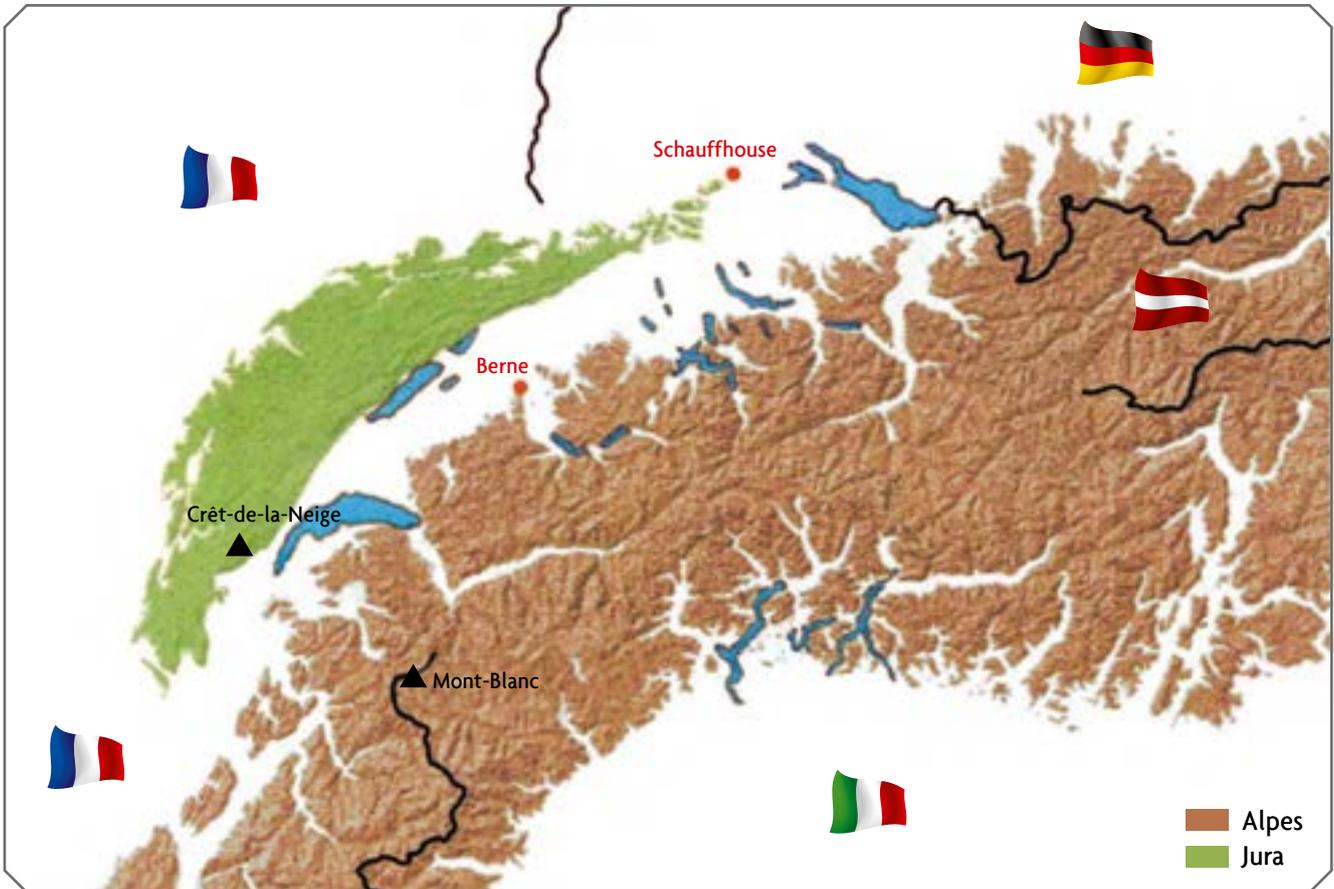
1 En t'aidant des altitudes notées sur cette carte, dessine dans le diagramme le relief de la Suisse qui correspond à la ligne rouge allant de Genève à Schaffhouse (= 251 km).



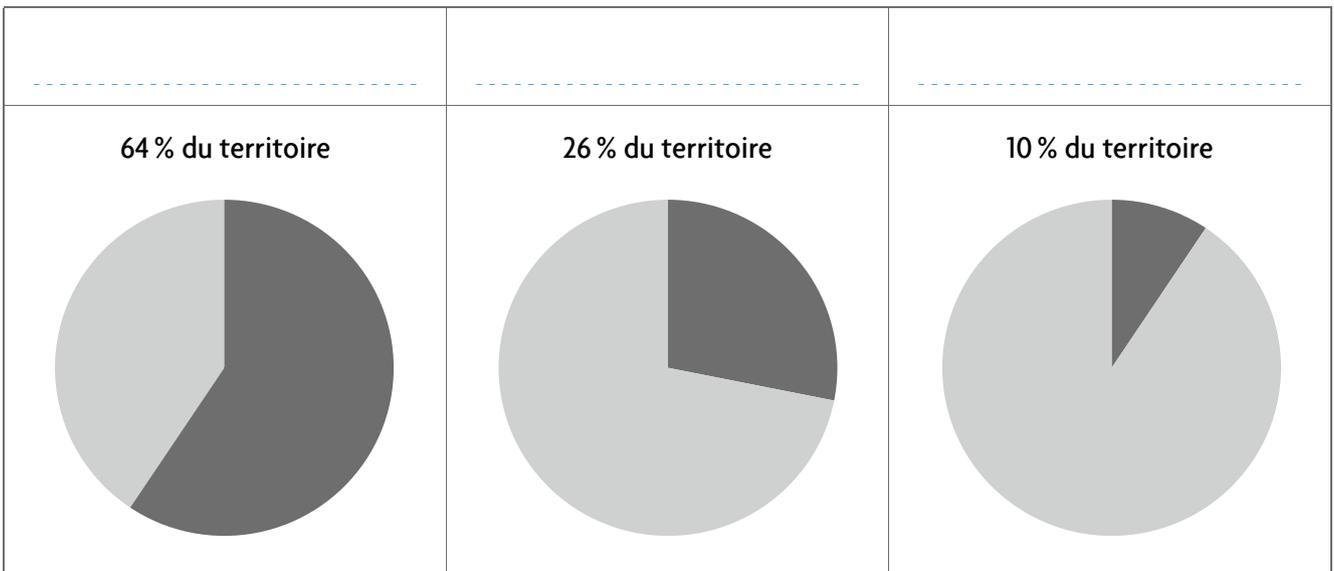


Quelles sont les limites de la Suisse ?

1 Représente **en rouge** les limites de la Suisse et colorie le Moyen-Pays **en jaune**. ODR 14 et 15



2 En utilisant la carte, nomme la région naturelle qui correspond à chaque part du territoire de la Suisse.



ODR 24 et 25



Qu'est ce que la campagne ?

- 1 a) Par une croix dans le cercle, indique les photos qui représentent, pour toi, la campagne.
b) Justifie ta réponse en entourant, sur les photos retenues, les éléments qui te font penser à la campagne.

ODR 18 et 19





Campagne ou espace rural ?

1 Place les photos A à F sur le graphique à curseurs. » FE 7

Pas aménagé,
ni construit

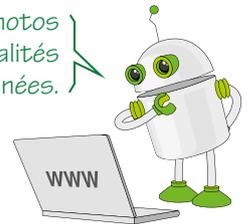
Très aménagé,
construit



2 À l'aide de la carte, classe ces mêmes photos dans le tableau. » LE 14 et 15

	Espace rural		Espace urbain
	Région de pendulaires	Région agricole	
Centre régional			
Tourisme important			
Industrie importante			
Autres localités			

Recherche des photos
aériennes des localités
mentionnées.



3 Entoure en vert les lettres qui correspondent à un paysage de campagne.

4 Trace les affirmations qui ne sont pas correctes. Indique le ou les document(s) qui justifie(nt) ton choix. » LE 14 et 15

	Document(s)
Oberembrach (ZH) n'est pas à la campagne.	
Les habitants de la campagne n'ont pas accès à internet.	
Dans l'espace rural agricole ne vivent que des agriculteurs qui cultivent leurs terres.	
Les localités avec tourisme important se situent surtout dans les Alpes.	
Tous les centres régionaux ont une industrie très importante.	
Les régions de pendulaires se trouvent principalement à proximité des villes et agglomérations.	
Sur une photo, on voit facilement si la localité appartient à l'espace rural.	



Que trouve-t-on dans une localité rurale ?

ODR 18 et 19

1 Pour chaque photo de Granges-Marnand (VD), indique la position du photographe sur la photo aérienne en y inscrivant la lettre correspondante. **→ LE 16 et 17**

Granges-près-Marnand en 2013

Carte nationale, 2010



Swisstopo, 2013.



Le cercle donne la position du photographe et la flèche indique la direction dans laquelle il regardait.



Pourquoi habite-t-on à la campagne ?

1 Place, dans le tableau, les mots écrits en gras dans les témoignages d'habitants de Granges-près-Marnand. » LE 18 et 19

	C'est un avantage	C'est un inconvénient
Pour habiter...		
... dans un bâtiment		
... avec les autres		
... dans un cadre agréable		

Pour s'approvisionner/travailler...		
... en achetant des produits		
... en bénéficiant de services		
... en se rendant au lieu de son emploi		

Pour se déplacer et communiquer...		
... en transports individuels motorisés		
... en transports publics		
... en accédant aux informations		

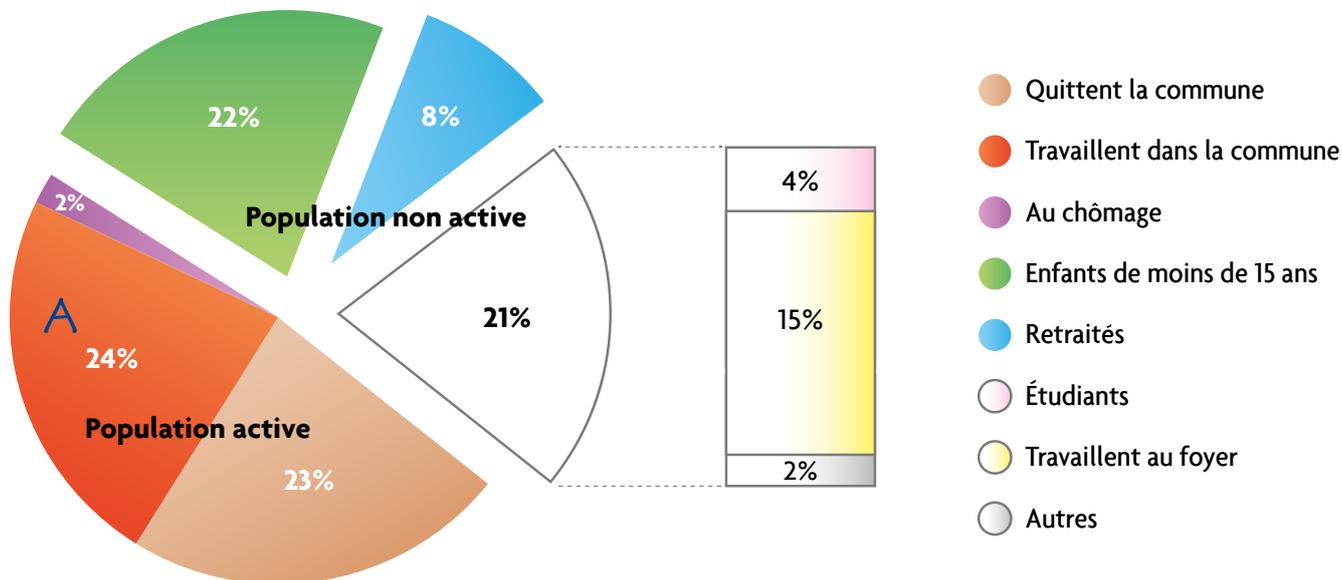
Pour ses loisirs, son plaisir		
... en pratiquant des activités		

2 Complète le tableau par d'autres mots-clés.



Qui travaille où ?

Répartition de la population de Granges-près-Marnand selon l'activité et la mobilité.



SCRIS, OFS, 2000.

ODR 24 et 25

1 Pour chaque affirmation, coche la réponse correcte selon le graphique ci-dessus.

? = le graphique ne donne pas cette information

	Vrai	Faux	?
Environ la moitié des habitants travaille dans une entreprise.			
Les enfants représentent plus du tiers des habitants.			
Parmi la population active, environ la moitié ne travaille pas dans sa commune de domicile.			
Il y a autant d'hommes que de femmes.			
Les chômeurs font partie de la population active.			
La population non active regroupe des personnes qui ne travaillent pas du tout.			
Les personnes qui travaillent à l'extérieur utilisent plus souvent la voiture.			
Les étudiants ont plus de 15 ans.			
Environ un quart de la population travaille dans la commune.			

2 Place dans le graphique les initiales des acteurs selon la catégorie de population qu'ils représentent. » LE 18 et 19

Observe l'exemple d'Albert (A).



3 Coche la ou les réponse(s) correcte(s). » LE 18 et 19 / FE 11

– Quelles catégories de la population ne sont pas représentées par le témoignage d'une personne ?

- Au chômage Travaille au foyer Retraités
 Autres Étudiants

– Elles ne sont pas représentées par un témoignage parce que :

- Leur avis n'est pas important.
 Il y en a trop peu par rapport aux autres catégories.
 Il n'y a pas assez de témoignages pour qu'on puisse représenter de façon équitable toutes les catégories de personnes.

– L'ensemble de ces témoignages :

- Donne une idée de ce que pense la population sur les avantages et les inconvénients d'habiter dans l'espace rural.
 Décrit comment vivent toutes les personnes de cette localité.
 Ne sert à rien pour comprendre la façon dont on vit dans une localité rurale.

Pour savoir ce que pense ou fait la population, on n'interroge pas tout le monde, mais on fait un sondage : On choisit de questionner un nombre limité de personnes (un échantillon). Celui-ci doit ressembler à l'ensemble de la population « en miniature » pour qu'on puisse en tirer des conclusions générales.



4 Les personnes de moins de 15 ans ne sont pas représentées dans les témoignages. Qu'auraient-elles pu indiquer comme avantages et comme inconvénients d'habiter dans un espace rural ?

C'est un avantage parce que...

C'est un désavantage parce que...



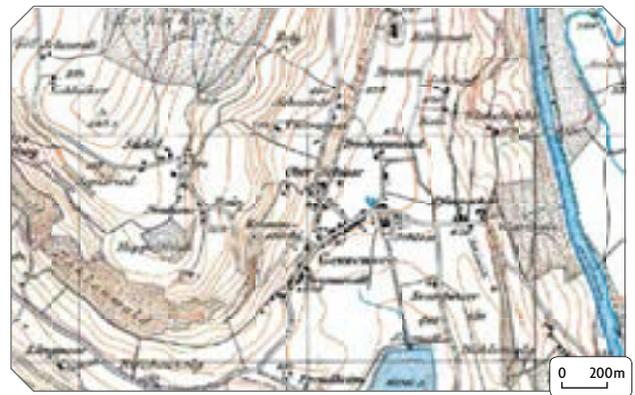
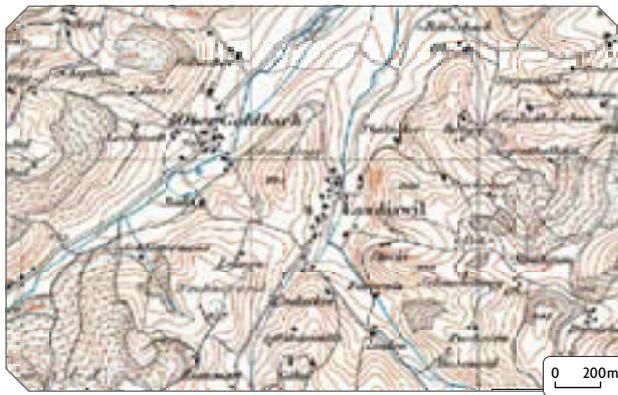
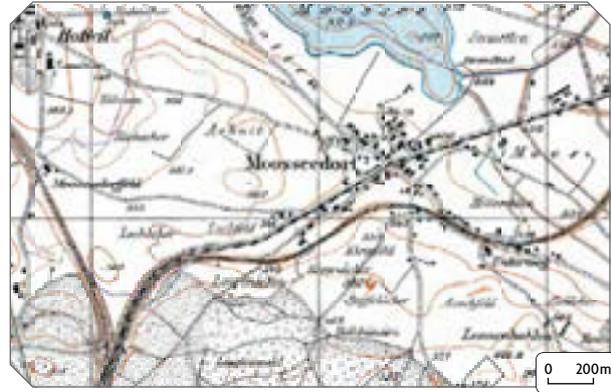
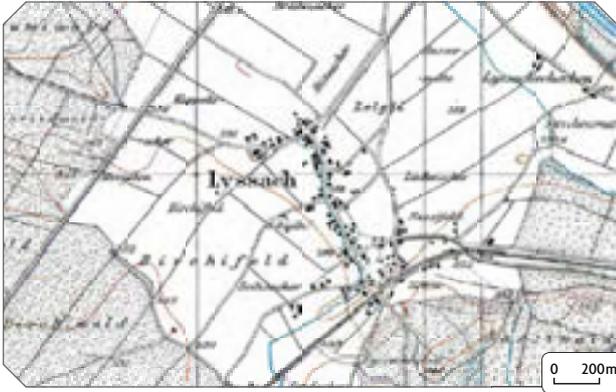
Sur le site de la commune www.valbroye.ch, relève quelques arguments mis en évidence pour habiter dans cette région.



Comment ont évolué les quatre localités ?

1 Sur ces cartes de 1950, ajoute les principaux changements qui sont intervenus jusqu'en 2012 à l'aide de la légende proposée. **» LE 20**

ODR 14 et 15



Entre 1950 et 2012 : construction de...

... zones de maisons

... zones d'immeubles

... zones industrielles ou commerciales

... voies de communication

2 a) Relie chaque localité aux descriptions qui conviennent (situation actuelle). **» LE 20**

Des éléments naturels

- Un lac à proximité •
- De grandes forêts •
- Des terrains peu pentus •
- De fortes pentes •
- Une grande rivière •
- Un paysage de campagne •

- Lyssach •
- Moosseedorf •
- Landiswil •
- Gerzensee •

Des éléments liés à l'activité humaine

- Plus de 2000 emplois •
- Moins de 500 emplois •
- Une autoroute •
- Une gare •

b) Dans chaque cadre, dessine une flèche qui symbolise l'évolution de la population de la commune.



La population: augmente fortement

augmente légèrement

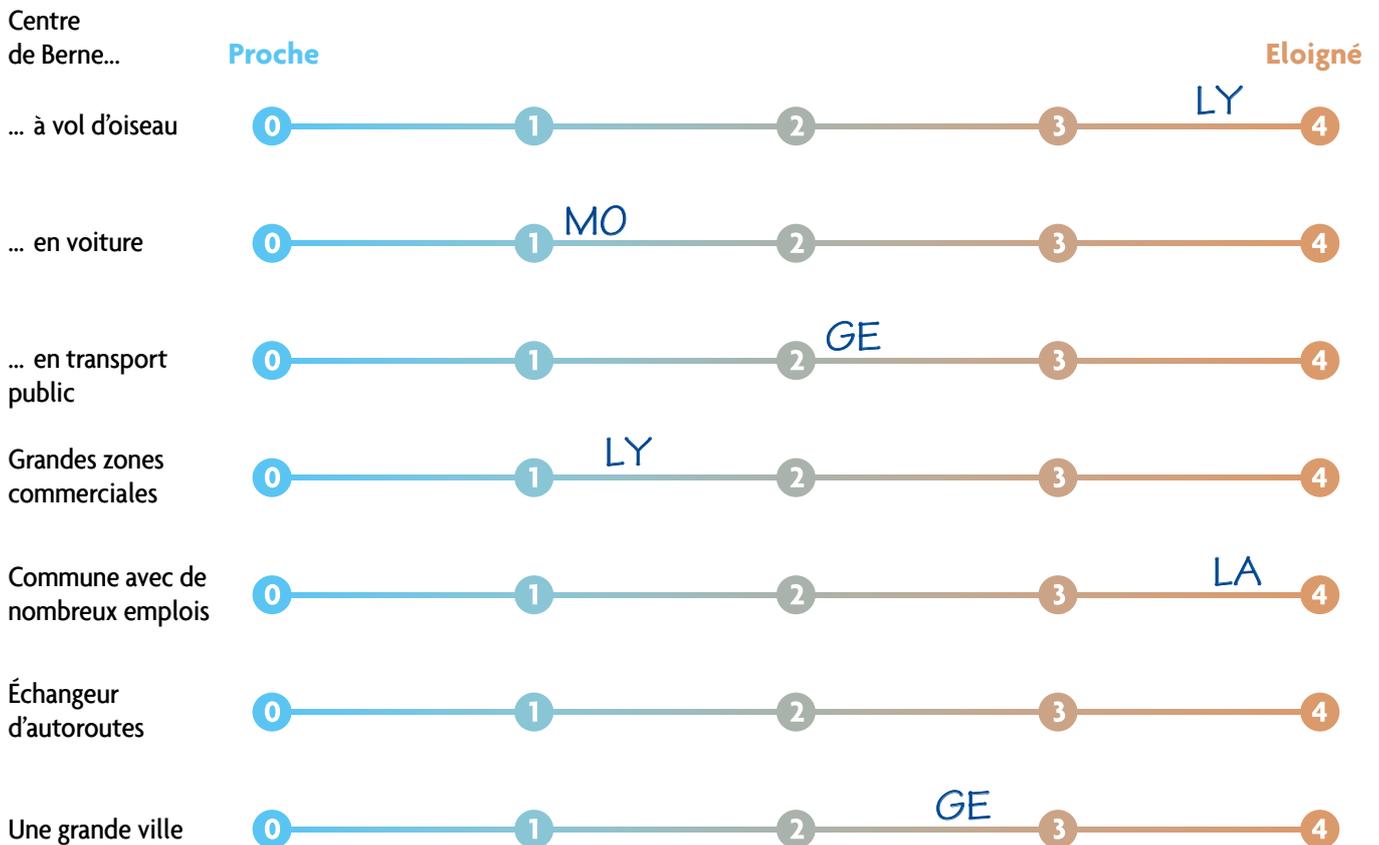
diminue



Pourquoi ces quatre localités ont-elles évolué différemment ?

1 Situe chacune de ces quatre localités en plaçant leurs initiales sur les graphiques à curseur par rapport à diverses zones qui attirent (observe les exemples). » LE 21

LA = Landiswil LY = Lyssach MO = Moosseedorf GE = Gerzensee



ODR 24 et 25

2 Imagine une autre cause qui pourrait expliquer qu'une localité rurale s'est fortement développée.

Acteur(s) concerné(s):

Hypothèse:

Comment pourrais-tu vérifier ton hypothèse:



Qu'est-ce qu'une ville ?

1 Comment définir une ville ?

- a) À quelle(s) localité(s) as-tu pensé pour réaliser ta carte mentale?
- b) Note les critères utilisés pour classer les mots des cartes mentales réalisées.
-
- c) Entoure les critères qu'utilisent aussi les géographes pour définir une ville. **» LE 23**

2 À quoi sert la ville ? **» LE 22** **ODR 18 et 19**

- a) Relie les actions aux types de lieu. Complète-les par une action que tu as vécue en ville.
- b) Pour chaque type de lieu, choisis un document de ton livre qui pourrait l'illustrer.
Note sa référence (page et lettre) dans la case blanche.

L'entreprise Microspecialist fabrique des pièces pour les moteurs électriques.

John travaille dans une entreprise d'achat-vente de produits pétroliers avec des employés spécialisés venus du monde entier.

Hugo a dû se rendre au Palais de justice pour être entendu comme témoin dans l'affaire Randomi.

Jules a obtenu un ticket pour assister au match Suisse-Italie dans le stade de 25 000 places.

Le parlement cantonal a voté une nouvelle loi qui change les horaires scolaires.

Joanne développe un médicament contre la malaria dans les laboratoires de Swissmedic.

Noé a adoré la comédie musicale *Broadway*: 15 000 personnes à la MusicHalle !

Amalya étudie à la Haute École d'Ingénierie qui accueille plus de 200 étudiants.

Madeline va à l'Office de la population pour obtenir un nouveau passeport.

Types de lieu

Lieu de pouvoir

Lieu de production

Lieu d'échanges et de commerce

Lieu d'échanges culturels et sportifs

Lieu de formation et de recherche

Lieu de services

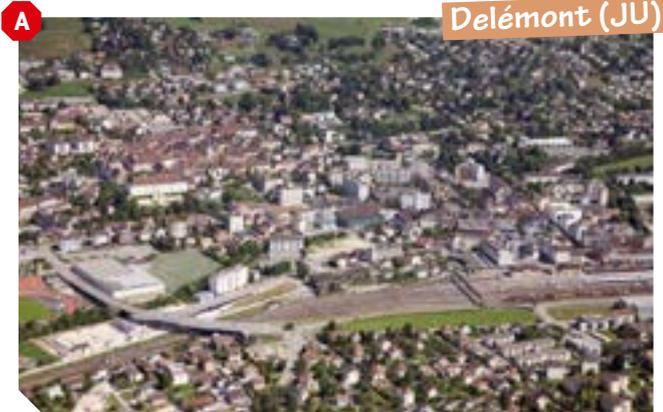


Les villes sont-elles partout identiques ?

1 Analyse ces localités selon les critères utilisés pour définir une ville.

» LE 23

Utilise internet pour obtenir le nombre exact d'habitants, voir l'aspect de ces villes de près et de loin.



Le nombre d'habitants, d'emplois et de nuitées concerne la commune-centre de la ville.



Critères » LE 23	A) Delémont	B) Lucerne	C) Davos	D) Brigue
Nombre d'habitants – Selon ta carte scolaire – Exact	----- -----	----- -----	----- -----	----- -----
Nombre d'emplois (en 2012)	8757	70 315	7641	9309
Nombre de nuitées (en 2012)	38 136	1140 874	781 694	14 3021
Aspects et contenus des zones construites Coche les éléments visibles	Zone construite <input type="checkbox"/> Dense <input type="checkbox"/> Contiguë <input type="checkbox"/> Avec vieille ville <input type="checkbox"/> -----	Zone construite <input type="checkbox"/> Dense <input type="checkbox"/> Contiguë <input type="checkbox"/> Avec vieille ville <input type="checkbox"/> -----	Zone construite <input type="checkbox"/> Dense <input type="checkbox"/> Contiguë <input type="checkbox"/> Avec vieille ville <input type="checkbox"/> -----	Zone construite <input type="checkbox"/> Dense <input type="checkbox"/> Contiguë <input type="checkbox"/> Avec vieille ville <input type="checkbox"/> -----
Région naturelle où se situe la ville		Moyen-Pays		



Comment s'organise une ville ?

1 Relie les éléments entourés au type de bâtiment qui leur correspond. **» LE 24 et 25**

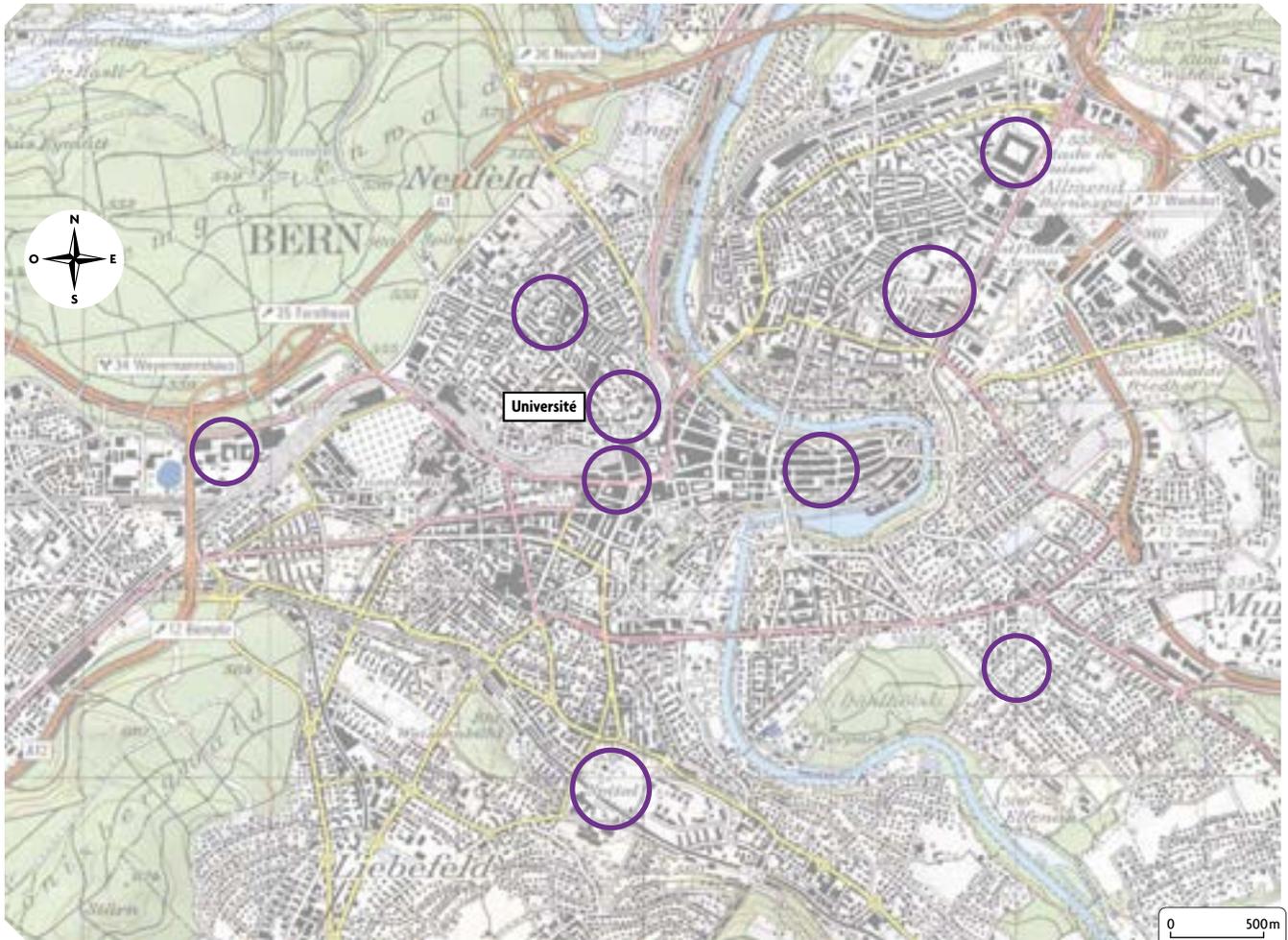
Immeubles groupés

Vieille ville

Villas

Bâtiments industriels/commerciaux

Bâtiments de services



Autoroute

Route principale

Lignes de chemin de fer

2 Relie ces aménagements à un endroit possible sur la carte.

3 Sur la carte, trace approximativement les contours de l'espace construit... **» LE 24**

- En 1700 (en rouge)
- En 1910 (en violet)
- En 2014 (en brun)

Compare-les à l'évolution du nombre d'habitants.



Dessine d'abord la rivière puis les contours de l'espace construit en les simplifiant !

ODR 18 et 19

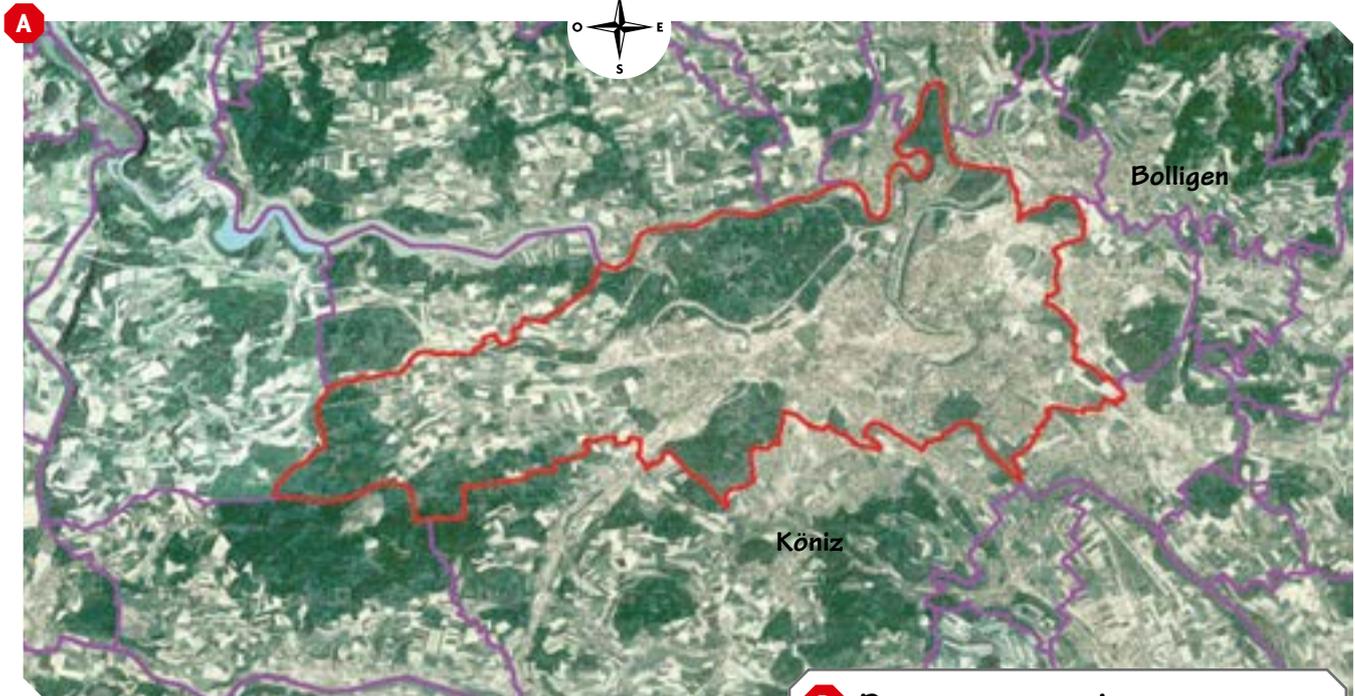
4 Dessine un schéma représentant l'évolution de la ville autour de la rivière (l'Aar).



Jusqu'où va la ville ?

Commune de Berne

Vieille ville de Berne



1 Sur la photo A: » LE 23 et 25

- relie les étiquettes bleues à l'espace qui leur correspond ;
- trace un trait jaune pour marquer la limite de la zone bâtie qui entoure la ville.

2 Sur la carte B: » LE 26 B

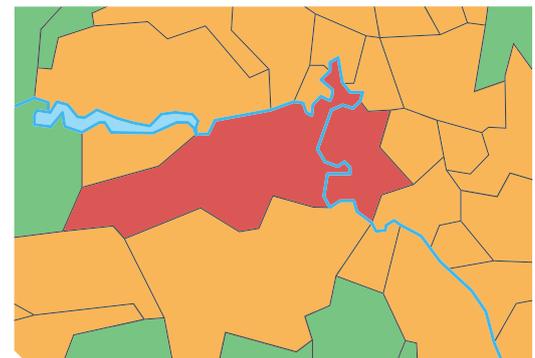
- complète la légende ;
- trace en brun les flux des pendulaires.

3 Sur la photo A, reporte ces flux de pendulaires.

4 Entoure la réponse qui convient.

- a) La zone bâtie s'étend aussi au sud de la commune de Berne. **Vrai | Faux**
- b) La commune de Berne comporte des cultures et des forêts, mais elle est une ville. **Vrai | Faux**
- c) Les frontières des communes correspondent à la limite entre la ville et la campagne. **Vrai | Faux**

B Des communes de l'agglomération de Berne OFS, 2014.



- Rouge = Commune _____
- Orange = Commune _____
- Vert = Espace rural = Flux pendulaire

ODR 26 et 27

5 Pourquoi Bolligen fait-elle partie de l'agglomération de Berne? » FE 18 A et B

6 Cite trois agglomérations fortement liées à celle de Berne. » LE 26 C

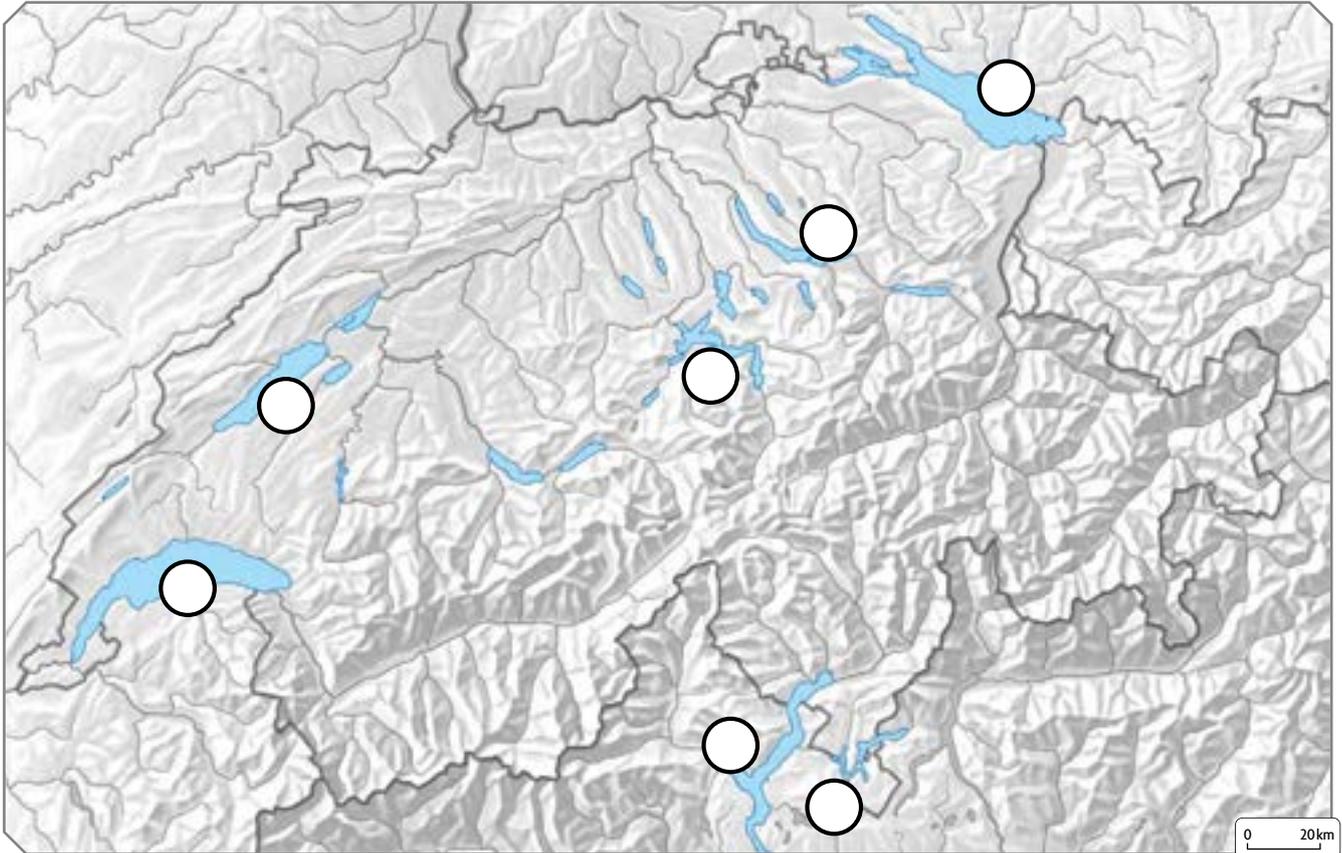


Où se trouvent les plus grandes agglomérations ?

1 Dans les cercles, inscris les lettres correspondant aux sept plus grands lacs de Suisse. **» LE 9**

L = Léman **C** = Constance **N** = Neuchâtel **M** = Majeur **Q** = Quatre-Cantons **Z** = Zurich **LG** = Lugano

2 Colorie en bleu les trois plus longs cours d'eau et ajoute leur nom sur la carte (Rhône, Aar, Rhin).



3 Colorie approximativement en jaune l'emplacement des huit plus grandes agglomérations, puis reporte leur numéro sur la carte. **» LE 26 C** **ODR 26 et 27**

Agglomérations	Population (2012)
1. Zurich	1 280 944
2. Genève	552 305
3. Bâle	527 225
4. Berne	398 873
5. Lausanne	389 614
6. Lucerne	220 741
7. Saint-Gall	162 795
8. Lugano	145 576

4 Dessine un point rouge à l'emplacement des villes centres de ces agglomérations.

5 Quels sont les pays concernés par l'agglomération de Bâle ? **» LE 26 C**

6 Quelles autres agglomérations s'étendent hors des frontières de la Suisse ?



Où se situent la plupart des villes ? Pourquoi là ?

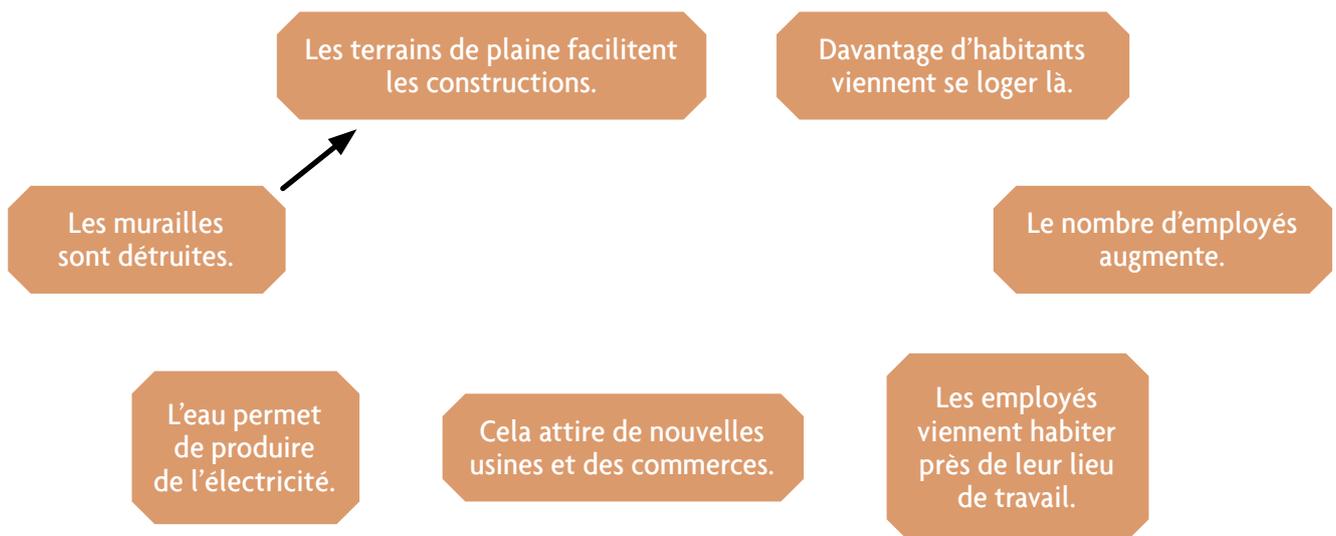
1 Complète le tableau. » LE 26 C

En observant...		On peut constater que...	
les caractéristiques naturelles	à la page du livre (LE) ou fiche (FE)	la majorité des villes se situent...	sauf, par exemple, la ville de...
Altitudes		En dessous de 700 mètres	
Région naturelle	FE 6		
Relief		Dans les plaines ou dans les vallées	
Cours d'eau et lacs	LE 9		

2 Pour expliquer l'emplacement et le développement de Berne, classe les chiffres correspondant aux extraits numérotés. » LE 27 ODR 12 et 13

Raisons naturelles	Raisons humaines

3 Trace autant de flèches utiles qui signifient « ... a pour effet » dans le développement de la ville de Berne. » LE 27 ODR 22 et 23



4 Pourquoi a-t-on choisi Berne pour en faire la capitale de la Suisse ?

Imagine une raison :

À l'aide du document fourni par ton enseignant, cite deux raisons qui expliquent ce choix.

.....



Quel avenir pour les agglomérations ?

1 Lis les idées exprimées par diverses personnes **» LE 28**. Sur quelles informations se basent-elles ? Relie la personne aux documents A, B, C ou D qui justifient sa proposition.

Proposition : **ODR 12 et 13**

M^{me} Rigoletti

Permettons aux gens de se déplacer plus rapidement !

M^{me} Di Pietro

Construisons dans tous les points dans l'agglomération !

M. Deringer

Préserveons les terres agricoles dans les agglomérations !

M^{me} Hernic

Incitons les gens à revenir habiter en ville !

M. Zarni

Construisons dans les zones déjà prévues pour bâtir ou transformons !

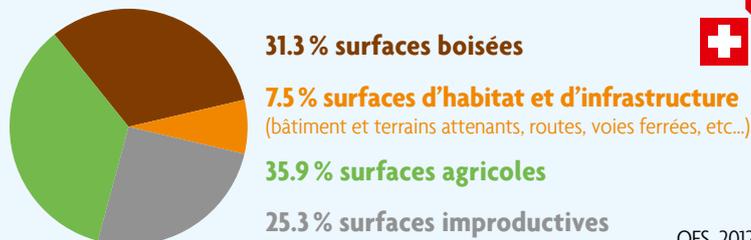
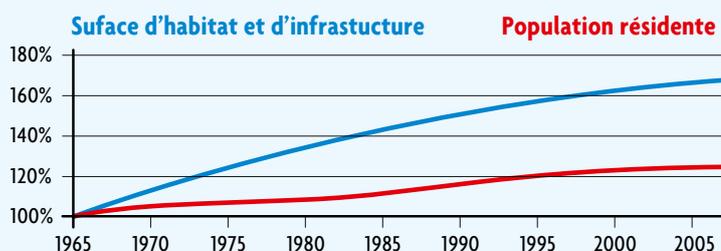
M. Favre

Maintenons des espaces verts variés, reliés entre eux et avec la campagne.

2

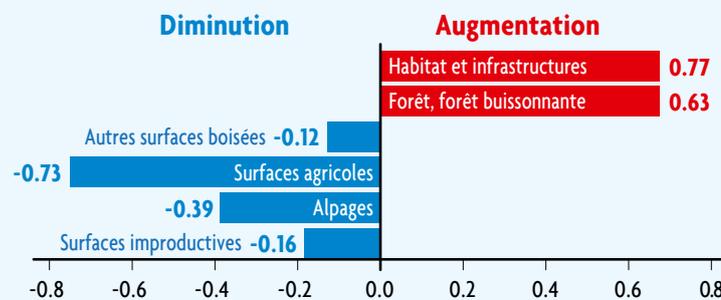
Évolution de la surface d'habitat et d'infrastructure et de la population résidente

Superficie de la Suisse: 41 285 km². Source: OFS



Évolution de l'utilisation du sol entre 1979 et 2009

en mètre carré (m²) par seconde. Source: OFS



Pour satisfaire leurs besoins, plantes et animaux ont besoin de se déplacer

Les animaux ont besoin d'espaces de vie reliés entre eux, dans lesquels ils vont pouvoir se nourrir, se reproduire, se reposer et se protéger des prédateurs.

Les plantes aussi doivent « se déplacer » pour assurer leur reproduction en disséminant des pollens, des graines emportées par le vent, l'eau ou les animaux.

Les **corridors biologiques** permettent de relier ces espaces et peuvent prendre différentes formes : talus fleuri le long d'une piste cyclable, cordon boisé (arbres), toits et parking enherbés, passages pour la faune, ruisseaux laissés à l'air libre, zones laissées en friche dans les parcs, etc. **» LE 29 D**

Les corridors biologiques sont aussi des lieux de détente et de loisirs utiles aux hommes.

Source: d'après *Les corridors faunistiques en Suisse*, OFEFP, 2001.

2 À quelles propositions de ces personnes pourraient correspondre les arguments du projet de la Plaine-du-Loup ? **» LE 29 A** Inscris leur numéro dans les cases blanches.

Vérifie en tenant compte du texte complet de chaque proposition. **» LE 28** Aide-toi de l'exemple.



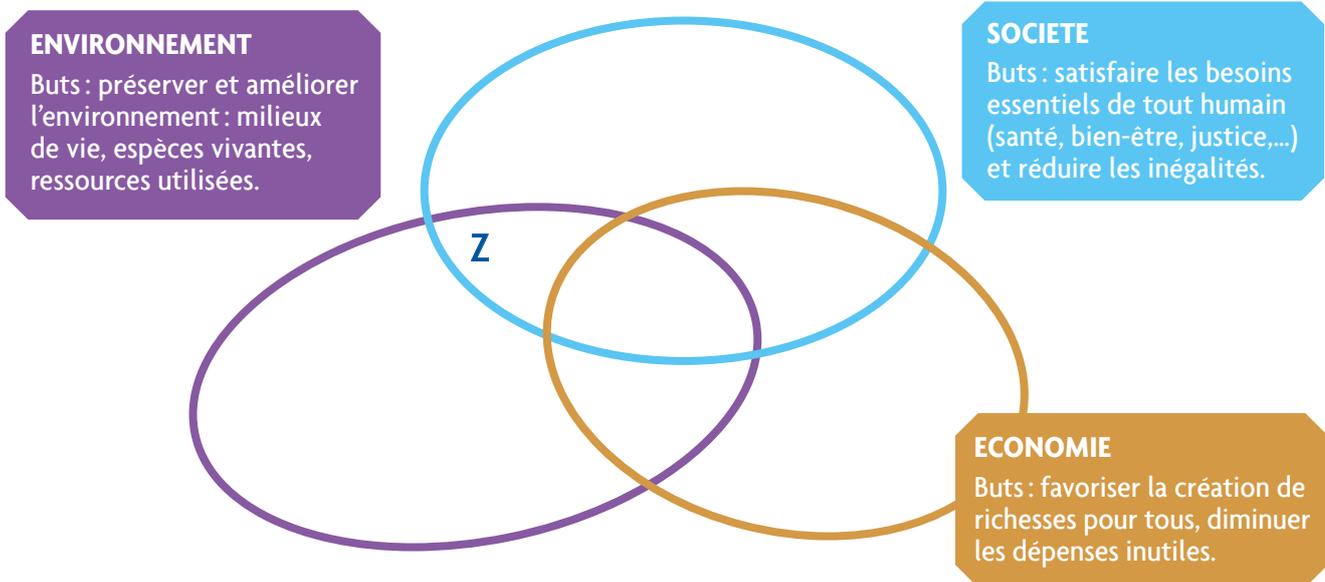
3 Complète le tableau en t'aidant des différents documents. » LE 28 ODR 12 et 13

Projet	Effets possibles	Quel acteur évoque cet aspect ?
Construisons beaucoup de logements sur des terrains déjà prévus pour habiter	<i>Les terres agricoles seront préservées.</i>	
		<i>M. Zarni</i>
		<i>M. Rigoletti</i>
	<i>Il n'y aura plus assez d'espaces verts en ville.</i>	

4 Le projet des Plaines-du-Loup a été imaginé selon les principes d'un « quartier durable ». Cela signifie qu'il vise à équilibrer les trois intérêts du schéma ci-dessous, en pensant au futur, ici et ailleurs.

Place dans le schéma les numéros correspondant aux arguments du projet. » LE 29 A

ODR 22 et 23



5 Formule un argument pour la lettre « Z » qui concernerait le projet C. » LE 29 C

6 Et toi, que penses-tu du développement des agglomérations ? Que proposerais-tu ? Pourquoi ?



Pourquoi se déplacer vers, dans et à partir d'une ville ?

1 Complète ces deux phrases en utilisant les actions proposées et d'autres qui te semblent aussi convenir à la situation.

Aller au travail – Aller au cinéma – Faire des courses – Étudier – Me soigner –
Visiter un musée – Faire du sport – Me promener – Prendre l'air



Je vais ou je me déplace en ville pour

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Je quitte la ville pour

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2 Formule une hypothèse pouvant répondre à cette question. **» LE 30**

Dans le document A de ton livre, les chiffres t'indiquent qu'il y a plus de de pendulaires que d'habitants qui se déplacent dans la ville de Zurich. Comment peut-on l'expliquer?

Mon hypothèse :

.....

3 Quels moyens de transport peuvent être utilisés par un pendulaire ? Souligne **en vert** ceux qui sont plutôt utilisés par un pendulaire habitant dans la ville où il travaille.

.....

.....

.....



Quels sont les flux des pendulaires animant une agglomération ?

1 Place le prénom de chaque témoin dans la bonne case du tableau. » LE 30 B et 31 B



Hans

J'habite le village d'Oberhofen qui fait partie de la commune de Turbenthal, dans le canton de Zurich. Depuis la fin de mes études, j'y suis instituteur.



Lauriana

Depuis 10 ans, j'habite le quartier de Fluntern. J'ai de la chance, car il est proche de la gare centrale de Zurich où je travaille.



Manfred

Il y a 5 ans, j'ai perdu mon travail à Zürich. J'y habite toujours, même si je travaille à présent chez un artisan, dans un village proche de Bad Zurzach.



Mélanie

J'habite la ville de Bülach qui compte plus de 17 000 habitants. Les loyers y sont nettement moins chers qu'à Zürich où je travaille.

Pour travailler, se déplace vers...	... la commune centre	... une commune couronne	... l'espace rural
Habite une commune centre			
Habite une commune de couronne			
Habite l'espace rural			

2 Choisis dans ta famille ou ton entourage trois personnes appartenant chacune à un des types de flux présentés dans ton livre et complète ce tableau. » LE 31 B

Prénom	-----	-----	-----
Sa profession			
Habite à...			
Travaille à...			
Type de flux			

ODR 16



Comment évoluent les déplacements des pendulaires ?

1 Réponds par VRAI ou FAUX. Note la lettre du document qui t'a aidé à le faire. **» LE 31 A à E**

Mon affirmation	Ta réponse	Document utile
1 En Suisse, le nombre de pendulaires est en baisse.		
2 Les loisirs restent le premier motif de déplacement dans notre pays.		
3 Un pendulaire suisse consacre en moyenne 30 min. par jour pour ses déplacements.		
4 Pour se déplacer, les pendulaires suisses utilisent principalement les transports privés.		
5 Le flux des pendulaires à l'intérieur de l'espace urbain est le plus important.		

2 En observant ce schéma et cette carte, imagine une raison pouvant expliquer pourquoi la mobilité douce est moins développée à Lausanne que dans d'autres villes.



ODR 26 et 27

3 En 2012, un pendulaire parcourait environ 14 km pour se rendre sur son lieu de travail. À l'aide d'une carte ou d'internet, trouve au moins cinq localités qui se trouvent environ à cette distance de la tienne et facilement accessibles par route.

Ma localité :

à environ 14 km



Quelles sont les infrastructures à réaliser pour permettre l'utilisation de transports publics ?

1 Complète ce tableau. » LE 32

Infrastructures permettant...	... à ce TP* de circuler	... aux utilisateurs d'accéder à ce TP*	... aux piétons et aux autres véhicules de croiser le trajet de ce TP*
Bus			
Tramway			
RER			
Bateau			

*TP = Transport Public

2 Compare le réseau de transports publics zurichois avec celui du chef-lieu ou d'une autre ville de ton canton. Complète ce tableau en t'aidant du site internet de la compagnie des TP concernée. Indique par OUI ou NON s'il comporte les mêmes types de TP. » LE 32

Réseau zurichois comparé à celui de	RER	Bus	Trolley-bus	Tramway	Bateau	Funiculaire ou train à crémaillère	Autre -----

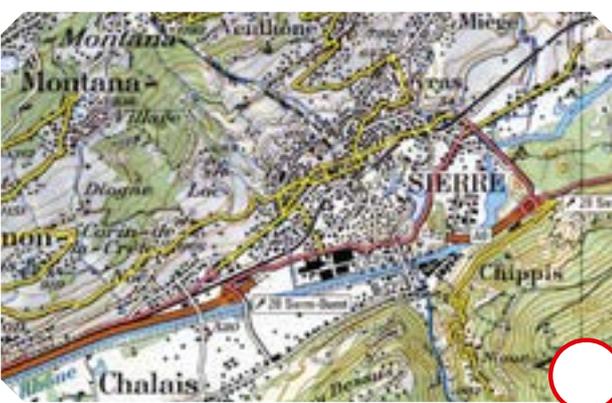
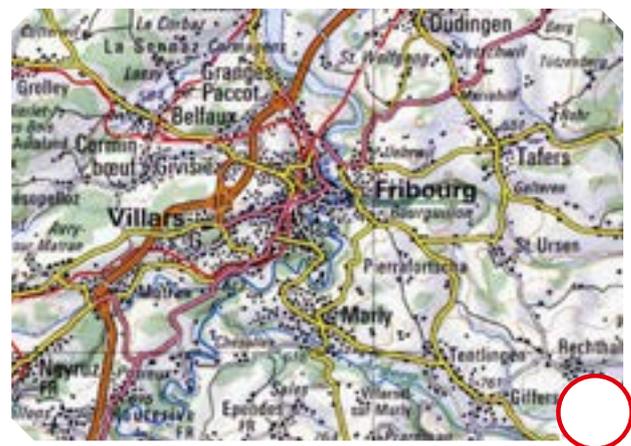
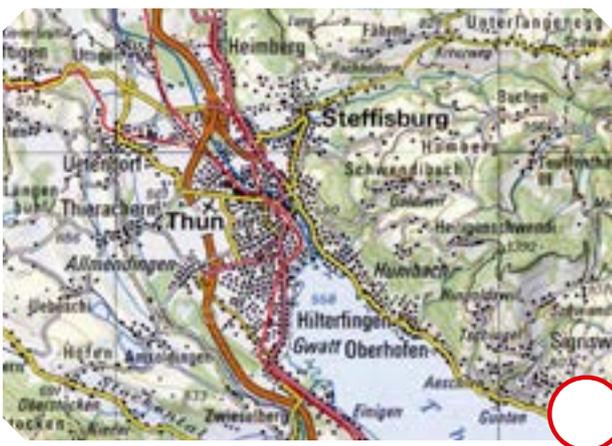
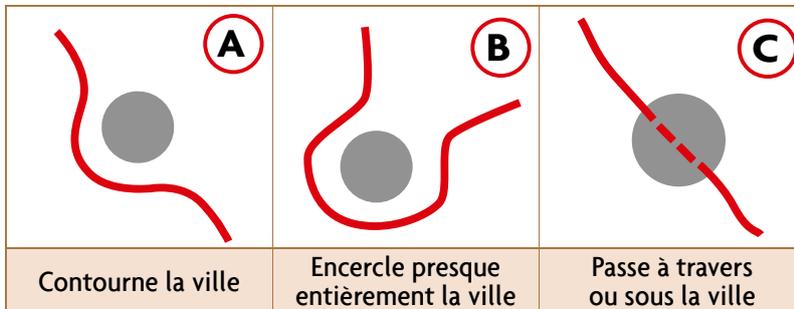
Nombre de lignes desservant cette ville ou partant d'elle							

ODR 8 et 9



Comment une autoroute peut-elle desservir une agglomération ?

1 Sur le document A de ton livre, tu peux constater que le réseau autoroutier encercle presque entièrement Zürich (type B). Pour chacune de ces autres villes de Suisse, indique de quel type est l'autoroute qui la dessert ? **» LE 33**

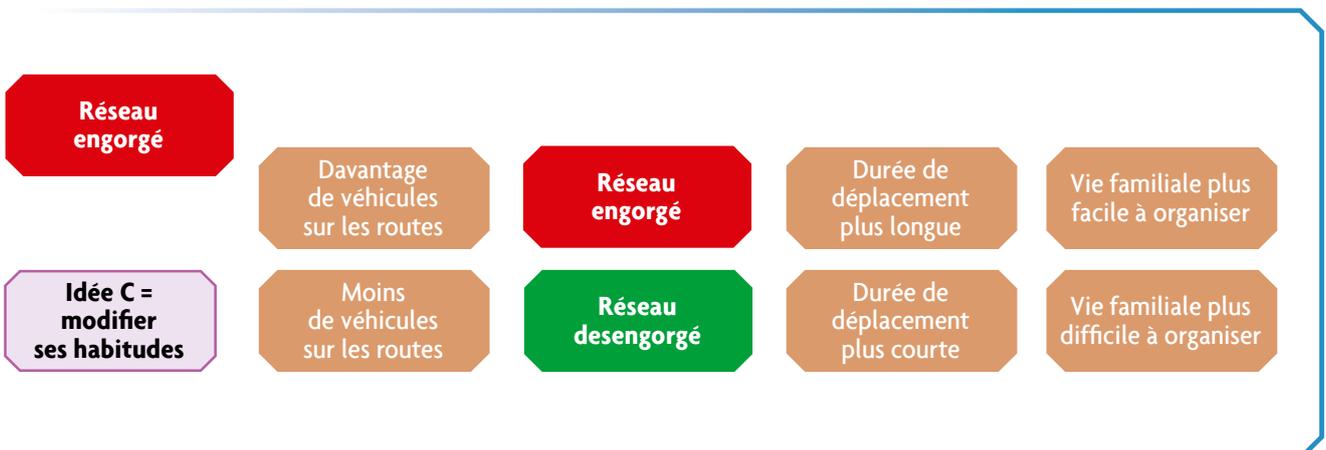
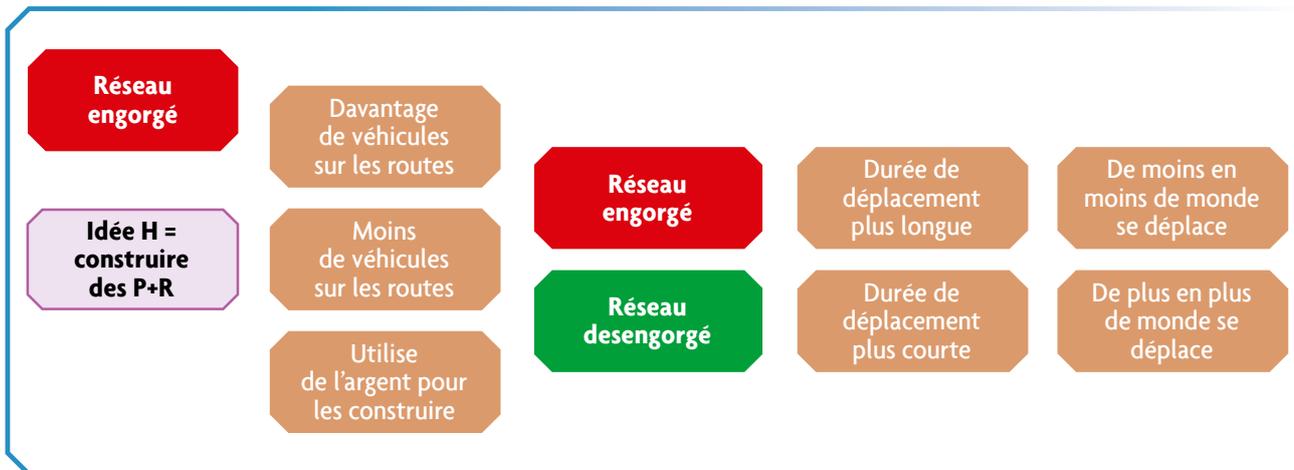
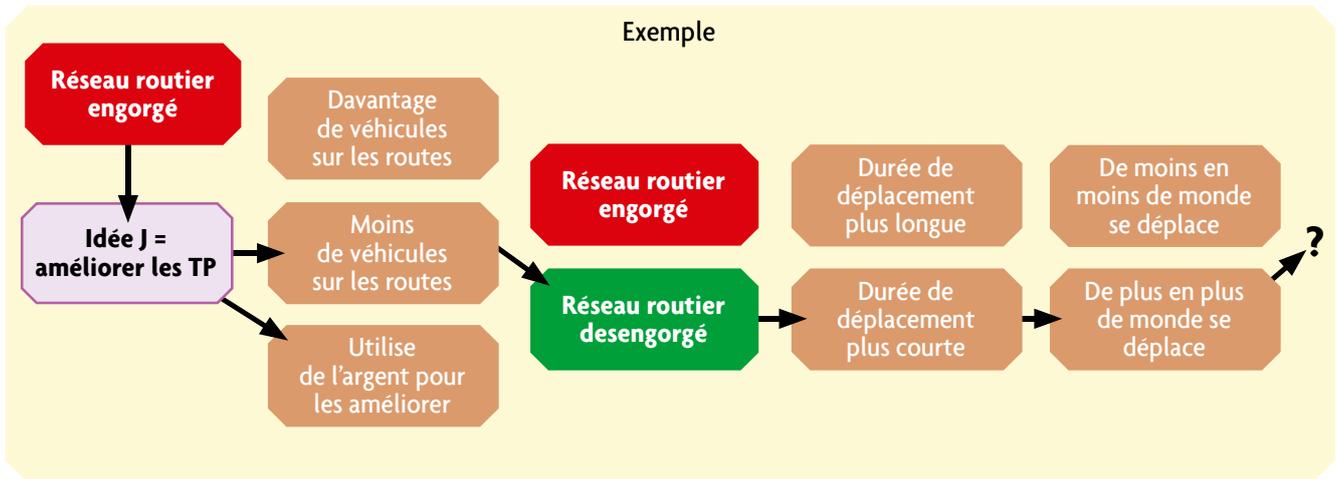




Comment diminuer l'engorgement des réseaux ?

Avec quels effets ?

1 Choisis les bulles que tu relieras par autant de flèches que nécessaire. >> LE 35



ODR 22 et 23



Comment a évolué la population en Suisse depuis le 19^e siècle ?

1 En utilisant les informations données par ce tableau, valide **V** ou non **N** ces affirmations.

La population suisse a doublé entre 1876 et 2009.

Au 19^e siècle, peu d'habitants atteignaient l'âge de 60 ans.

En moyenne, les hommes vivent plus longtemps que les femmes.

	1876	2009
Population de la Suisse en millions	2.83	7.79
Espérance de vie à la naissance :		
– Hommes (en années)	39	80
– Femmes (en années)	42	84
Âge moyen de la population	29	41
Nombre moyen d'enfants par femme	4.5	1.5

De nos jours, les femmes ont moins d'enfants qu'auparavant.

OFS (2010).

2 Sur cette carte, colorie les six cantons les plus peuplés. Formule une hypothèse pouvant expliquer pourquoi ils sont plus habités que les autres cantons.

En 2013, la moitié de la population de notre pays se trouvait regroupée dans six cantons : Zurich, Berne, Vaud, Argovie, Saint-Gall et Genève. Zurich comptait 1,4 million d'habitants.



Mon hypothèse :

.....

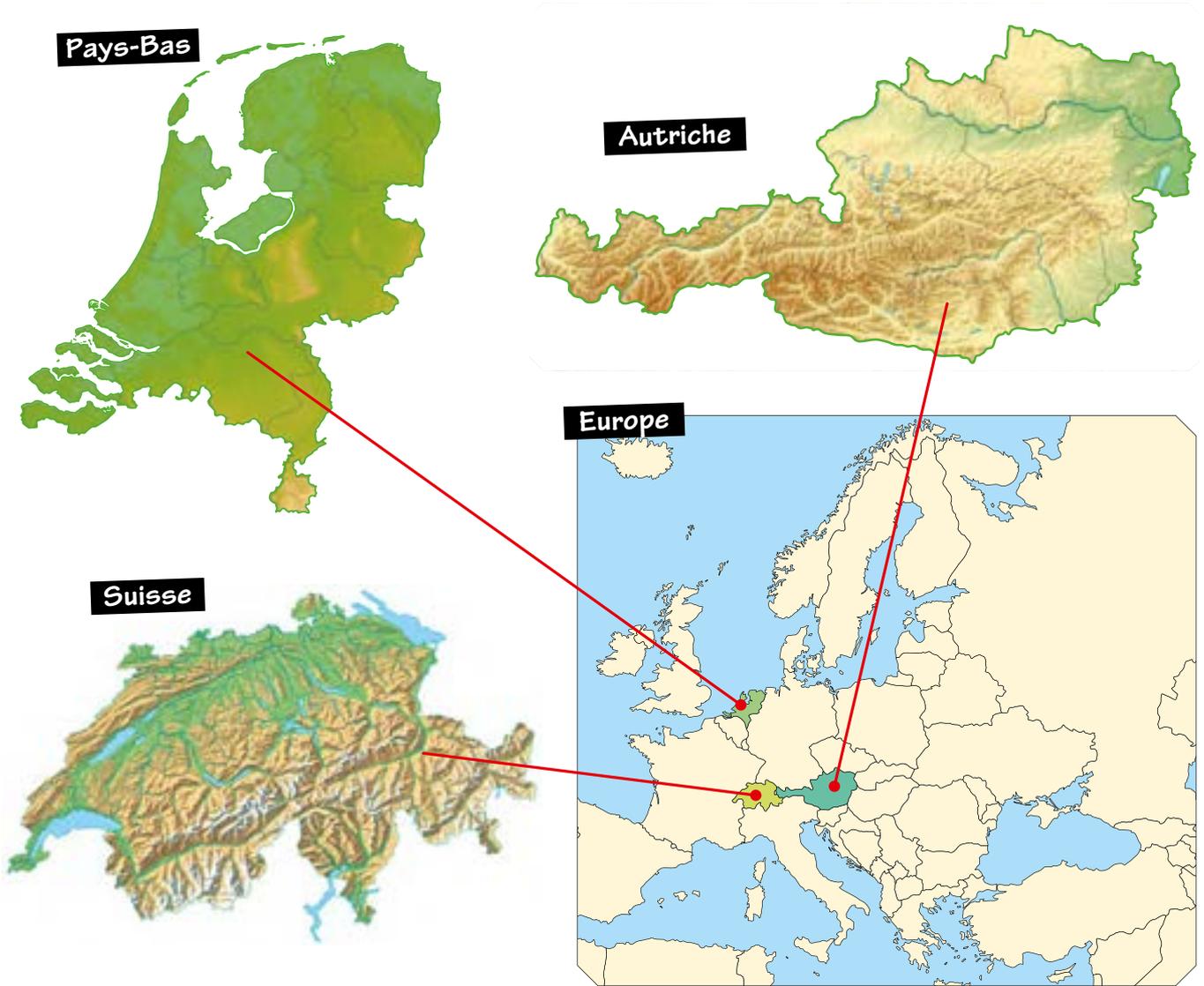
.....

.....



Et si l'on comparait la Suisse à d'autres pays européens ?

1 En utilisant ton livre, compare la Suisse à ces deux autres pays. **» LE 36 B**



Je compare...		Les Pays-Bas	L'Autriche
La Suisse	la superficie
	le relief
	la population

ODR 24 et 25



Pourquoi dit-on qu'en Suisse la population vieillit ?

1 Laquelle de ces trois réponses choisirais-tu ? **» LE 36**

1	De plus en plus de personnes âgées viennent s'établir en Suisse quand elles ont atteint l'âge de la retraite.	
2	En Suisse, les familles ont moins d'enfants qu'avant, et les habitants vivent plus longtemps.	
3	De plus en plus de familles quittent la Suisse pour aller vivre et travailler dans un autre pays.	

Quel document du livre permet de valider ou non ton choix ?

2 Dans ton livre, tu as pu découvrir que le nombre moyen d'enfants par famille a fortement baissé dans notre pays depuis le 19^e siècle.

Formule une proposition qui pourrait aider les familles à élever plus d'enfants. **» LE 36 C, D**

Ma proposition :

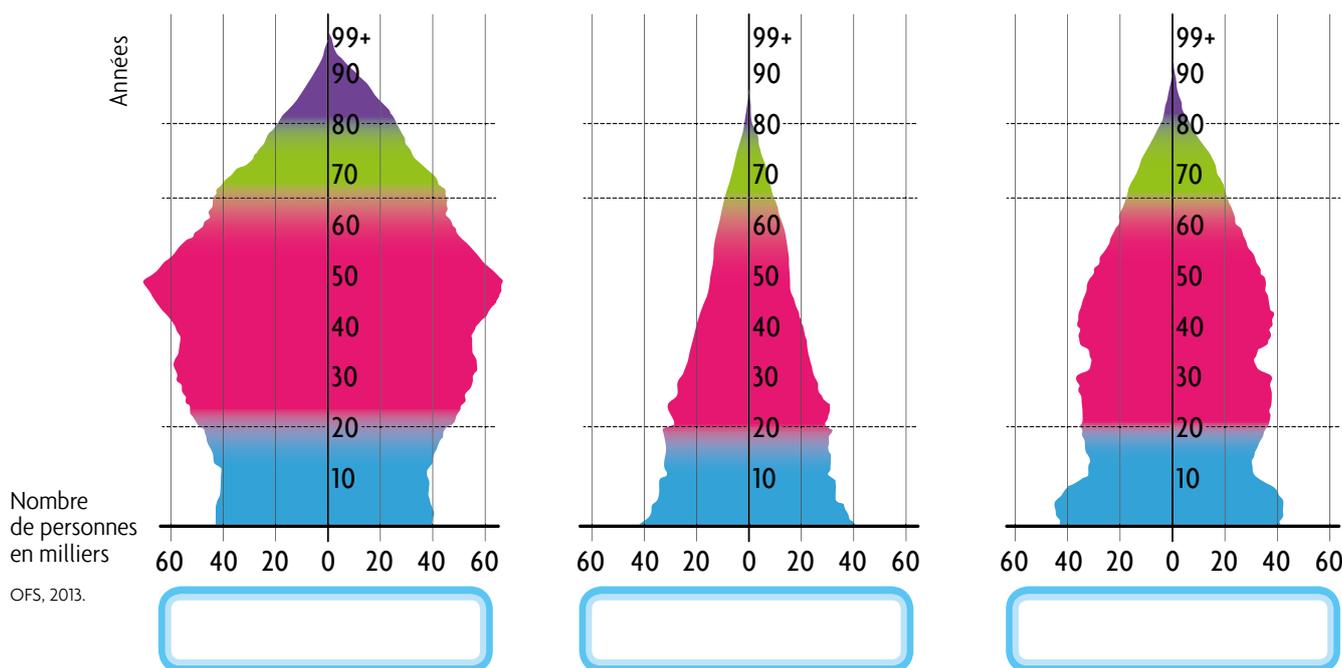
.....

.....

.....

.....

3 À l'aide de ton livre, indique à quelle année (1900, 1950 ou 2013) correspond chacune de ces pyramides des âges. **» LE 36 E**



ODR 24 et 25

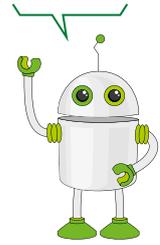


Quelle est l'importance des dialectes de nos jours ?

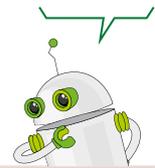
1 Relie chaque mot ou expression en français à sa traduction en allemand, puis à celle en dialecte suisse-allemand.

En français	En allemand	En dialecte suisse allemand
Bonjour	Guten Tag	Hoï
Au revoir	Hallo	Grüezi
Merci beaucoup	Vielen Dank	Adee
Salut	Auf Wiedersehen	Merci vielmal
Un petit peu	Samstag	Än Guetä
Samedi	Ein wenig	Es bitzeli
Chocolat	Guten Appetit	Samschtig
Bon appétit	Schokolade	Schoggi

Les dialectes suisses allemands, appelés « Schwyzerdütsch » sont les langues pratiquées dans les cantons alémaniques. L'allemand est principalement utilisé sous forme écrite dans la presse, à l'école, dans l'administration.



Les patois romands sont de moins en moins parlés. Certains d'entre eux résistent un peu mieux dans les vallées alpines ou dans les zones rurales.



2 Voici un conte en patois de Savièse (Valais) et sa traduction en français. Retrouve des mots qui se ressemblent et surligne-les.

Conta dé ché kyé ouié féré parti é chouiron

Oun pa.ijan prou retsó che plinjé kyé dé chouiron pecaon tui é frómadzó a rloui. Oun parin kyé l'aié tòt'avouï l'a dé: «Prin sta bouita dé gra, mé ouñ pitchy'aféré chou té frómadzó é é chouiron fótran ó can!» I pa.ijan l'a fé chin kyé ómó l'aié dé, ma ó ouindéman tui é frómadzó l'aion disparou. L'a counpri kyé l'aié aféré a ouñ chòrchyè. «Atin, moun bougró! T'atrapiri prou!»

L'a mitou ouñ póou dé ché gra chou tóté é grouché peré kyé l'a tróoua. O ouindéman, i chòrchyè l'é aróoua èn courin: «Aréité d'èngrachye fé peré! Chéi pa méi ky'èn féré, ma mijon l'é plin.na!» I pa.ijan l'a répondou: «Rin-mé mé frómadzó! L'é myó d'èn a.i avouéi dé chouiron kyé pa dou tó!»

Conte de celui qui voulait faire partir les cirons*

Un paysan très riche se plaignait que des cirons mangeaient tous ses fromages. Un homme qui avait tout entendu lui dit: «Prends cette boîte de graisse, mets-en un peu sur tes fromages et les cirons s'en iront!» Le paysan fit ce que l'homme lui avait dit, mais le lendemain tous les fromages avaient disparu. Il comprit qu'il avait affaire à un sorcier. «Attends, mon bougre! Je t'attraperai bien!» Il mit un peu de cette graisse sur toutes les grosses pierres qu'il trouva. Le lendemain, le sorcier arriva en courant: «Arrête de graisser ces pierres! Je ne sais plus qu'en faire, ma maison en est pleine!» Le paysan répondit: «Rends-moi mes fromages! Mieux vaut en avoir avec des cirons que pas du tout!»

*ciron: espèce d'acariens se nourrissant principalement de la croûte des fromages ou de produits à base de farine.



Quelle est l'importance des langues parlées par des communautés étrangères ?

1 Pour les deux questions posées ci-dessous, choisis la réponse qui te semble la meilleure.

- 1 Toutes les principales entreprises travaillant pour la construction se trouvent en Suisse romande.
- 2 Le français, comme le portugais, est une langue latine et donc plus facile à apprendre par la communauté portugaise que l'allemand.
- 3 L'anglais est très parlé dans les stations touristiques. Celles-ci se trouvent principalement proches des grandes villes.
- 4 L'anglais est très utilisé là où se trouvent de nombreuses entreprises internationales, donc dans des régions urbaines.

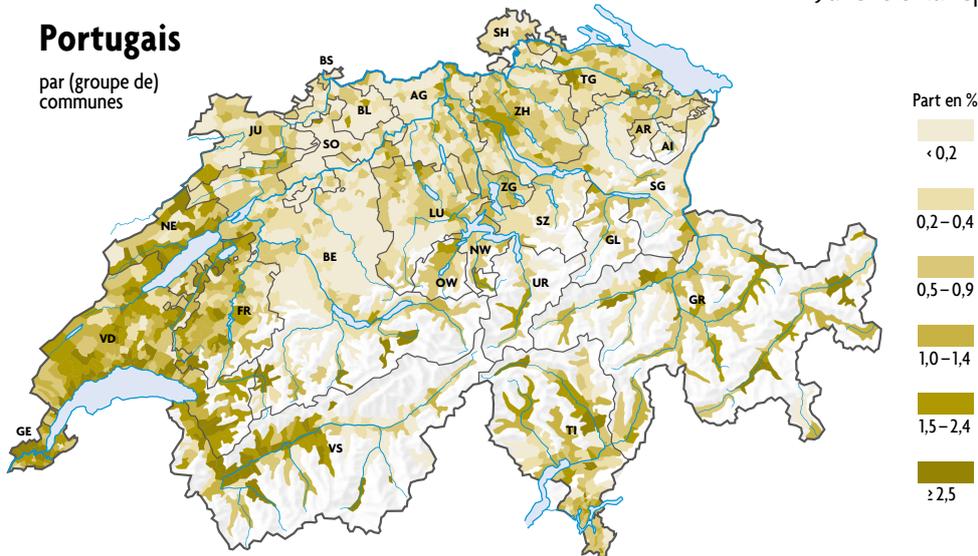
Population résidente selon la langue principale en 2000 : langues non nationales

Pourquoi la communauté lusophone (personnes qui parlent portugais) est-elle plus importante en Suisse romande qu'en Suisse alémanique ?

J'ai choisi la réponse

Portugais

par (groupe de) communes



ODR 26 et 27

Pourquoi la communauté anglophone est-elle surtout présente dans les régions des grandes villes comme Genève, Lausanne, Zürich ou Bâle ?

J'ai choisi la réponse

Anglais

par (groupe de) communes





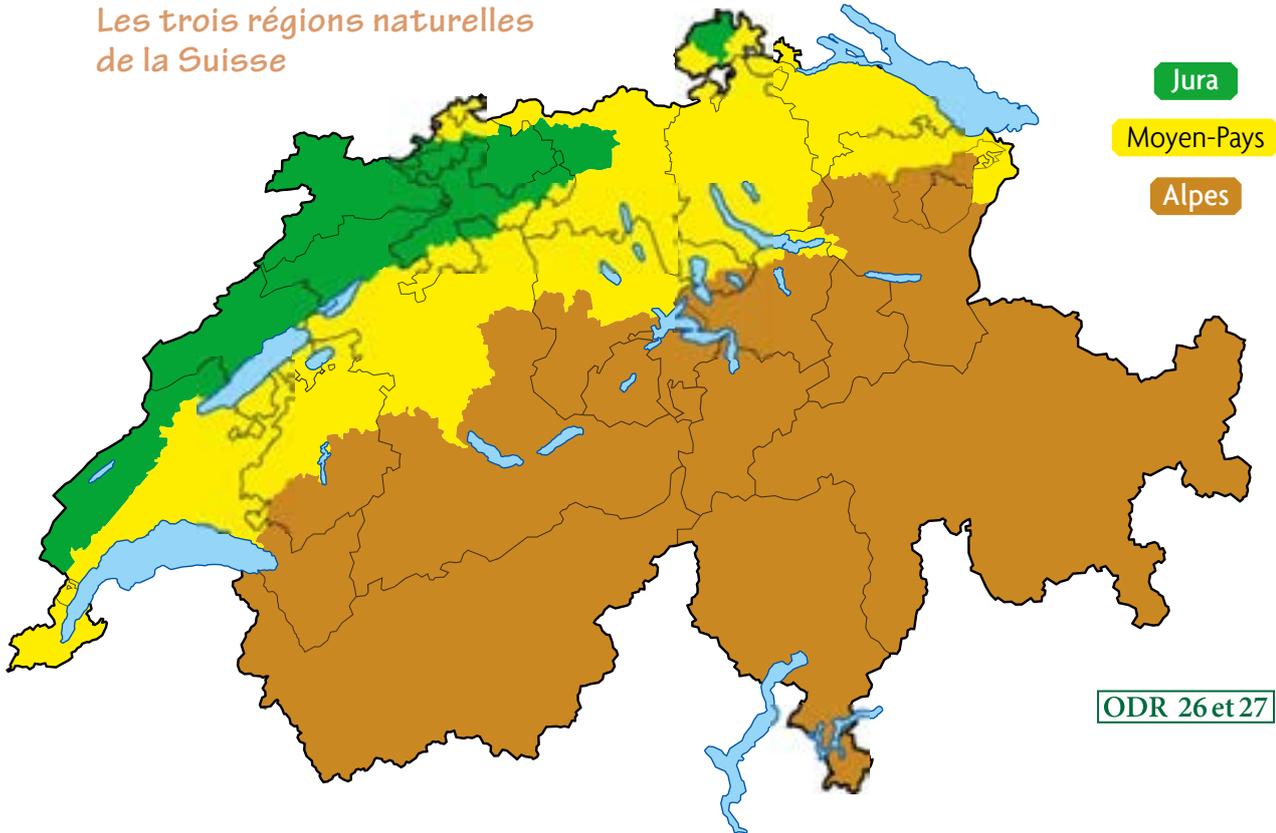
Comment a évolué la répartition de la population ?

1 Compare les cartes de la page de ton livre avec celle-ci. **» LE 40**
Que constates-tu en ce qui concerne les communes où la population a le plus fortement augmenté ?

.....

.....

Les trois régions naturelles de la Suisse



2 Observe le graphique ci-contre.

a) Quelle information principale apporte-t-il ?

b) En t'aidant des documents A à F de ton livre, formule une hypothèse pouvant expliquer cette évolution. **» LE 40**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

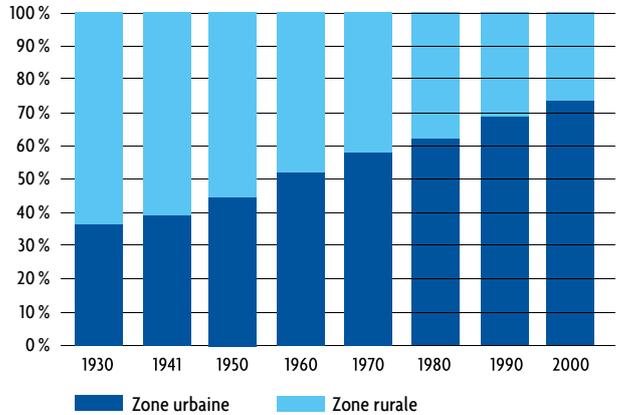
.....

.....

.....

.....

Part de la population selon la zone d'habitat





Pourquoi choisir d'aller vivre ailleurs ?

- 1 Réalise une petite enquête auprès de ta famille, de tes connaissances ou des habitants de ton quartier / de ta localité. Récolte des témoignages de personnes ayant quitté leur ville, leur village, leur canton ou leur pays et pouvant t'aider à répondre à la question en titre.
- 2 Complète ce tableau grâce aux informations fournies et entoure les raisons évoquées.

N°	Origine : localité, ville, canton ou pays	Destination : localité, ville, canton ou pays	Raisons du déménagement		
			pour le travail	pour les études	par choix personnel
1			pour le travail	pour les études	par choix personnel
			par obligation	pour raisons de santé
2			pour le travail	pour les études	par choix personnel
			par obligation	pour raisons de santé
3			pour le travail	pour les études	par choix personnel
			par obligation	pour raisons de santé

ODR 16

- 3 Observe les photographies de ton livre. Place les lettres correspondantes sous la situation que chacune d'elles peut illustrer. » LE 42

Photos certainement prises en Suisse, dans un endroit reconnaissable	Photos ayant pu être prises dans un autre pays que la Suisse

ODR 18 et 19



Qu'est-ce qui peut freiner le développement d'une région ?

1 Pour chacune des trois localités présentées dans ton livre, complète le tableau ci-dessous. Si la réponse est positive, indique le document du livre qui t'a permis de faire ton choix. **» LE 43**

La localité se situe...	Linthal		La Brévine		Iséables	
	oui	non	oui	non	oui	non
... dans la région la plus peuplée de Suisse, le Moyen-Pays.						
... au fond d'une vallée alpine.						
... dans une zone fortement pentue.						
... à plus de 800 mètres d'altitude.						
... dans une région au climat rigoureux en hiver.						

ODR 10 à 13

2 La localité de Zermatt en Valais se situe au fond d'une vallée alpine, à 1600 mètres d'altitude. Il peut y faire moins de 0°C près de 180 jours par année, et pourtant la population a passé de 805 hab. en 1910 à 6630 hab. en 2007. Trouve au moins une raison pouvant expliquer cette évolution.

.....

.....

.....

.....

.....

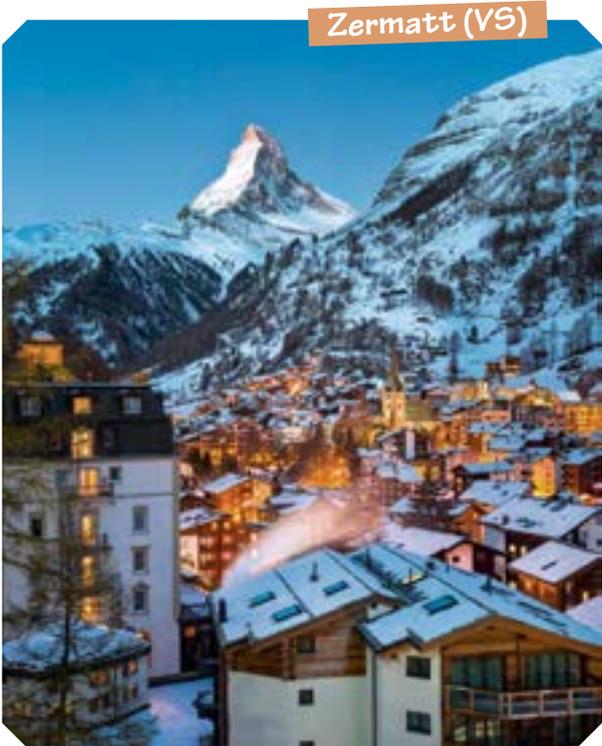
.....

.....

.....

.....

.....





Développer des zones d'habitat ?

Imagine que la région de Soleure a l'intention d'accueillir ces prochaines années environ 10 000 habitants supplémentaires.

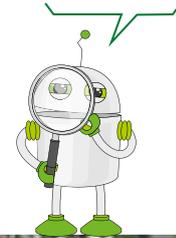
1 Sur la carte, choisis un ou plusieurs lieux pour développer l'habitat. Colorie les cases en utilisant la légende suivante :

» FE 38



 Zone de grands immeubles

 Sur un terrain de 250 m sur 250 m (= 1 carré violet), on peut loger :
4000 hab. dans de grands immeubles
1000 hab. dans de petits immeubles
100 hab. dans des villas.



 Zone de petits immeubles



 Zone de villas

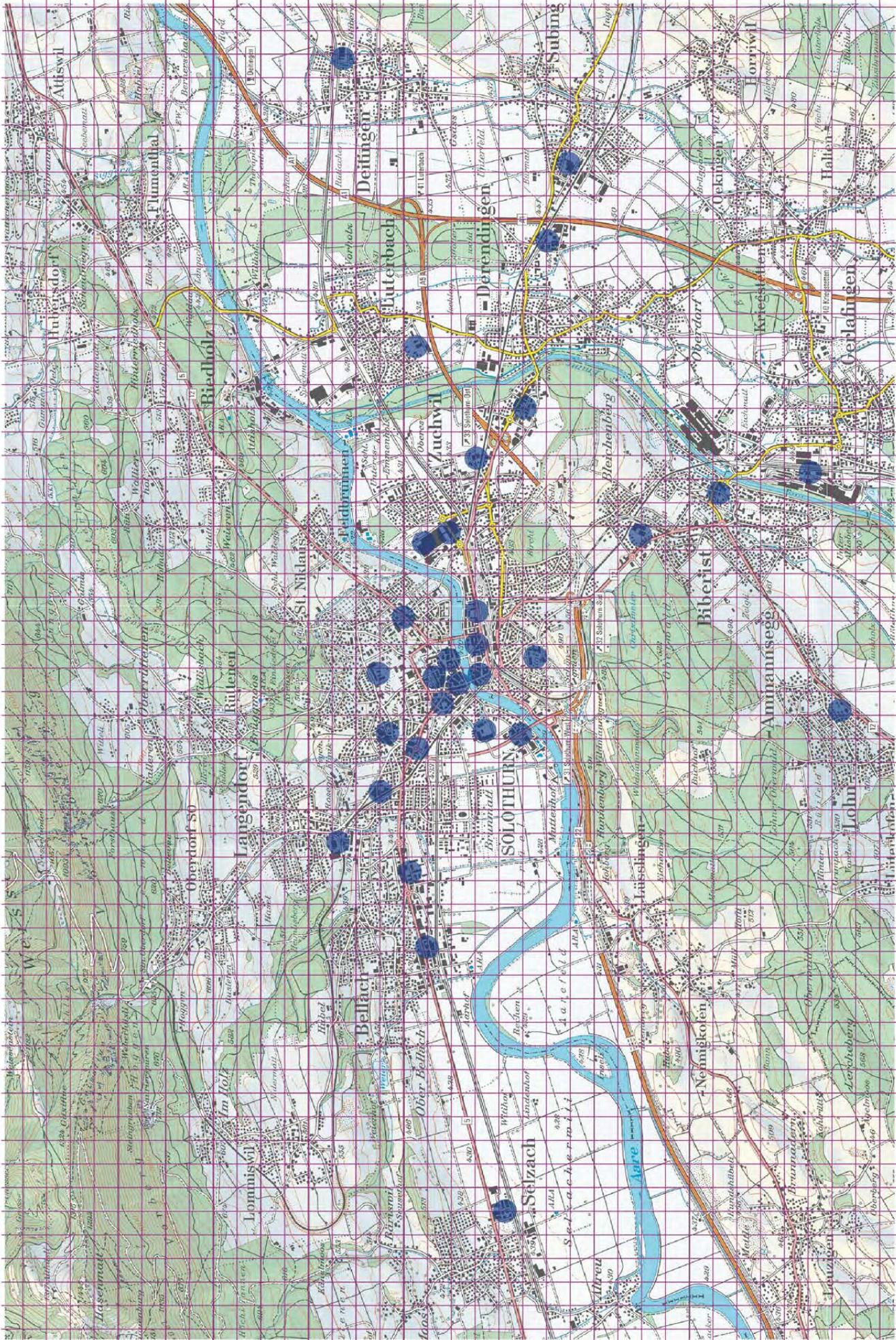
2 Selon ton projet, liste les aménagements qu'il serait nécessaire de construire en plus des habitations :

3 Évalue ton projet en complétant le tableau ci-dessous

Principal avantage	Principal désavantage



□ = 250 m sur 250 m



Voies de communication

- = environ 1'000 emplois
- Autoroute
- Route principale
- Route secondaire
- Chemin de fer



0 500 1000 1500m
Swisstopo 2013

Principales zones d'emploi

- = environ 1'000 emplois



Comment choisir une destination de voyage ?

Imagine que tu as la possibilité d'organiser tes prochaines vacances.

Où aimerais-tu passer tes vacances ? Propose trois destinations.

.....

.....

.....

Entoure celle que tu choisiras en premier. Pour quelles raisons ? Notes-en trois.

.....

.....

.....

1 Dans le tableau, copie les critères identifiés en classe à partir des raisons évoquées par tes camarades.

2 Pour le lieu que tu as choisi (exercice 1), évalue l'importance de chaque critère en entourant le numéro qui te convient. Compare tes réponses avec celles de quelques camarades.

Mots-clés ou critères	... peu d'importance	Pour moi, cela a... →	... beaucoup d'importance		
.....	1	2	3	4	5
.....	1	2	3	4	5
.....	1	2	3	4	5
.....	1	2	3	4	5
.....	1	2	3	4	5
.....	1	2	3	4	5



Qu'est-ce que le tourisme ?

1 Choisis un témoignage différent pour chaque situation ou expression mise en évidence.

» LE 48 et 49

Témoignage
« un but personnel »

Le **TOURISME** désigne le déplacement de personnes vers des pays ou des lieux situés en dehors de leur environnement habituel et ceci dans **un but personnel** ou **un but professionnel**.

Témoignage
« un but professionnel »

Une personne pratiquant le tourisme est appelée :

TOURISTE si elle passe **au moins une nuit** dans un lieu visité hors de son environnement habituel.

Témoignage

EXCURSIONNISTE si elle ne passe **pas la nuit** dans un lieu visité hors de son environnement habituel.

Témoignage

Témoignage

et

On appelle un **OPÉRATEUR** toute personne (acteur individuel ou acteur collectif qui représente plusieurs personnes) qui **agit en grande partie pour les activités touristiques**. Il/elle construit ou organise **l'hébergement, la restauration, les commerces, les transports, les activités de loisirs, les réseaux d'information, etc.** Cela peut être un hôtelier, une gérante de magasin, une entreprise de transport, une association pour la pratique VTT, un voyageur (qui organise des séjours touristiques en rassemblant plusieurs prestations : transport, hébergement, activités, etc.), un office du tourisme, etc.

2 Note les trois types de lieu touristique mis en évidence dans les témoignages.

» LE 48

Pour chaque ligne, cite au moins deux exemples de lieux situés en Suisse.

Types de lieu touristique	Exemples en Suisse

Qu'est-ce qui attire dans une petite localité touristique ?

1 Si c'est le cas, écris le nom de la localité touristique présentée dans ton livre qui peut répondre aux attentes de chacun de ces acteurs. Note également les documents qui permettent de justifier ton choix.

» LE 50 à 52

J'aime faire du VTT ou des balades à cheval en été et pratiquer le ski de fond en hiver.

Localité

Doc

J'aime passer mes fins de semaine dans une grande ville pour faire des achats ou pour assister à un spectacle.

Localité

Doc

J'adore faire des randonnées et du ski dans les Alpes, proche des glaciers. Je préfère louer un petit chalet que loger en hôtel.

Localité

Doc

J'aime le folklore et les spécialités culinaires locales. En été, je marche volontiers, mais sur des sentiers faciles. En hiver, je fais un peu de ski de piste.

Localité

Doc

Et toi? Lequel de ces trois sites choisirais-tu et pourquoi?

Site

2 Complète ce tableau.

ODR 10 et 13

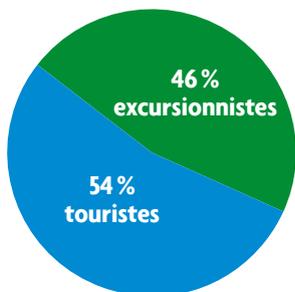
Qu'est-ce qu'on y recherche habituellement ?	Dans une petite localité touristique	Dans une grande ville	Dans une grande station
La nature et des paysages encore préservés.			
Un vaste domaine skiable et des infrastructures sportives, variées, modernes et performantes.			
Des traditions folkloriques locales et bien vivantes.			
De nombreux magasins permettant d'acheter des produits de luxe locaux (montres, bijoux, etc.).			
Des infrastructures hôtelières luxueuses et de nombreuses activités culturelles et d'amusement.			
Le calme, le repos.			



Qui séjourne dans une petite localité touristique ?

- 1 Compare les différents chiffres statistiques de la localité de Saignelégier à ceux de la station de Grindelwald et de la ville de Genève. **» LE 50 H**

Grindelwald



Hôtellerie : 43 hôtels – 2930 lits

Prix moyen d'une chambre d'hôtel pour deux personnes (3 étoiles) = 230 frs.

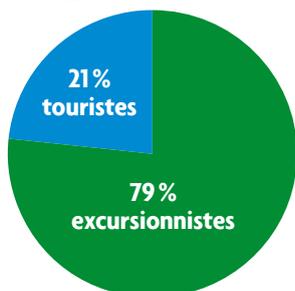
518 853 nuitées en hôtellerie



OFS, 2014.

ODR 24 et 25

Genève



Hôtellerie : 85 hôtels – 10 507 lits

Prix moyen d'une chambre d'hôtel pour deux personnes (3 étoiles) = 260 frs.

2 051 975 nuitées en hôtellerie



OFS, 2014.

Coche les localités touristiques qui présentent les caractéristiques suivantes.

Caractéristiques	Saignelégier	Grindelwald	Genève
Le nombre d'excursionnistes est plus important que le nombre de touristes.			
Sur dix personnes qui passent la nuit dans un hôtel, neuf sont des touristes suisses.			
Le nombre de nuitées est le plus important des trois localités.			
Le nombre de lits mis à disposition par l'hôtellerie est le plus important des trois localités.			
Le prix moyen d'une chambre d'hôtel pour deux personnes (3 étoiles) y est le meilleur marché.			
Sur dix personnes qui passent la nuit dans un hôtel, plus de la moitié sont des touristes étrangers.			



Où se situent ces trois sites touristiques ?

1 Pour chacun des sites, observe les photos de ton livre et note quelques caractéristiques découvertes dans le module d'introduction et qui te permettent de le classer dans une des trois régions de la Suisse. **» LE 50 à 52**

Site touristique	Région de la Suisse	Caractéristiques
Saignelégier	-----	----- -----
Charmey	-----	----- -----
Vercorin	-----	----- -----

2 À l'aide d'une carte et d'horaires (internet ou format papier), recherche un itinéraire en transports publics qui te permettrait de rejoindre le site touristique le plus éloigné de ta localité, en étant un excursionniste. Tu dois donc choisir des horaires qui te permettront de faire l'aller et le retour dans la même journée. **ODR 14 et 15, 22 et 23**

Trace un schéma pour représenter cet itinéraire (localités importantes traversées, repères géographiques pertinents, moyens de transport utilisés, horaire).



Quels peuvent être les effets des changements climatiques ?

1 Quelle localité touristique présentée dans ton manuel désires-tu analyser ? **» LE 50 à 52**

Mon choix :

2 Identifie trois conséquences possibles des changements climatiques qui pourraient avoir beaucoup d'influence sur les activités touristiques de la localité choisie : copie-les dans la première colonne et complète le tableau. **» LE 53**

Vagues de chaleur – Périodes de sécheresse – Précipitations violentes –
Élévation de la limite des chutes de neige – Crues et inondations – Glissements de terrains et éboulements –
Modification des espèces animales et végétales

Conséquences possibles	Effets sur les activités touristiques
A
B
C

3 Avec les changements climatiques, quelle activité touristique est la plus particulièrement menacée à :

a) Saignelégier

Randonnée à vélo

Ski de fond

Marché-Concours

b) Charmey

Randonnée à pied

Tradition folklorique
comme la désalpe

Ski de piste

4 Pourquoi ces mêmes activités touristiques sont-elles peut-être moins mises en danger par les changements climatiques à Vercorin ? Surligne la raison qui te semble correcte.

Ce village est situé plus haut en altitude

Il y fait plus chaud

Les pistes y sont plus raides



Comment être plus attractif ?

1 Après avoir visionné le reportage tiré des archives de l'émission *Couleurs locales* daté du 3 août 2011, réponds à ces questions.

ODR 20 et 21

a) D'où viennent principalement les touristes qui fréquentent les Franches-Montagnes ?

.....

b) Souligne les mots et les expressions qui correspondent le mieux à ce que recherchent ces visiteurs.

Authenticité Sports motorisés Beaux paysages Haute montagne

Activités en plein-air Nature et calme Tourisme d'achats Sports extrêmes

c) Cite trois nouvelles offres d'activités qui se sont développées ces dernières années ?

.....

2 Quand pratique-t-on habituellement ces activités ou assiste-t-on à ces manifestations ? Coche les cases qui conviennent. Dépendent-elles de la météo ? Oui, non ? **» LE 50 à 55**

Activités ou manifestations	Printemps	Été	Automne	Hiver	Météo
Les randonnées en raquettes					
Les bains thermaux					
Les randonnées à VTT					
Le Marché-Concours de Saignelégier					
La visite de la chocolaterie de Broc					
Les courses de chiens de traîneaux					
Les randonnées équestres					
Les sentiers pédestres					
Le ski alpin					

3 Relie chacune de ces activités touristiques au type de tourisme qui lui correspond le mieux.

Les randonnées en vélo la foire de la Saint-Martin les bains thermaux les courses de chiens de traîneaux le Marché-Concours

Gastronomique Tourisme de santé Événementiel



Comment diversifier la clientèle ?

1 Voici des activités proposées dans la station de Vercorin.

Comme dans l'exemple et en t'aidant des témoignages, pour chaque catégorie de clients, place le curseur entre le + (= fortement destinée à cette catégorie) et le - (= peu destinée à cette catégorie).

Activités proposées	Témoignages de participants	Familles	Adolescents	Adultes	Seniors
Parc « Forêt-Aventure »	« Que ce soit en famille, entre amis, lors d'une course d'école ou d'entreprise, vous avez la possibilité de faire le plein d'énergie, suspendu entre ciel et terre, en pleine nature. »	+ - (curseur à +)	+ - (curseur à +)	+ - (curseur à +)	+ - (curseur à -)
Accompagnement en moyenne montagne	« Les randonnées qui sont proposées ne présentent aucune difficulté particulière. Le parcours est adapté en fonction des capacités physiques des clients. »	+ - (curseur à +)			
Yoga et massage	« Un magnifique moment de détente, idéal pour soulager les petites douleurs musculaires liées à mon âge. »	+ - (curseur à +)			
Ferme pédagogique	« Idéal pour se détendre. Les enfants ont adoré passer la journée au milieu des animaux. »	+ - (curseur à +)			
Saut à l'élastique de 190 mètres	Le moment le plus <i>fun</i> de nos vacances ! Le grand frisson ! À déconseiller aux cœurs fragiles !	+ - (curseur à +)			

2 Pourquoi diversifier les activités ? Surligne les objectifs recherchés.

Permettre aux visiteurs de rester moins longtemps

Encourager les excursionnistes à devenir touristes

Créer des nouveaux emplois dans la région

Augmenter les dépenses des clients

Faciliter les déplacements des visiteurs

Occuper davantage les appartements de vacances



Quels problèmes peuvent surgir ?

1 Retrouve la partie manquante de chaque témoignage de ton livre. **» LE 56**

<div style="background-color: #4a4a8a; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center; width: 100px; margin-bottom: 10px;">Théo</div> <div style="background-color: #337ab7; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center; width: 100px; margin-bottom: 10px;">Werner</div> <div style="background-color: #8e44ad; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center; width: 100px; margin-bottom: 10px;">Françoise</div> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center; width: 100px; margin-bottom: 10px;">Ginette</div> <div style="background-color: #00bcd4; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center; width: 100px; margin-bottom: 10px;">Jérémie</div> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center; width: 100px; margin-bottom: 10px;">Estelle</div>	<div style="background-color: #d3d3d3; padding: 10px; border-radius: 15px; margin-bottom: 10px;"> ... mais je m'inquiète aussi pour le futur. Si la zone à construire ne peut plus s'étendre ou si le nombre des nuitées baisse fortement, y aura-t-il toujours autant de travail ? </div> <div style="background-color: #d3d3d3; padding: 10px; border-radius: 15px; margin-bottom: 10px;"> ... mais nous allons devoir investir une somme très importante pour les travaux de rénovation de la route principale, car elle ne permet plus d'absorber toute la circulation. </div> <div style="background-color: #d3d3d3; padding: 10px; border-radius: 15px; margin-bottom: 10px;"> ... mais toutes les contraintes administratives ou les oppositions de certains habitants risquent de bloquer ou même de nous faire abandonner ce projet. </div> <div style="background-color: #d3d3d3; padding: 10px; border-radius: 15px; margin-bottom: 10px;"> ... mais nous voulons que nos partenaires paient nos produits au juste prix. De notre côté, nous devons mieux nous former pour répondre à leurs attentes. </div> <div style="background-color: #d3d3d3; padding: 10px; border-radius: 15px; margin-bottom: 10px;"> ... mais la publicité coûte très cher et il n'est pas facile de rester visible sur internet ou dans les médias. Nous devons en permanence avoir de nouvelles idées. </div> <div style="background-color: #d3d3d3; padding: 10px; border-radius: 15px;"> ... mais j'ai un peu de peine à m'habituer à tous ces changements. Notre village ne ressemble plus à celui de mon enfance et les traditions se perdent. </div>	<div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center; width: 100px; margin-bottom: 10px;">Problème</div> <div style="border: 2px solid #00a0e3; height: 20px; width: 100%;"></div> <div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center; width: 100px; margin-bottom: 10px;">Problème</div> <div style="border: 2px solid #00a0e3; height: 20px; width: 100%;"></div> <div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center; width: 100px; margin-bottom: 10px;">Problème</div> <div style="border: 2px solid #00a0e3; height: 20px; width: 100%;"></div> <div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center; width: 100px; margin-bottom: 10px;">Problème</div> <div style="border: 2px solid #00a0e3; height: 20px; width: 100%;"></div> <div style="background-color: #00a0e3; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px; text-align: center; width: 100px; margin-bottom: 10px;">Problème</div> <div style="border: 2px solid #00a0e3; height: 20px; width: 100%;"></div>
---	---	--

b) Ajoute à chaque bulle la problématique qui lui correspond. Choisis dans cette liste.

d'emploi – de relations – d'adaptation – d'investissement – de promotion – d'autorisation

2 Dans un témoignage de ton livre, retrouve la définition de ce que l'on appelle le **développement durable**.



Comment devenir plus efficace ?

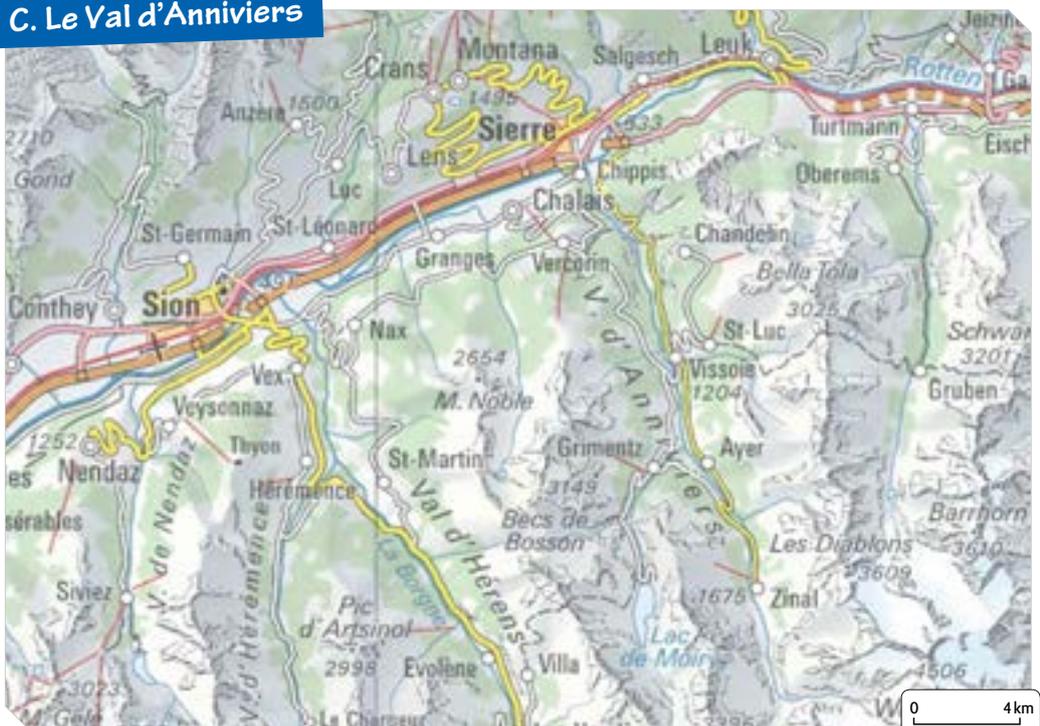
- 1 À l'aide d'une carte ou d'internet, retrouve le nom des trois lacs mentionnés dans le document A de ton livre. **» LE 57**

- 2 Comme dans le document A de ton livre, délimite approximativement la région concernée par chacun des deux autres organismes de promotion touristique.

B. La Gruyère



C. Le Val d'Anniviers





Comment mener à terme un projet de développement touristique ?

1 Après avoir visionné la vidéo présentant le projet d'agrandissement du Centre de loisirs des Franches-Montagnes appelé Saturne 3, réponds à ces questions. ODR 20 et 21

a) Quels sont les deux objectifs principaux de ce projet ?

1.
2.

b) Qui prendra en charge un tiers des investissements ?

..... et

c) Quelle autorité cantonale témoigne dans ce reportage pour soutenir ce projet ?

.....

2 Repère dans ce texte les différents acteurs qui participeront **financièrement** au projet Saturne 3.

Centre de loisirs des Franches-Montagnes SA : projet d'extension

Delémont, le 27 février 2009

La société du Centre de loisirs des Franches-Montagnes SA a présenté vendredi un important projet d'extension baptisé Saturne 3. [...]

Les travaux d'extension prévus avoisinent les 6,5 millions de francs. [...]

Avec Saturne 3, Saignelégier et les Franches-Montagnes bénéficieront d'un instrument de développement touristique performant et unique dans l'Arc jurassien, [...] Les pouvoirs publics se sont engagés résolument dans le projet. Les communes, [...], contribueront au financement de Saturne 3 par des fonds extraordinaires, avec à la clé l'attente d'un retour sur investissement. Quant au Gouvernement du canton du Jura, il apportera son soutien financier au titre de la nouvelle politique régionale (NPR) à hauteur de 750 000 francs [...] Une contribution de la Délégation jurassienne à la Loterie Romande a également été sollicitée. [...] Des investisseurs privés vont pour leur part aussi relever le défi. Plusieurs sociétés et personnes privées se sont d'ores et déjà engagées à participer de manière substantielle au financement du projet.

En soutenant cet important projet, le Gouvernement jurassien veut renforcer le développement touristique cantonal. [...]

Site Jura.ch - 2009 - Extraits

a)

b)

c)

d)

ODR 10 à 13



3 Observe cette chronologie des événements importants en lien avec le projet Saturne 3.

- 27 février 2009 :** Lancement du projet d'extension Saturne 3.
- 26 mars 2009 :** L'Association des maires des Franches-Montagnes vote un crédit de 700 000 frs pour l'extension du Centre de loisirs des Franches-Montagnes.
- 4 mai 2009 :** Au Noirmont, l'assemblée communale vote une garantie de financement de 553 000 frs.
- 3 septembre 2009 :** Début des travaux pour le projet Saturne 3.
- 26 décembre 2010 :** Ouverture du Centre de loisirs nordique version Saturne.
- Février 2011 :** Projet d'aménagement d'un mur d'escalade.

- a) Surligne les dates qui correspondent à des décisions concernant le financement du projet.
- b) Combien de temps s'écoule entre le lancement du projet et son inauguration ?

4 Découvre cet article publié presque une année après l'inauguration du nouveau centre.

- a) Souligne les informations qui prouvent le succès du projet Saturne 3.
- b) Surligne les raisons données de ce succès.
- c) Sur une carte, avec un compas, réalise le même exercice que le « boss » et situe les centres de bien-être (wellness) les plus proches (texte en rouge).

SAIGNELÉGIÉ Les nouveaux équipements du Centre de loisirs font le plein.

ODR 10 à 13

Succès pour l'espace wellness

par Gérard Stegmüller

[...] Respectivement président du conseil d'administration et directeur du Centre de loisirs des Franches-Montagnes SA, Jean-Marie Aubry et André Willemin ont remis une petite attention au 25 000^e client [...] recensé après une année d'activité.

[...] L'espace wellness est ouvert toute l'année sept heures durant, sauf le jour Noël. [...] Quelque 70 clients au quotidien, contre une vingtaine escomptés au départ: comment expliquer ce succès? [...] Le record de fréquentation est tombé le 29 décembre dernier avec 221 personnes. [...] Les clients passent en moyenne deux heures au wellness. Leur provenance? Le boss prend un compas : « Notre zone s'étend du Locle à Neuchâtel, en passant par Bienne, Moutier et Porrentruy. » Fait réjouissant : un tiers sont des nouveaux clients. [...] L'emplacement idyllique du site explique encore son succès. Comme l'absence de concurrence. Les wellness les plus proches des Franches-Montagnes sont situés à Rheinfelden, Berne et Yverdon. [...] Et pour la première fois depuis son inauguration en 1987, le Centre de loisirs – plus de 4 millions de chiffre d'affaires – sera bénéficiaire en 2011. [...]

L'Impartial - 4.01.2012 - Extraits



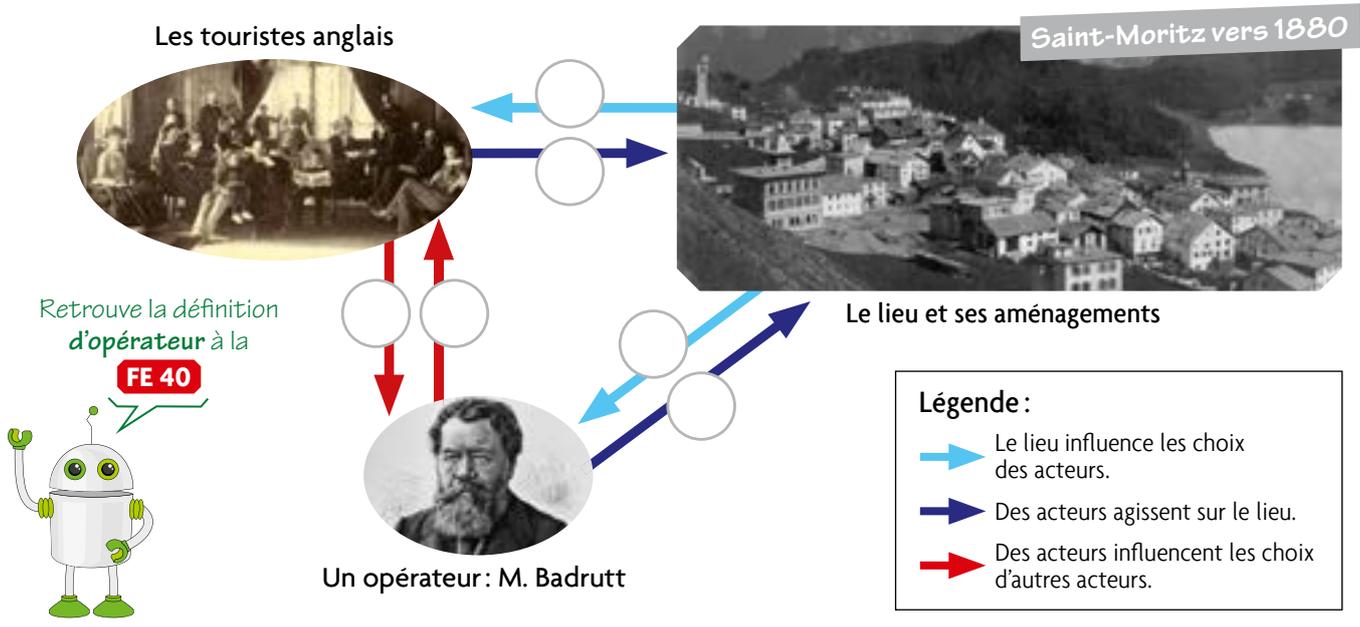
Comment a été inventé le tourisme d'hiver ?

1 Dans le texte, souligne les éléments naturels qui ont favorisé le développement de Saint-Moritz.

Tout près de Saint-Moritz, se trouve une source d'eau minérale mentionnée pour ses qualités médicales au 16^e siècle déjà. De nombreux princes italiens viennent en profiter.

À partir de 1800, les riches Européens, surtout des Anglais, sillonnent l'Europe puis le monde entier à la découverte de nouvelles cultures, de nouveaux paysages, de nouvelles sensations. En été, ils font halte notamment à Saint-Moritz pour admirer le lac, pour profiter de l'ensoleillement de 322 jours par an, pour explorer les montagnes et les glaciers tout proches ou pour y rencontrer d'autres touristes aisés.

2 Dans chaque cercle du schéma place le numéro de la phrase qui l'illustre.



ODR 20 et 21

- 1 M. Badrutt, propriétaire de l'hôtel de luxe Kulm, fait un pari avec ses hôtes.
- 2 Il aménage son hôtel pour accueillir les vacanciers aussi en hiver.
- 3 Le froid et les pentes enneigées permettent à l'hôtelier d'organiser des sports de glisse (patinage, luge, etc.).
- 4 Les nouvelles installations attirent davantage de touristes.
- 5 Les riches Anglais dépensent beaucoup d'argent pour se loger et se distraire.
- 6 Depuis lors, les touristes viennent également l'hiver en Suisse, particulièrement à Saint-Moritz.

3 Représente, sur le schéma de l'ex. 2, la relation illustrée par le document C. » LE 59 C

4 Imagine une relation par laquelle M. Badrutt agit sur d'autres opérateurs du tourisme de Saint-Moritz.



Quelles traces sur le territoire ?

1 Place les mots ou expressions écrits en violet dans le tableau. » LE 58

Des opérateurs agissent pour attirer les touristes : ils aménagent le lieu pour...			
... leur offrir des distractions	... améliorer leur confort, leur santé	... permettre leurs activités sportives	... faciliter leurs transports

2 En comparant la photo ci-dessous avec la gravure de 1900 : » LE 59 B ODR 14 et 15

- entoure les bâtiments de la même couleur que sur la gravure ;
- délimite la zone qui était construite vers 1900 ;
- dans cette zone, inscris un A sur un ancien bâtiment qui n'a presque pas changé d'aspect et un N sur un bâtiment nouveau qui a remplacé un autre.

Saint-Moritz (GR), photographie aérienne, 2008



3 Sur la photo, inscris le numéro des aménagements présentés sur la carte. » LE 59 E



Que faire pour renforcer l'attrait d'une station de grande renommée ?

1 Repère les lieux ou aménagements évoqués par ces visiteurs et note leur référence : » LE 60



Li Tao (Chine)

Je suis deux jours en Suisse. C'est une étape de mon voyage de dix jours en Europe ce printemps. Je loge dans un hôtel luxueux de la charmante petite ville d'Interlaken. Après avoir fait une excursion en bateau sur le lac, je me réjouis de pouvoir monter dans ce train historique pour aller au Jungfrauoch, admirer la vue et voir le glacier. C'est unique !

Références
(tous les numéros
et lettres concernés)

B-15 -



Cindy (États-Unis)

Je reste quatre jours ici dans un petit hôtel de Grindelwald : j'aime être dans ce paysage, avec les chalets et la vue sur ces montagnes impressionnantes. Et c'est parfait en automne : il fait clair et souvent beau. J'ai choisi cette station pour voir une fois dans ma vie la face nord de l'Eiger. Elle est célèbre car elle n'a pu être escaladée qu'en 1930, après de nombreux essais et de vies perdues. Et cela me donne envie de revenir en Suisse pour participer au Marathon de la Jungfrau !



Eva et Hugo (Suisse)

Nous aimons skier à Wengen plusieurs week-ends par année. On a découvert la station en y venant en janvier pour assister à la célèbre course du Lauberhorn, la plus longue descente à ski de la Coupe du Monde ! C'est pratique car on peut facilement venir en train, c'est seulement à deux heures de chez nous.



Famille Fischer (Allemagne)

L'été, nous passons une semaine face à ce panorama fantastique. Avec les enfants, c'est idéal : on monte en télécabine, on marche et ensuite on peut descendre en train. Il y a un grand choix d'autres activités qui leur plaisent, comme la tyrolienne ou la visite des gorges du glacier.

2 Que recherchent ces différents visiteurs ?

Relie leur nom à ces différentes intentions.

Li Tao

Cindy

Eva et Hugo

Famille Fischer

- Accéder à des lieux ou à des phénomènes naturels spectaculaires.
- Utiliser des moyens de transport extraordinaires et efficaces.
- Assister à des événements connus mondialement.
- Varier les activités ou les itinéraires.
- Avoir le choix de résider dans toutes sortes de logements (plus ou moins luxueux)



3 Comment évolue la fréquentation des visiteurs ? » LE 61 A à D ODR 24 et 25

a) Range les six premières provenances des touristes dans l'ordre d'importance.

1. Suisse	2. _____				
-----------	----------	--	--	--	--

b) Entoure les pays d'où proviennent de plus en plus de visiteurs.

c) Comment pourrais-tu expliquer cette augmentation pour les pays entourés ?

.....

d) Quelles sont les deux saisons qui comptent le plus de visiteurs ?

.....

4 Quels aménagements permettent de satisfaire les intentions des visiteurs ? » FE 53 / LE 60 et 61

Intentions	Aménagements proposés
Accéder à des lieux ou à des phénomènes naturels spectaculaires.	
Utiliser des transports de montagne extraordinaires et efficaces.	
Assister à des événements connus mondialement.	
Varié les activités ou les itinéraires.	
Avoir le choix de résider dans toutes sortes de logements : des plus prestigieux et luxueux aux plus simples.	

5 Si tu travaillais à l'Office de tourisme, quelles idées proposerais-tu pour attirer les visiteurs dans cette région pendant toute l'année ? » LE 60 et 61

.....

.....

.....

.....

Consulte aussi des sites internet de la station pour avoir d'autres propositions ou idées!





Priorité au ski et à l'habitat de type « chalet » : quels effets ?

1 Complète le tableau par ces propositions et choisis des documents qui les illustrent. » LE 62

Bonne neige à tout moment – Pistes difficiles – Domaines reliés – Variété et nombre important de pistes –
Courte durée de montée, confort – Longues pistes – Longue saison de ski

Naturel	Effets naturels (sur la neige)	Effets sur les activités humaines (pour les touristes)	Illustration N°
Des pentes raides.	Avalanches de neige.		B
Des pentes à orientation très différentes (nord, sud, ...)	Neige de qualité variée à tout moment.		
Passage des crêtes possibles.	---		
Hauts sommets accessibles pour le ski. Canons à neige sur les pistes inférieures.	Neige présente toute la saison sur les pistes.		
Remontées mécaniques nombreuses et performantes.	---		

2 Inscris les lettres correspondant à ces aménagements sur le plan des zones à bâtir de Verbier.

Route d'accès à la station STEP (Station d'épuration) Télécabines Piscine publique Golf

Comment l'espace construit s'est-il développé en presque 50 ans (de 1966 à 2012) ?

» LE 63 C

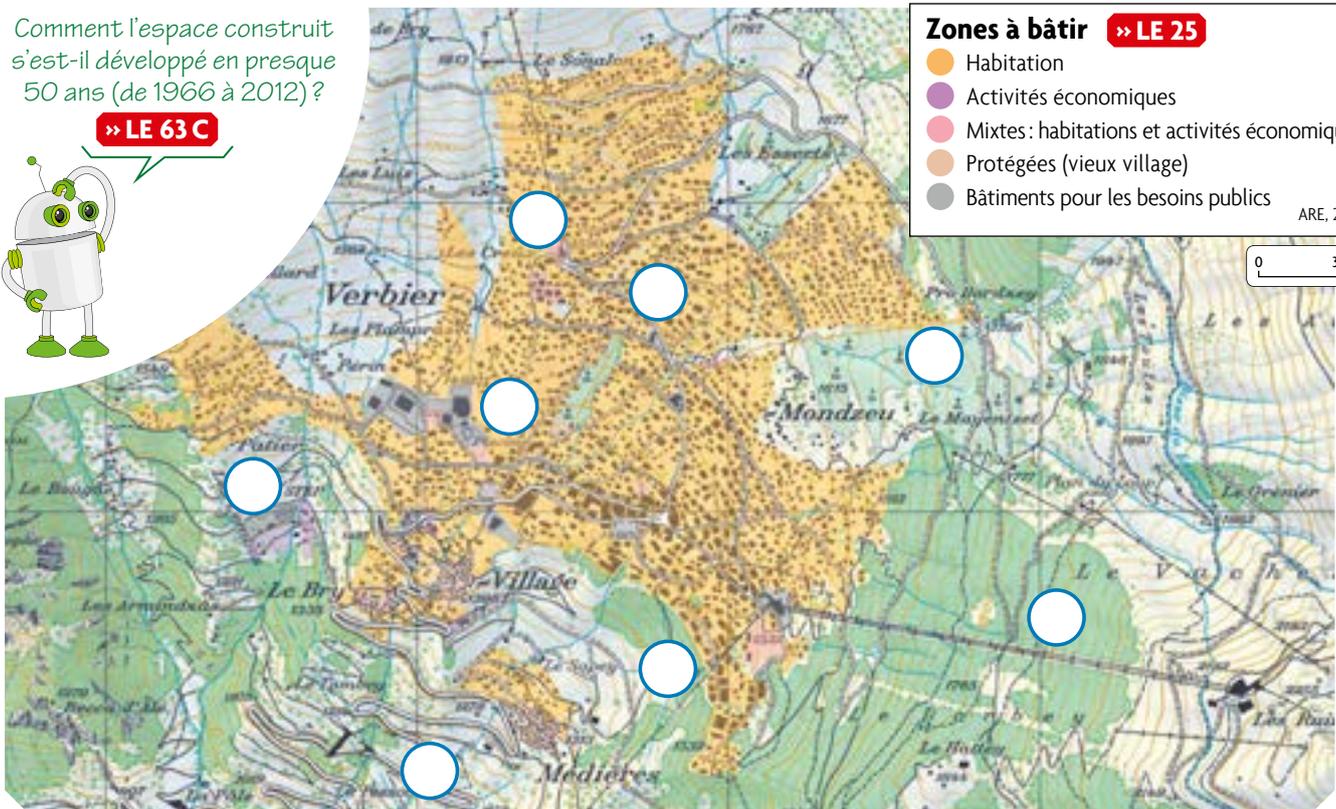


Zones à bâtir » LE 25

- Habitation
- Activités économiques
- Mixtes : habitations et activités économiques
- Protégées (vieux village)
- Bâtiments pour les besoins publics

ARE, 2012.

0 300m



3 Entoure en rouge les zones centrales des villages selon l'espace qu'ils occupaient en 1966.

» LE 63 C ODR 26 et 27

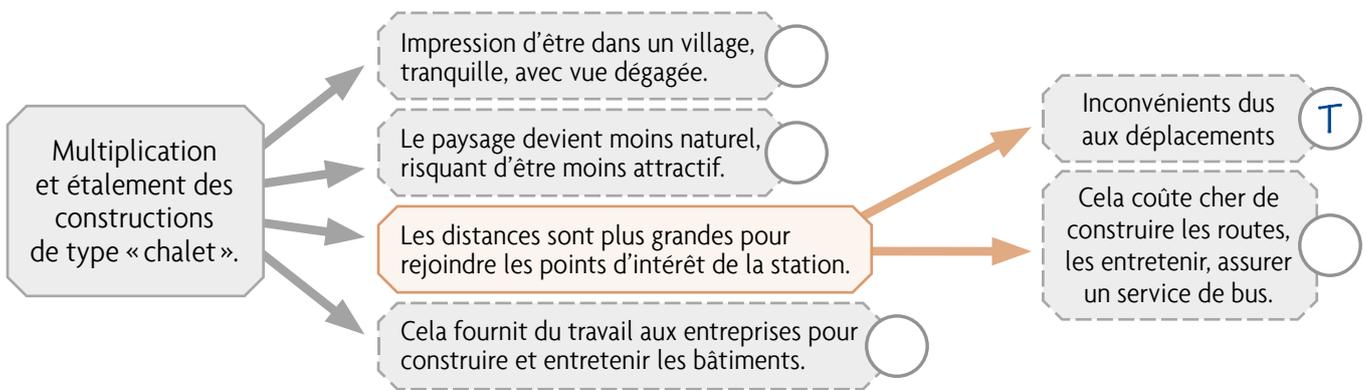


Priorité au ski et à l'habitat de type « chalet » : quels risques ?

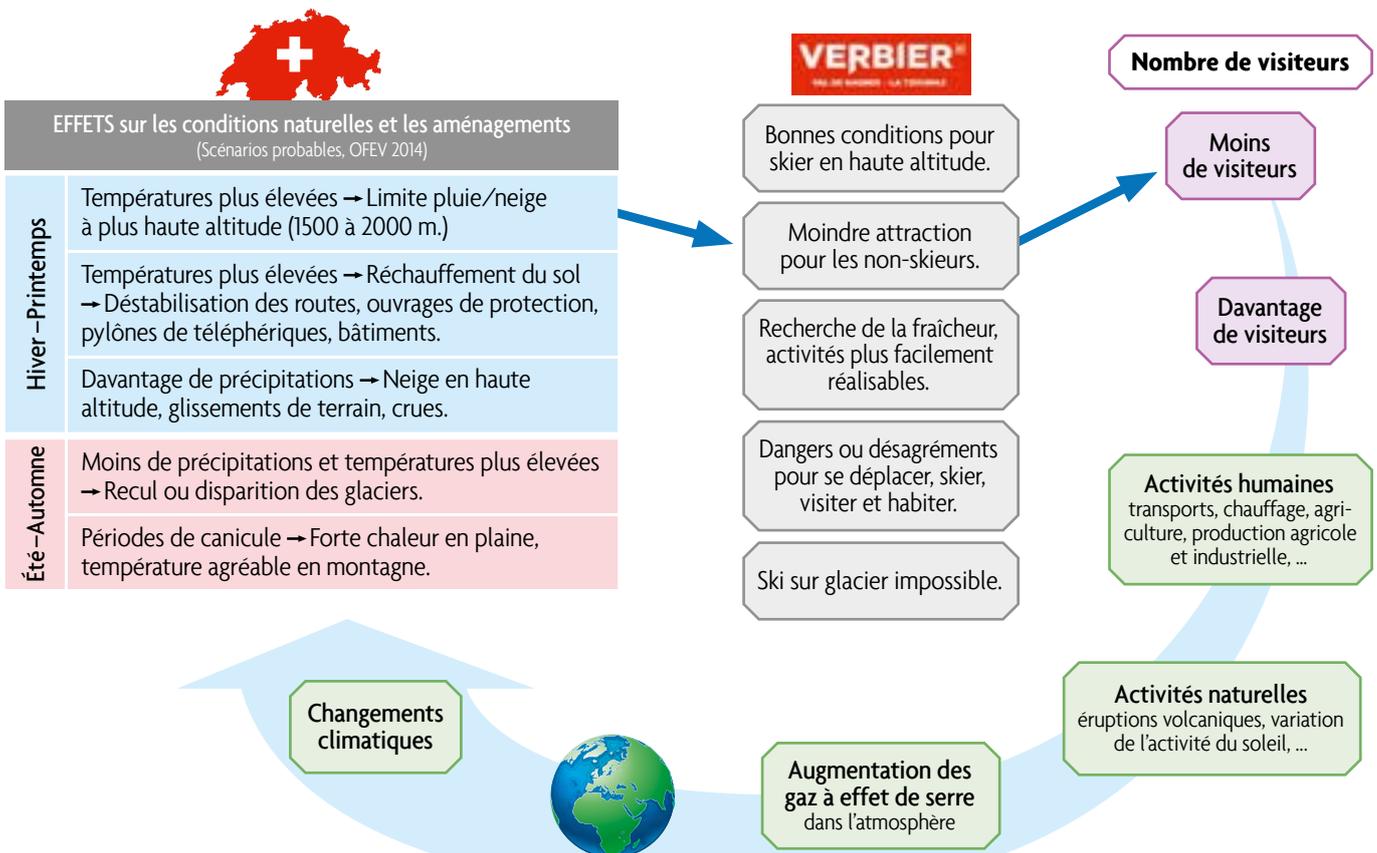
1 Complète les informations pour la station de Verbier. » LE 62 D et 63 E, F

Période	Saison de SKI : mois de l'année	Hors saison de SKI : mois de l'année	Nombre maximum de touristes dans les hôtels
Haute-saison	Décembre, ...		
Basse-saison			

2 Pour chaque effet possible, entoure en bleu si c'est un avantage, en brun si c'est un désavantage et précise à quel acteur prioritaire il s'adresse : T = Touriste, H = Habitant. Observe l'exemple.



3 Relie les EFFETS dus aux changements climatiques aux conséquences possibles sur les activités de tourisme à Verbier et le NOMBRE DE VISITEURS. Observe l'exemple. ODR 22 et 23



Quelle évolution du tourisme pour Verbier ? Que faire ?

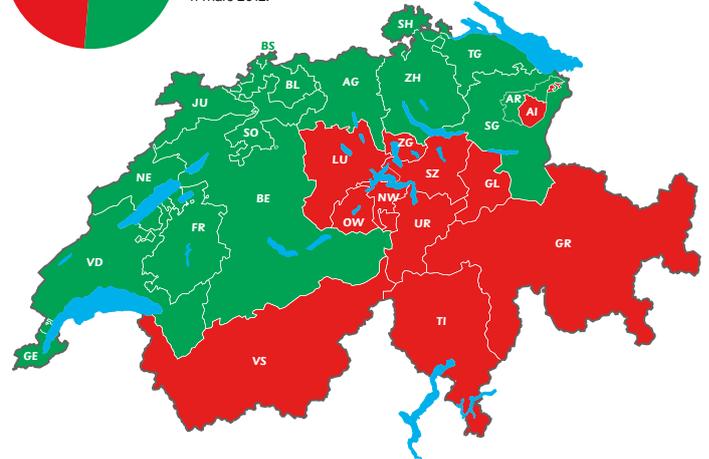
En 2012, une association de citoyens recueille suffisamment de signatures pour soumettre à la votation au niveau fédéral (ensemble de la Suisse) une initiative populaire nommée « Pour en finir avec les constructions envahissantes de résidences secondaires ». **» LE 63 G, H**



Résultats du vote à l'initiative fédérale : « Pour en finir avec les constructions envahissantes de résidences secondaires ». 11 mars 2012.



Au niveau fédéral, une initiative populaire est acceptée si les deux conditions suivantes sont remplies : la majorité des votants et la majorité des cantons répondent « oui » à la proposition qui est soumise au vote.



Résultat par canton. Total : 26 cantons
OFS, 2012.

1 Réponds aux questions. ODR 12 et 13

- a) Combien de cantons ont accepté l'initiative ?
- b) L'initiative a-t-elle été acceptée ?
- c) Le canton où se trouve Verbier l'a-t-il accepté ?
- d) Quels constats peux-tu faire en comparant cette carte de résultats à celle de ton livre ? **» FE 63 H**

2 Que faire ? Analyse ces actions imaginées ou réalisées en cochant les cases. Ajoute une proposition d'action.

Action	Action qui concerne le problème des...		Action qui se décide au niveau...			
	lits froids	changements climatiques	communal	cantonal	fédéral	mondial
1. Faciliter les conditions de transports en train depuis les aéroports pour diminuer le nombre de taxis.						
2. Limiter la part des résidences secondaires à 1 logement sur 5 (20 %) par une initiative populaire fédérale.						
3. Organiser des activités en basse saison: festival de musique, tournoi d'équitation, course à pied, exposition, etc.						
4. S'engager à diminuer les gaz à effet de serre par des économies d'énergie, des taxes à payer sur l'essence, ... selon la signature du protocole international de Kyoto (2003)						
5. Promouvoir des offres de tourisme entre-saisons par l'office du tourisme valaisan en Suisse et à l'étranger.						
6. Encourager les propriétaires à louer leur résidence secondaire en diminuant l'impôt cantonal à payer.						
7.						



Quelles sont les caractéristiques générales d'une grande station alpine ?

1 Compare la carte actuelle à celle de 1923: »LE 64 A

a) Situe sur la carte les aménagements qui étaient déjà construits vers 1920 en les reliant par une flèche (observe l'exemple):

Chemin de fer (Viège)

Gare

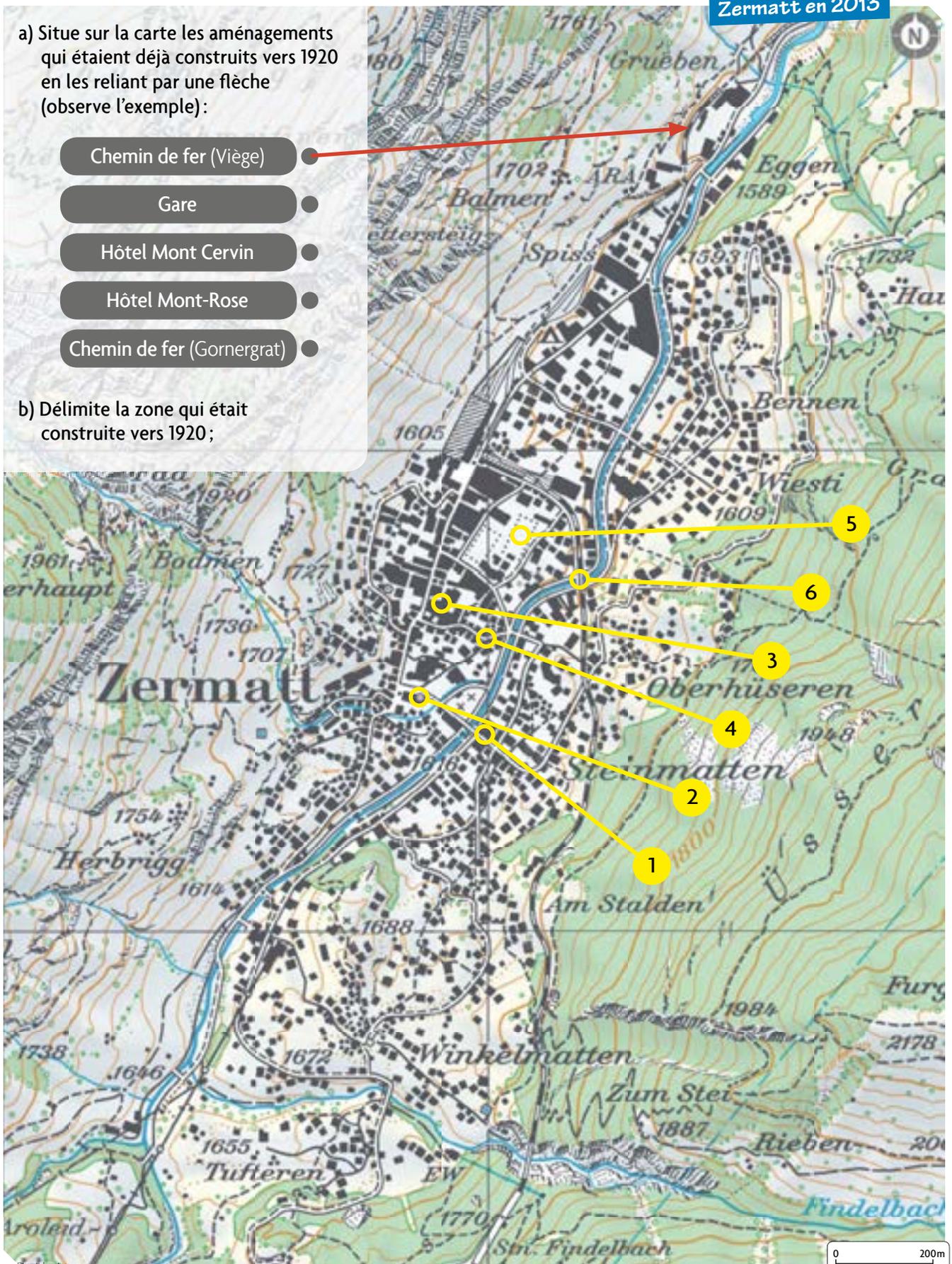
Hôtel Mont Cervin

Hôtel Mont-Rose

Chemin de fer (Gornergrat)

b) Délimite la zone qui était construite vers 1920;

Zermatt en 2013





ODR 18 et 19



2 À l'aide des photos, évalue les modifications des aménagements entre 1928 et aujourd'hui en plaçant les numéros 1 à 6 sur le graphique. **» LE 64 B**





3 Complète le tableau avec des exemples issus de tes documents.

Attirer les touristes dans une grande station alpine avec...	Grindelwald » LE 60 et 61	Zermatt » LE 64 et 65
... une montagne mythique pour les alpinistes.		
... des lacs alpins accessibles par des sentiers.		
... des curiosités naturelles.		
... un train à crémaillère accédant à un haut sommet.		
... des restaurants de montagne accessibles facilement.		
... des téléphériques fonctionnant aussi en été.		
... des aménagements pour réaliser des activités sportives en été.		
... des logements à des prix différents pour tous les budgets.		
... un grand aménagement en projet.		

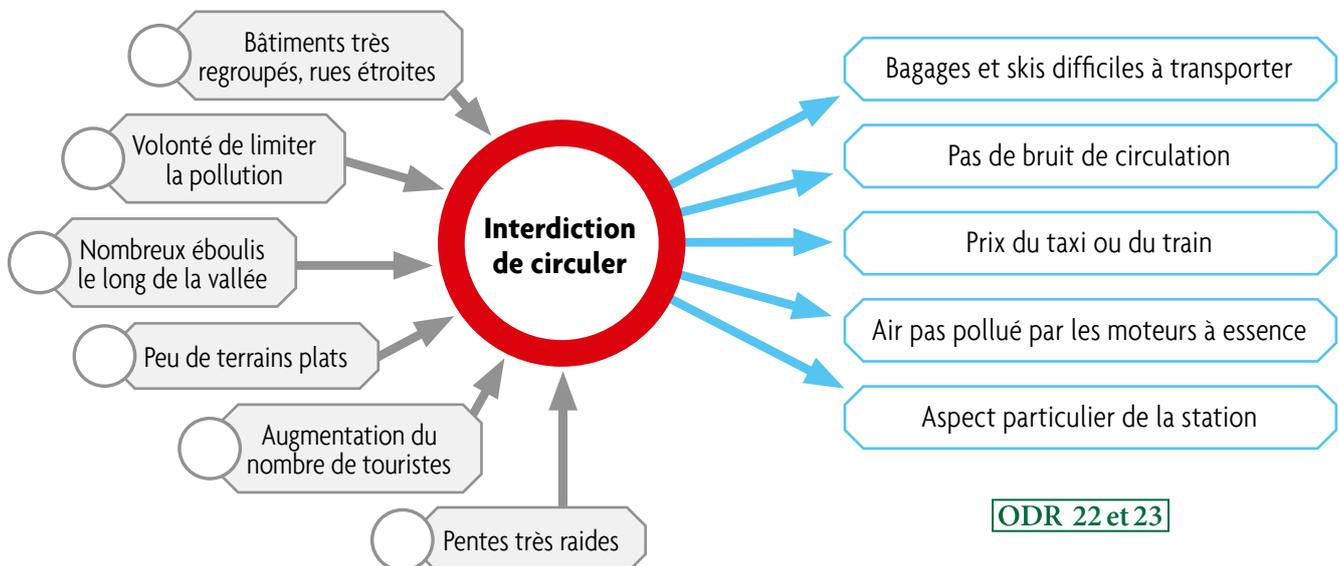
4 Dans le schéma représentant quelques raisons et quelques effets de l'interdiction de circuler pour les voitures à essence : » LE 64 C

a) Inscris dans la pastille...

- ... un **N** devant les raisons naturelles et
- ... un **H** devant les raisons humaines.

b) Colorie la case...

- ... **en vert** pour les effets qui peuvent attirer les touristes.
- ... **en rouge** pour les effets qui risquent de limiter le nombre de touristes.



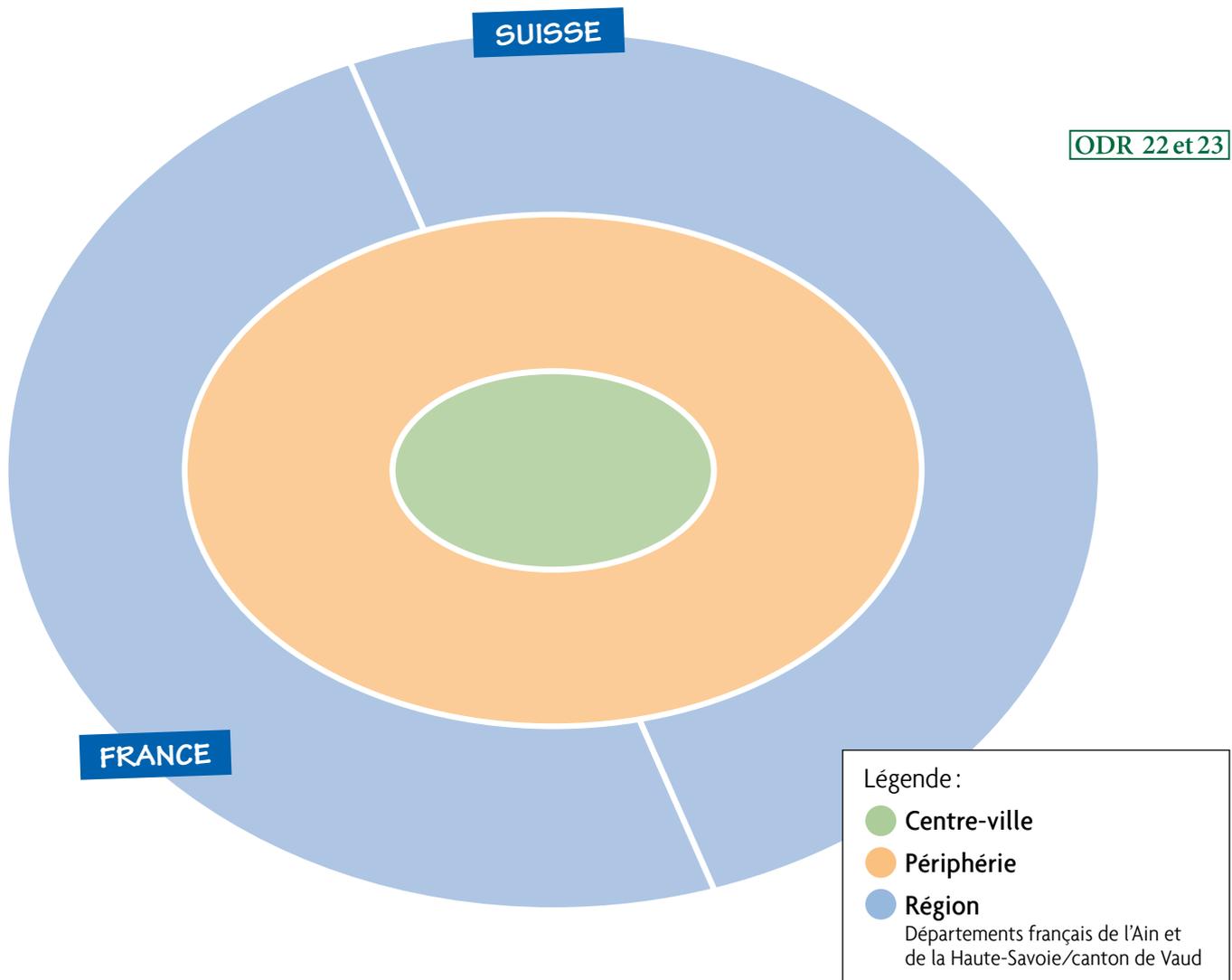


Quelles activités de loisirs attirent les touristes à Genève ?

1 Découpe les vignettes. Sur une feuille, classe ces activités de loisirs en quatre catégories. Donne un ou plusieurs critères pour définir chacune d'elle. Compare ton classement avec celui d'un camarade et justifie tes choix. **» FE 127 et 128**

	Catégorie 1	Catégorie 2	Catégorie 3	Catégorie 4
Numéros des vignettes				
Critère(s) utilisé(s)				

2 Grâce aux informations données par les vignettes, aux cartes de ton livre et à internet, place les lettres des lieux où se pratiquent les activités de loisirs dans cette cible. **» LE 67 et 68**





Quels types de touriste peut-on rencontrer à Genève ?

- 1 Lis les témoignages de ton livre. À quelle catégorie d'acteurs peut correspondre chacune des trois couleurs utilisées pour colorier les témoignages ? **» LE 69**



Jeunes célibataires

Sportifs

Jeunes couples ou
famille avec enfants

Étudiants

Retraités

- 2 Quels acteurs témoignant dans le livre pourraient être intéressés par chacun de ces programmes ? Écris leur prénom.

Programme A

Moyens de transport : personnel.

Hébergement : camping ou auberge de jeunesse.

Restaurant : Brasserie L'Ariana.

Activité : Supercross à Palexpo.

Programme B

Moyens de transport : train, bus/tram.

Restaurant : repas sur la terrasse d'une buvette au bord du lac.

Activités : visite du musée d'histoire naturelle, itinéraire pour cycliste : Cornavin-village de Sézenove.

Programme C

Moyens de transport : bus, tram.

Hébergement : hôtel au centre-ville près des magasins (bijouteries, horlogeries, etc.).

Restaurant : végétarien ou spécialités indiennes.

Programme D

Moyens de transport : voiture.

Hébergement : hôtel proche de l'aéroport.

Activités : visite de la vieille ville en petit train, balade à l'aéroport.

- 3 En t'inspirant des programmes ci-dessus, proposes-en un pouvant satisfaire les attentes de Lucienne et Édouard.

Moyens de transport :

Hébergement :

Restaurant :

Activités :



Qui vient travailler à Genève ?

1 Quel est le point commun des touristes qui ont dormi une ou plusieurs nuits dans un hôtel de Genève ? **» LE 70 A**

.....

.....

2 Indique, par une flèche qui aboutit à Genève (●), la provenance de ces dix touristes sur la carte adéquate. **» LE 70 A**



3 Compare les cartes et le graphique des provenances: **» LE 70 B**

a) Quels continents ne sont pas représentés par des flèches sur les cartes ?

.....

.....

b) Sur une des deux cartes, inscris le nom des pays/régions dont le nombre de touristes est au moins de 10%.



ODR 38 à 41



» LE 70 D

4 Le drapeau de l'ONU représente la Terre.

Colorie les continents de la même couleur que sur la carte de l'exercice 2.



Qu'est ce qui attire les touristes d'affaires à Genève ?

1 Relie les professions des touristes à ce qui les attire à Genève. » LE 70 A et 71

1. Assureur ●	● Genève, centre politique ●	● 6. Guitariste ●
2. Banquier ●	● Genève, centre scientifique ●	● 7. Climatologue ●
3. Comptable ●	● Genève, centre culturel ●	● 8. Premier ministre ●
4. Vendeur ●	● Genève, centre économique ●	● 9. Informaticien ●
5. Journaliste ●		● 10. Ambassadeur ●

2 Imagine une raison pour laquelle...

Un journaliste pourrait être attiré par Genève, centre politique	
Un ambassadeur pourrait être attiré par Genève, centre économique	

3 Inscris le numéro des touristes selon la raison pour laquelle ils se rendent à Genève. » LE 70 A

Voyage d'affaires pour effectuer son travail habituel, mais dans un autre lieu.	Congrès pour participer à une réunion avec des spécialistes qui ont les mêmes intérêts.	Foires et salons pour rendre visible son travail ou son produit.



Quels aménagements sont utilisés par les touristes d'affaires ?

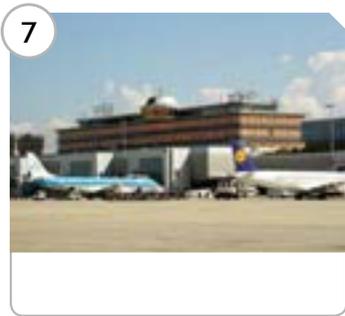
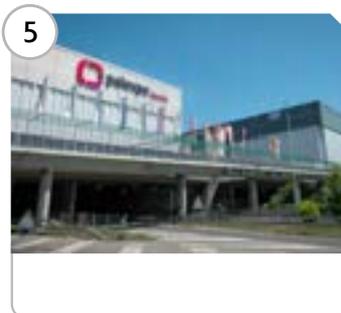
1 À l'aide du plan touristique, relie dans l'ordre chronologique les lieux visités par quatre touristes d'affaires selon leur agenda. **» LE 67 et 72**

Climatologue

Vendeur

Informaticien

Assureur



2 Dans chaque cadre, inscris le nom de l'aménagement.

» LE 72



ODR 18 à 19



Comment se complètent tourisme d'affaires et de loisirs ?

1 Quelles sont les intentions d'un touriste d'affaires ? Classe les aménagements en inscrivant les numéros des photos, dans le tableau. **» FE 65**

Pour travailler	Pour se distraire, (se) faire plaisir	Pour se loger et se nourrir	Pour se déplacer

2 Indique par une croix les acteurs qui utilisent les aménagements photographiés. **» FE 65**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
les touristes d'affaires											
les touristes (ou excursionnistes) de loisirs											
les habitants de Genève et de la région											

3 À partir du graphique des nuitées, réponds aux questions suivantes : **» LE 73 E**

a) Quels sont les deux mois qui comptent le plus de nuitées ?

.....

b) Quels sont les deux mois qui comptent le moins de nuitées ?

.....

c) En comparant ce graphique avec celui de Grindelwald, note une observation... **» LE 61**
... concernant le nombre de nuitées :

.....

... concernant la répartition des nuitées sur l'ensemble de l'année :

.....

4 Sur les deux séries, entoure :

– **En rouge** les jours/mois où les touristes d'affaires séjournent à Genève ;

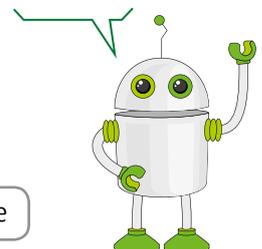
– **En vert** les jours/mois où les touristes de loisirs séjournent à Genève.

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

Janvier Mars Mai Juillet Septembre Novembre

Février Avril Juin Août Octobre Décembre

Pour répondre à cette question, réfère-toi à tes habitudes. Quand es-tu en vacances ou en congé ? Quand travailles-tu à l'école ?





Quelle image pour quelle ville ?

Après avoir visionné les vidéos ou observé les documents photographiques fournis

1 Complète cet exercice en donnant pour chaque ville, quatre caractéristiques mises en valeur.

Zurich	Lucerne
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bâle	Berne
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Genève	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

ODR 20 à 21

2 Pour chaque ville, retrouve son slogan et choisis le terme qui te semble le mieux qualifier chacune d'entre elles.

- | | | |
|----------------------------------|----------------|-------------|
| Découvrez la Suisse! | Zurich | La culture |
| La ville, le lac, les montagnes! | Genève | La nature |
| Imagine! | Lucerne | La Suisse |
| Capital City | Bâle | Le luxe |
| Culture unlimited | Berne | La capitale |



Quels types de touriste peut-on rencontrer à Genève ?

1 À l'aide des documents de ton livre et des vidéos que tu as visionnées, relie chacune de ces villes à des raisons pouvant expliquer leur succès au niveau touristique. » LE 74 et 75

Présence d'un aéroport international

Présence d'organisations internationales

Important centre commercial et financier

Proximité de sites géographiques célèbres

Zurich

Bâle

Lucerne

Berne

Genève

Capitale de la Suisse

Beauté architecturale de la vieille ville

Vie culturelle importante et variée

Important domaine skiable

2 Utilise ton livre. » LE 75 C

Que veulent montrer les responsables de la Foire de Bâle en proposant ce plan aux visiteurs ?

3 À partir des caractéristiques données dans ton livre, complète ce tableau. » LE 74 D

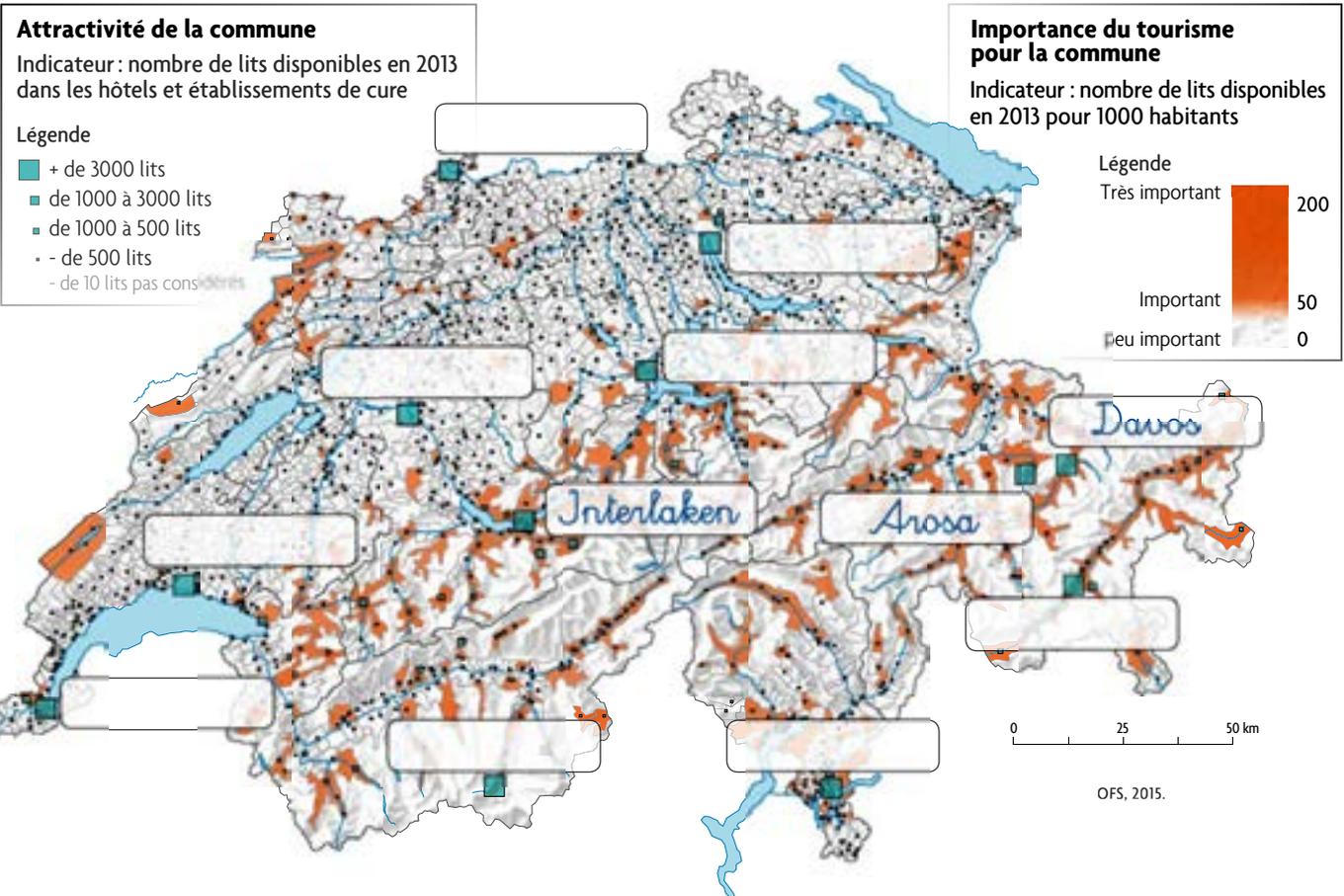
Tu peux aussi faire une recherche sur internet.

Types de ville	Un ou deux exemples de villes suisses
la petite ville	
la ville moyenne	
la ville d'art	
la ville d'affaires	
la ville polyvalente	



Pourquoi les régions touristiques se sont-elles développées dans certains lieux ?

1 Identifie les principaux lieux touristiques dans les cases, nomme les communes qui disposent de plus de 3'000 lits.



2 Sur la carte, entoure les principales régions pour lesquelles le tourisme est important.

3 Classe les dix communes qui proposent le plus de lits dans le tableau.

Alpes	Moyen Pays	Jura

Les 10 communes suisses qui proposent le plus de lits

1. Zurich : 13 797	6. Lucerne : 5610
2. Genève : 10 457	7. St. Moritz : 4128
3. Zermatt : 6353	8. Lausanne : 4028
4. Bâle : 6300	9. Berne : 3546
5. Davos : 5823	10. Lugano : 3120

4 Dans le tableau ci-dessus, entoure les villes. **» LE 26**

5 Dans quelle(s) région(s) se trouvent les petites stations touristiques (moins de 500 lits) ?



Quels sont les atouts des stations face à l'avenir ?

Prénom, nom
Marjorie A.

Profession
Banquière

Entreprise
Immobilier SA

Intention :
Veut se renseigner sur l'avenir de la station avant d'acheter un hôtel.

Questions :

a) Quels projets permettront d'attirer plus de touristes ?

b) Quelles actions sont entreprises pour répondre aux changements climatiques ?

Il s'agit de convaincre ces différentes personnes qu'il est plus profitable pour elles de s'intéresser à ta station touristique plutôt qu'à une autre.



Prénom, nom
Pascale W.

Profession
Organisatrice de voyage

Entreprise
Alpes-Tourisme

Intention :
Veut savoir ce qui plaît aux touristes dans la station.

Questions :

a) Quels sont les éléments naturels qui attirent les touristes ?

b) Quels aménagements ont été construits pour les touristes ?

Prénom, nom
André P.

Profession
Publicitaire

Entreprise
PUB.SA

Intention :
Veut créer une campagne de publicité pour la station.

Questions :

a) D'où viennent les touristes ?

b) Quels événements ont fait connaître le lieu ou lesquels sont organisés pour attirer les touristes ?

1 Prépare le débat en notant les réponses aux questions des personnes intéressées.

Je représente : Les petites stations Les grandes stations alpines Les villes touristiques

Je réponds : À la banquière À l'organisatrice de voyages Au publicitaire

Question a)

.....

.....

.....

.....

.....

Question b)

.....

.....

.....

.....

.....



Quelles questions se poser lorsqu'on lance un nouveau produit ?

1 Quel nouveau produit avez-vous imaginé lancer sur le marché, à qui s'adresse-t-il prioritairement ? ODR 6 et 7

Quoi? Produit : _____

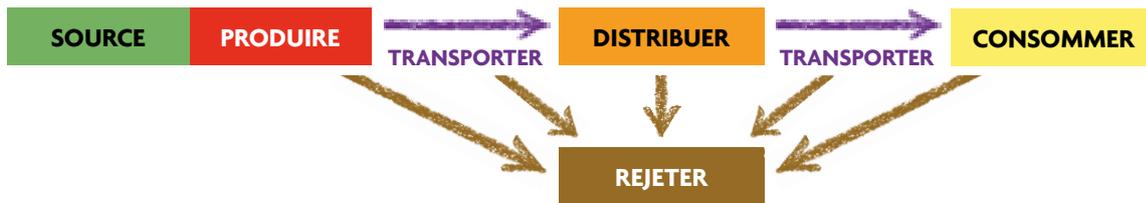
Pour qui? Public cible : _____

2 Pourquoi avez-vous choisi de créer ce produit ? Cite au moins deux raisons.

Pourquoi? Raison : _____

Pourquoi? Raison : _____

3 Dans l'exercice 2, encadre chaque raison selon la couleur de l'étape de la filière production-consommation qui lui correspond.



4 Reporte ici deux questions concernant le lancement de votre produit et ajoute une question personnelle. Colorie le rond selon la couleur de l'étape de la filière production-consommation qui lui correspond.

Une question de notre groupe : _____

Qu'aimerais-tu savoir ?
 Pour imaginer une question,
 utilise les informations du
 poster réalisé par ton groupe
 ou consulte ton ODR



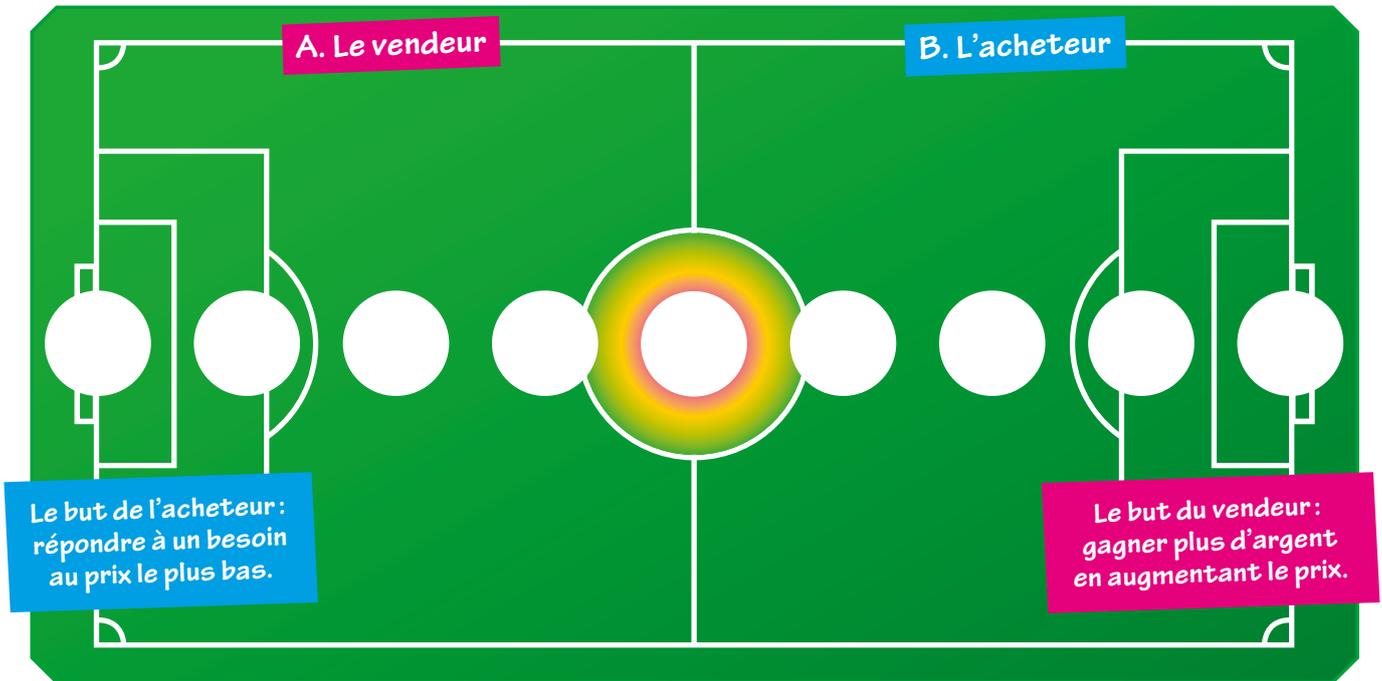
Une question de notre groupe : _____

Une question de notre groupe : _____



Offre ou demande ?

1 Découpe les cartes et joue avec un camarade. » FE 129



RÈGLE DU JEU

- 1) Placer un pion, qui représente le prix, au centre du terrain.
- 2) Le **joueur A** prend le rôle de vendeur, avec les cartes rouges, l'autre, le **joueur B** est l'acheteur avec les cartes bleues.
- 3) Le **joueur A** :
 - tire une carte et lit l'événement à haute voix ;
 - annonce la proposition qu'il choisit (sans dire le nombre de points).
- 4) Le **joueur B** vérifie si la proposition est logique :
 - si c'est bien le cas, le **joueur A** avance le pion en direction du but (+) ou le recule (-) selon le nombre de points indiqués ;
 - si la proposition n'est pas logique, le **joueur A** recule de 3 cases ;
 - en cas de désaccord, mettre la carte de côté.
- 5) Ensuite, c'est le **joueur B** qui tire et lit une carte, choisit une proposition (cf. pt. 3) alors que le **joueur A** la vérifie. Et ainsi de suite jusqu'à ce que les cartes soient épuisées...

2 Place dans chaque cercle un numéro de carte qui illustre les phrases suivantes. » FE 129

- Plus il y a de concurrence, plus les prix auront tendance à baisser.
- Le vendeur doit tenir compte du prix de fabrication ou de transport pour fixer le prix de l'objet.
- Il y a des périodes de l'année où un produit se vend mieux.
- Un changement de mode de vie a des conséquences sur les achats que l'on fait.
- La publicité sert à provoquer l'envie d'un produit.



Qui influence l'offre et la demande ?

1 Relie les acteurs mis en gras dans les textes selon leur rôle. » LE 83 et 84

- Le physicien ●
- Les fabricants ●
- Les clients ●
- Les automobilistes ●
- Les constructeurs ●
- Les spécialistes de l'éducation ●
- Les écoles ●
- Les magasins d'électronique ●
- Les jeunes ●
- Les marques de vêtements ●
- Les publicitaires ●
- Le Conseil Fédéral ●
- Les particuliers ●
- La FRC ●
- Les consommateurs ●
- Les commerces ●

L'État

L'offre

La demande

Des scientifiques

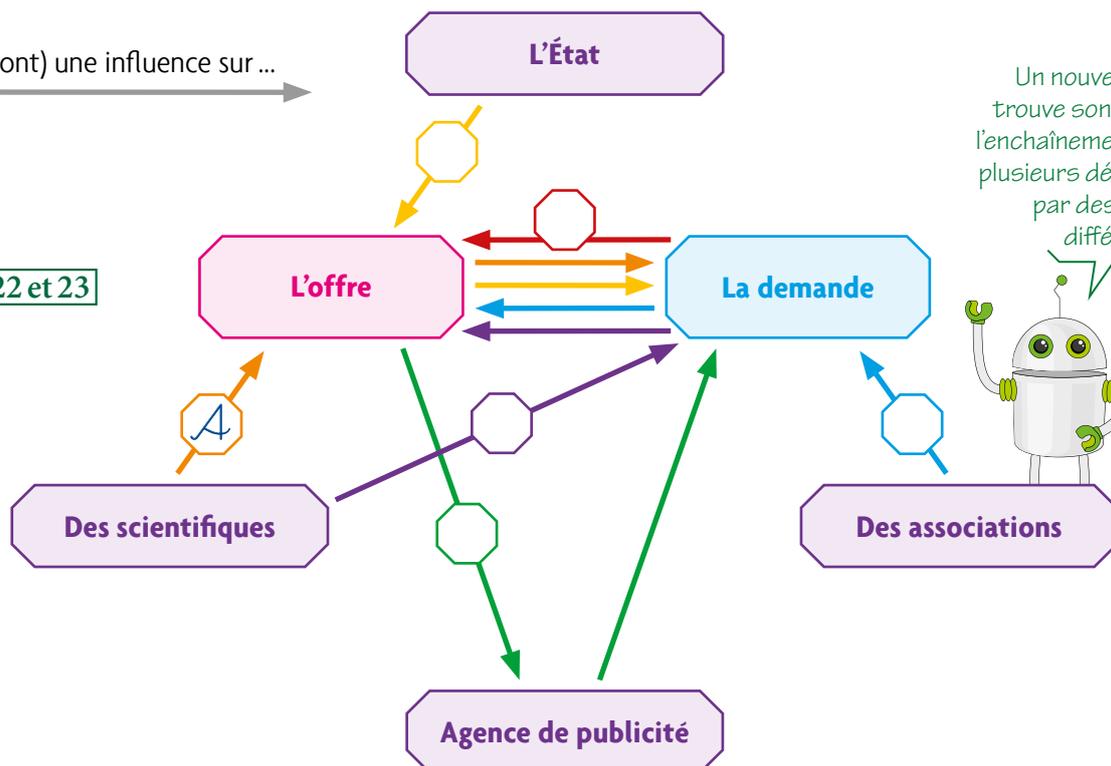
Des associations

Agence de publicité

2 Associe les séries de flèches de même couleur à une situation décrite dans le livre en ajoutant la lettre correspondante dans chaque octogone. Observe l'exemple du doc. » LE 83 et 84

... a (ont) une influence sur ...

ODR 22 et 23





Pourquoi lance-t-on un nouveau produit ?

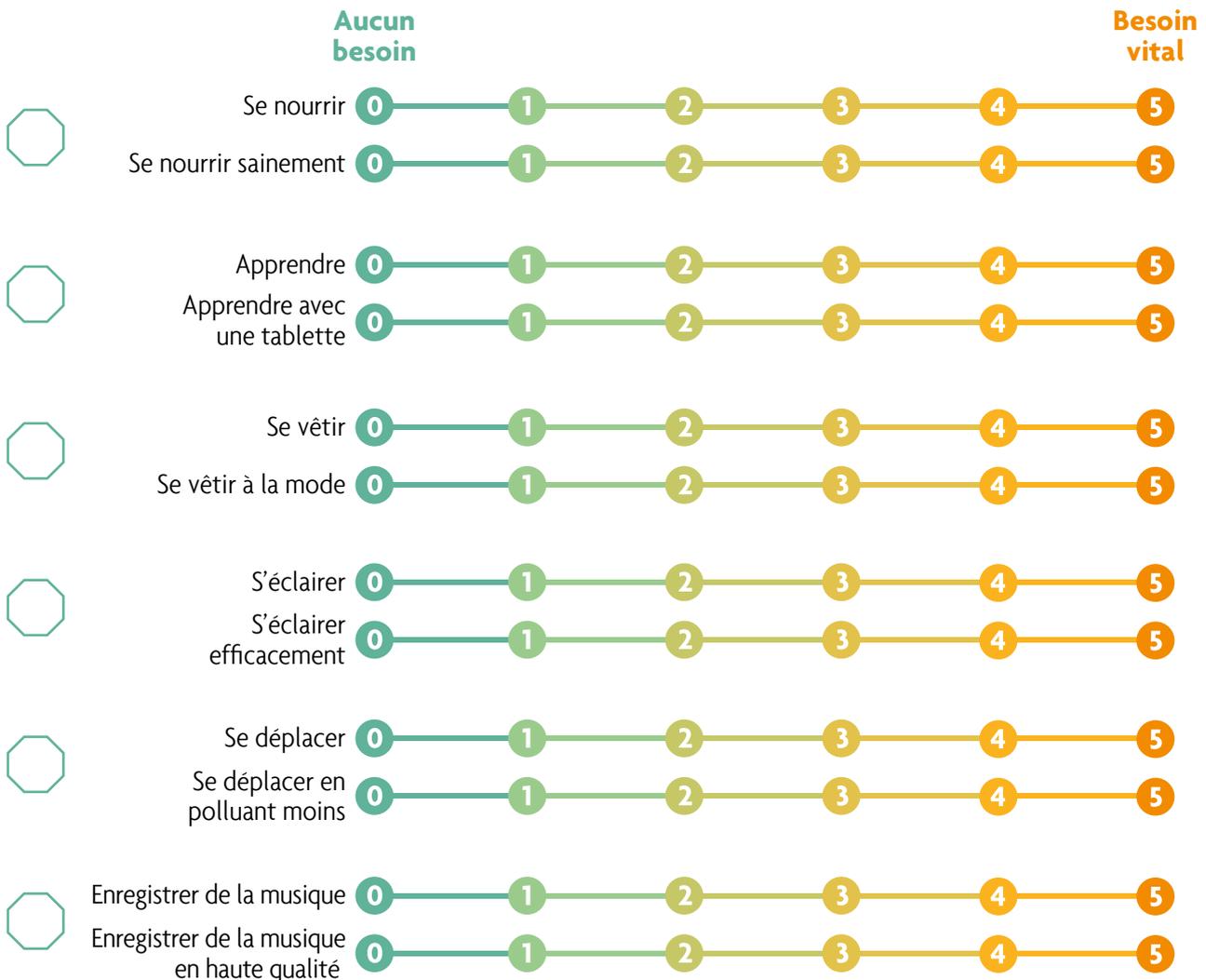
1 Attribue à chaque document le titre qui correspond au mieux à la situation: » LE 83 et 84

Un nouveau produit...

- ... est disponible grâce à de nouvelles inventions.
- ... est créé pour remplacer un produit qui n'est plus autorisé.
- ... est développé pour réagir aux attentes des consommateurs.
- ... est proposé en même temps qu'une mode.
- ... est testé, expérimenté pour en évaluer la qualité ou l'utilité.
- ... est vendu suite à l'action des consommateurs.

2 a) Indique la lettre du document qui se réfère à ces différents besoins. » LE 83 et 84

b) Évalue les besoins en plaçant un curseur sur chaque graphique :



ODR 22 et 23



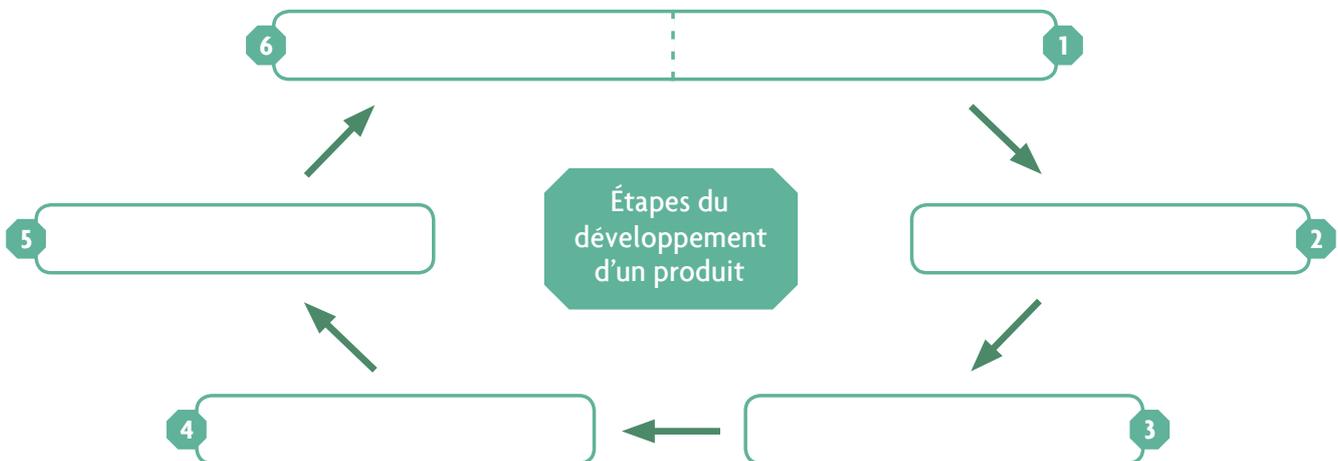
Comment lancer un nouveau produit sur le marché ?

1 Si tu voulais lancer une nouvelle barre chocolatée sur le marché, quelles seraient les différentes étapes que tu devrais suivre ?

Utilise un schéma pour formuler ton hypothèse.

ODR 22 et 23

2 Complète ce schéma en classant chronologiquement les six étapes présentées dans ton livre. » LE 85



3 Voici des situations possibles lors du lancement d'un nouveau produit.

Note le numéro de l'étape où pourrait survenir chacune d'entre elles.

« Suite à une baisse sensible des ventes, nous envisageons une nouvelle campagne publicitaire et éventuellement de baisser légèrement le prix. »

« Nous avons constaté que dans cette catégorie de produit, la concurrence est beaucoup trop importante pour parvenir à imposer notre nouveau produit. »

« Grâce aux réactions récoltées, nous avons décidé de changer totalement notre emballage, beaucoup trop ressemblant à celui d'un produit déjà existant. »



Comment innover tout en restant «typique» ?

- 1 a) Pour chaque produit présenté dans ton livre, indique comment le produit a évolué. Trace une croix ou mets « ? » si les documents ne te donnent pas l'information. **» LE 86**
- b) Si pour un type d'évolution tu n'as mis que des « ? », entoure-le.

Couteau suisse	Produit alimentaire	Types d'évolution du produit
		son utilisation
		son aspect, sa forme
		sa technique de fabrication
		son emballage
		son slogan publicitaire

- 2 Dans l'exemple 1 de ton livre, le document E montre une évolution particulière du célèbre couteau suisse. **Souligne la raison la plus logique pouvant expliquer cette évolution. Discute de ton choix avec tes camarades.**

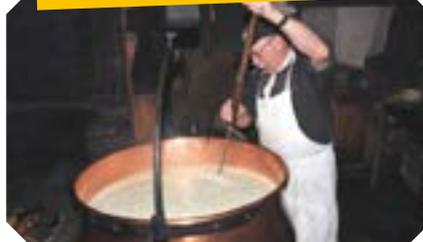
- Avec cette forme, il y a moins de risque que le couteau s'ouvre dans une poche.
- Cette forme de carte de crédit permet de la mettre dans son porte-monnaie.
- La forme traditionnelle ne plaît plus aux consommateurs.

- 3 Relie la technique traditionnelle à la technique industrielle qui lui correspond.

Fabrication du chocolat



Fabrication du fromage



Polissage d'une pièce



- 4 Sur les photos du haut, entoure ce qu'on ne voit plus sur les photos du bas.

Quel progrès technologique a permis cette évolution ?

Que penses-tu de cette évolution ? Discutes-en avec tes camarades.

Qu'est-ce qu'une montre ?

Sur chacune de ces montres :

» LE 88

1 a) Colorie

- en jaune : le cadran
- en violet : le boîtier
- en rouge : le mouvement

b) Entoure

- en brun : le bracelet



2 Coche les montres concernées. » LE 88

	Montre	
	Électronique	Mécanique
1. Le ressort se tend lorsqu'on bouge la montre et se détend progressivement pour actionner le balancier.		
2. Ta montre s'est arrêtée ? Change la pile et le mouvement se remettra en route.		
3. La petite aiguille indique l'heure, la grande indique les minutes.		
4. L'aiguille des secondes avance en produisant un bruit semblable à tic-tac.		
5. J'ai l'heure exacte pendant plusieurs mois car c'est un mouvement à quartz.		
6. J'adore voir les rouages de ma montre : toute cette précision est un miracle !		
7. Sur ma montre, je peux lire l'heure mais aussi voir une carte météo ou recevoir des messages.		

3 Relie les matériaux utilisés pour fabriquer une montre selon la partie concernée. » LE 88

- Une décoration en or
- Un boîtier en acier
- Des rouages en laiton
- Un bracelet en plastique
- Un quartz

● **Mouvement** ●

● **Habillage** ●

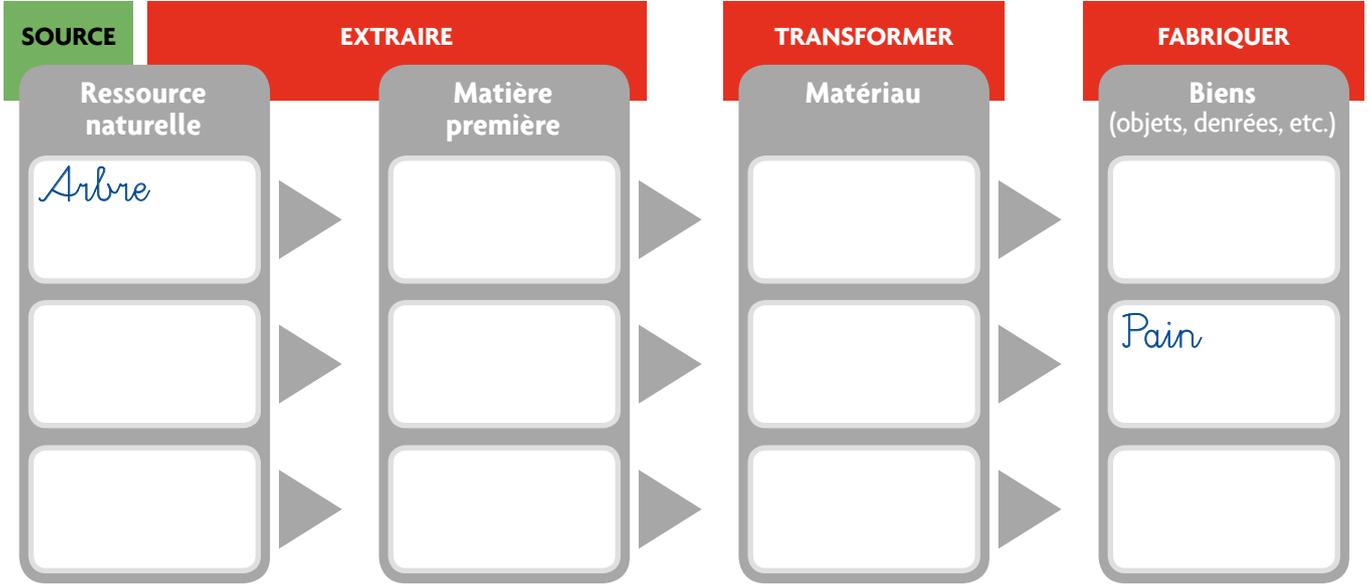
- Un bracelet en tissu
- Des incrustations de diamant
- Une pile au lithium
- Une glace en verre
- Une puce à base de silice



Quelle est la filière de production d'une montre ?

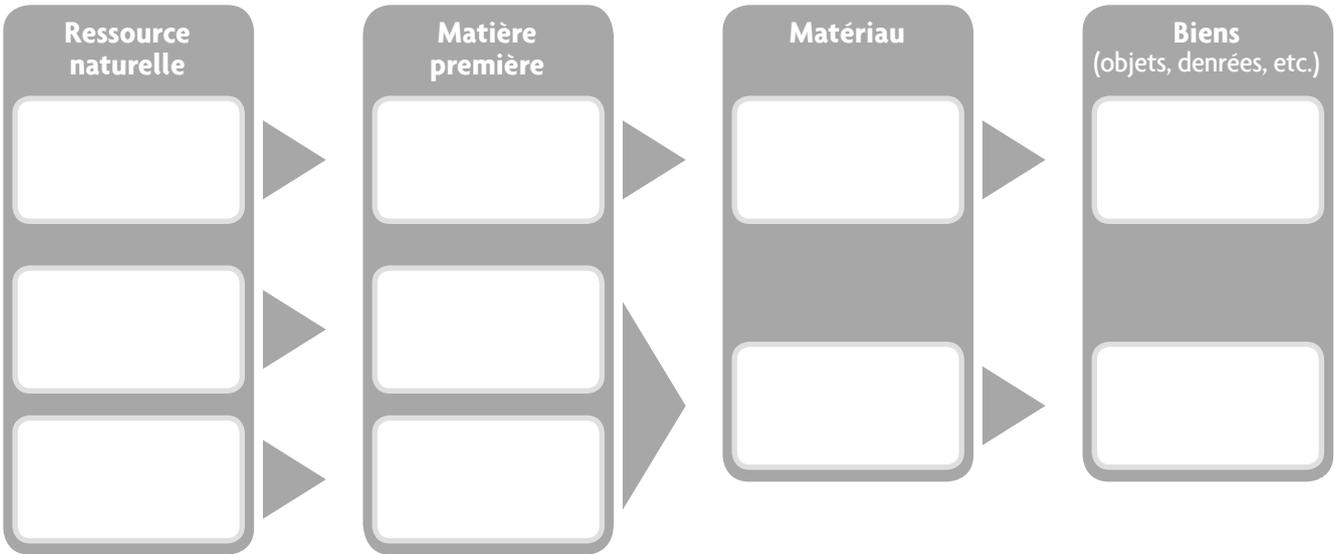
ODR 22 et 23

1 Reconstitue trois chaînes de biens de la vie courante en écrivant les différentes matières utilisées. » LE 90



2 À partir des mots proposés, reconstitue deux filières de biens utilisés pour fabriquer une montre. » LE 90

Plastique – Minéral de zinc – Rouages – Cuivre – Roche (pétrolifère) – Laiton – Verre (de montre) – Minéral de cuivre – Zinc – Pétrole



3 Sur le schéma de la filière de l'or, dessine les symboles suivants si l'étape... » LE 90

⚡ ... nécessite de l'énergie. ↗ ... émet des rejets.





D'où viennent les matières premières d'une montre ?

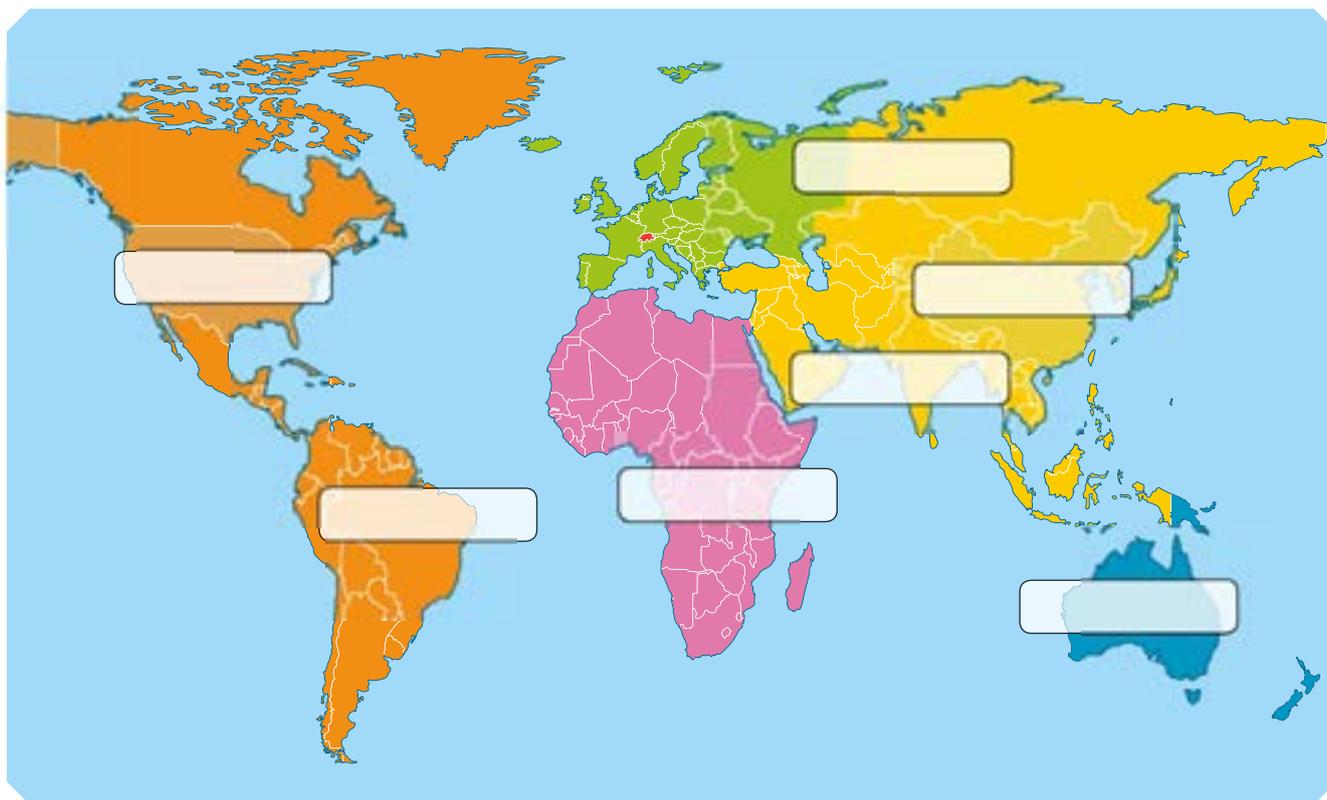
ODR 40 et 41

- 1** Dans les tableaux ci-dessous, entoure le nom des cinq pays qui sont le plus souvent cités et place-les sur la carte du monde, dans l'une des cases.
- 2** Sur la carte, trace un parcours possible pour transporter les matières premières depuis chacun de ces cinq pays vers la Suisse. **» LE 90 et 91**

Principaux pays qui produisent du fer		En millions de tonnes (2014)*
	Chine	1500 mio t
	Australie	660 mio t
	Brésil	320 mio t
	Inde	150 mio t
	Russie	105 mio t

Principaux pays qui produisent du charbon		En millions de tonnes (2013)*
	Chine	3680 mio t
	États-Unis	893 mio t
	Inde	605 mio t
	Australie	478 mio t
	Russie	347 mio t

Ces matières, lourdes et encombrantes, sont souvent transportées par bateau jusqu'à un port européen.



Principaux pays qui produisent du cuivre		En millions de tonnes (2014)*
	Chili	6 mio t
	Chine	1.6 mio t
	Pérou	1.4 mio t
	États-Unis	1.3 mio t
	Congo	1.1 mio t

Principaux pays qui produisent du zinc		En millions de tonnes (2014)*
	Chine	5 mio t
	Australie	1.5 mio t
	Pérou	1.3 mio t
	États-Unis	0.8 mio t
	Inde	0.7 mio t

Principaux pays qui produisent de l'or		En tonnes (2014)*
	Chine	450 t
	Australie	270 t
	Russie	245 t
	États-Unis	211 t
	Canada	160 t

*US GEOLOGICAL, 2015.



Comment fabriquer une montre mécanique ?

ODR 22 et 23

1 Pour chaque témoignage, indique en titre l'étape à laquelle il se réfère **» LE 89** (conception, création, etc.).

2 Indique la partie de la montre concernée en utilisant le code suivant. **» LE 88 et 89**

H = Habillage

M = Mouvement

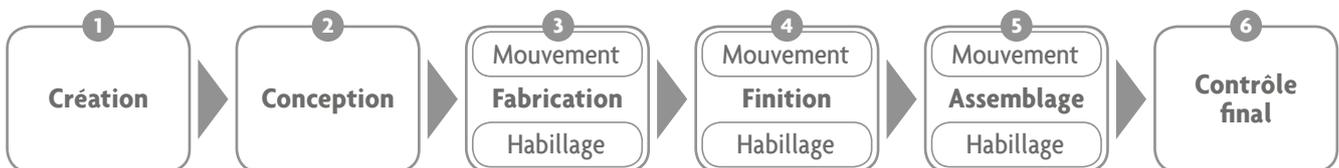
HM = Habillage + Mouvement

<p><input type="text"/></p> <p>J'assemble les pièces que je reçois pour en faire une montre prête à être contrôlée.</p>	<p><input type="text"/></p> <p>Je teste les montres pendant 15 jours en leur faisant subir toutes sortes de chocs.</p>	<p><input type="text"/></p> <p>À l'aide de plans très précis, je découpe les rouages.</p>
<p><input type="text"/></p> <p>Je grave les aiguilles de petites décorations imaginées par des créateurs.</p>	<p><input type="text"/></p> <p>À partir d'un dessin, je dois imaginer et réaliser les plans d'un mécanisme qui fonctionne parfaitement.</p>	<p><input type="text"/></p> <p>Je lis tout ce qui concerne la mode pour imaginer une montre qui se vendra bien.</p>
<p><input type="text"/></p> <p>Il faut beaucoup de minutie et de patience pour incruster ces diamants sur le cadran.</p>	<p><input type="text"/></p> <p>Limer, vérifier, ajuster ! Toutes ces petites pièces en lation doivent pouvoir s'assembler avec précision.</p>	<p><input type="text"/></p> <p>Fixer la boucle, ajuster le passant, voilà... le bracelet est prêt.</p>
		<p><input type="text"/></p> <p>Je choisis la plus belle partie du cuir pour la découper.</p>

3 Sur le schéma ci-dessous, entoure les étapes nécessaires pour inscrire le label Swiss made : **» LE 89 et 93 G**

– en rouge = entièrement réalisée en Suisse ;

– en orange = en partie réalisée en Suisse.



4 Coche les bonnes réponses. **» LE 93 G**

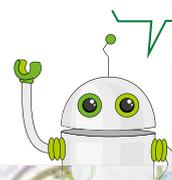
Le label Swiss made garantit que...	VRAI	FAUX
a) ... les matières premières d'une montre proviennent de Suisse.		
b) ... toutes les pièces de la montre sont fabriquées en Suisse.		
c) ... le mouvement est assemblé et contrôlé en Suisse.		
d) ... la qualité de la montre est vérifiée par un fabricant en Suisse.		



Où sont fabriquées les différentes pièces de montres ?

- 1 Sur la carte, encadre la localité du siège de chacune de ces entreprises horlogères.
- 2 Trace des flèches représentant le chemin suivi par une montre depuis les fournisseurs des pièces, en passant par l'entreprise horlogère, jusqu'à l'aéroport. Continue selon l'exemple.

Recherche les localités dans les zones horlogères entourées en gris !



HORLOGUS

Siège au Brassus (VD).

Étapes réalisées

Création, conception, fabrication du mouvement, assemblage.

Provenance

- Rouages : Delémont (JU).
- Boîtiers : Tavannes (BE).
- Bracelets cuir : USA.

MONTRASSUISSE

Siège à Genève.

Étapes réalisées

Création, conception, fabrication du cadran, assemblage.

Provenance

- Mouvements : La Chaux-de-Fonds (NE).
- Aiguilles : Boudry (NE).
- Verre de montre : Inde.

COMPACTIX

Siège à Bienne (BE).

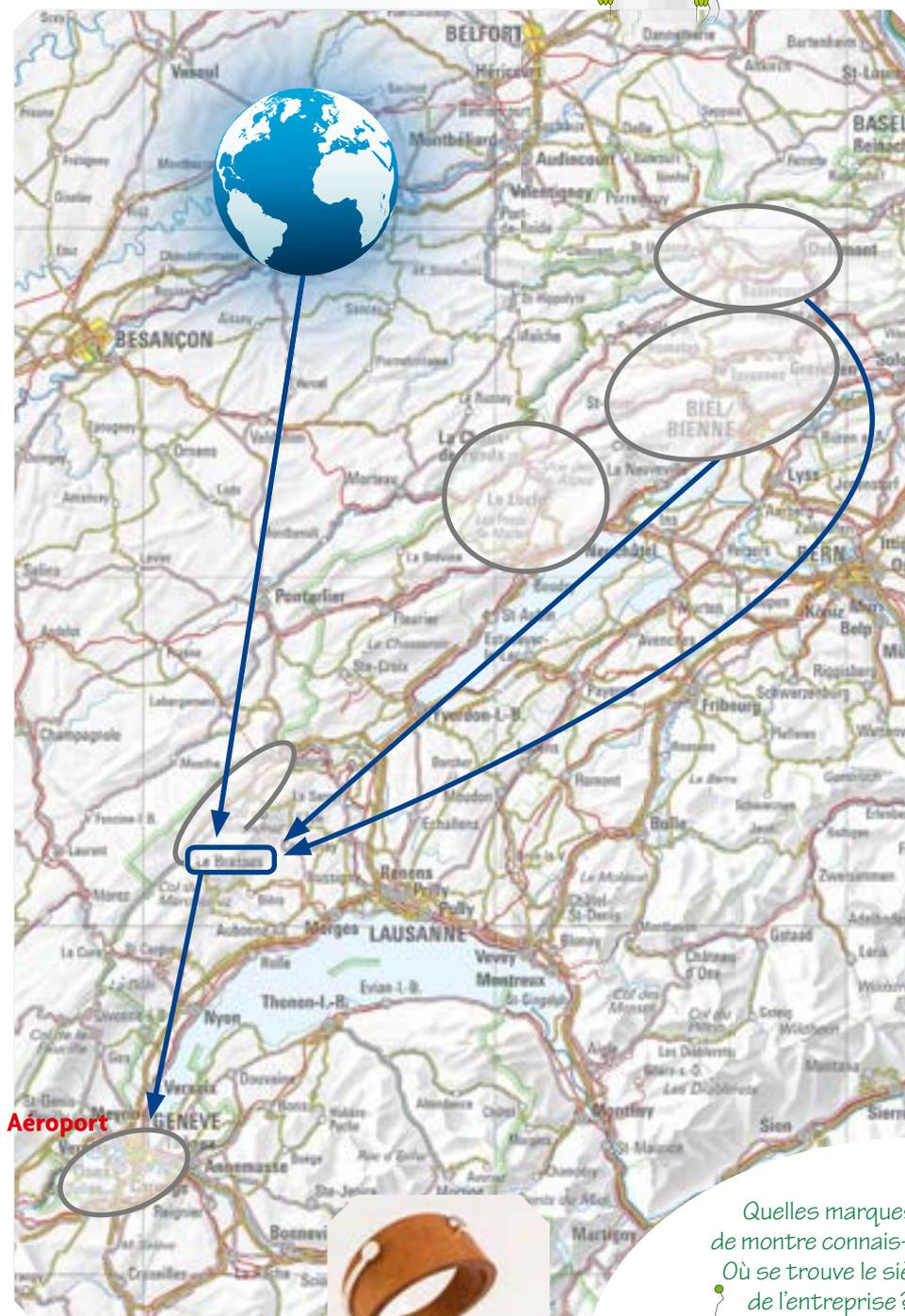
Fabrication des montres pour d'autres entreprises.

Étapes réalisées

Assemblage.

Fournisseurs

- Boîtiers : Bassecourt (JU).
- Pièces de mouvement : Le Locle (NE) et Chine.
- Cadran : Tramelan (BE).
- Bracelet en acier : Italie.



Quelles marques de montre connais-tu ?
Où se trouve le siège de l'entreprise ?



Chaque montre sera ensuite emballée dans une boîte qui la met en valeur puis, souvent, transportée à l'aéroport de Genève pour être exportée dans le monde entier.

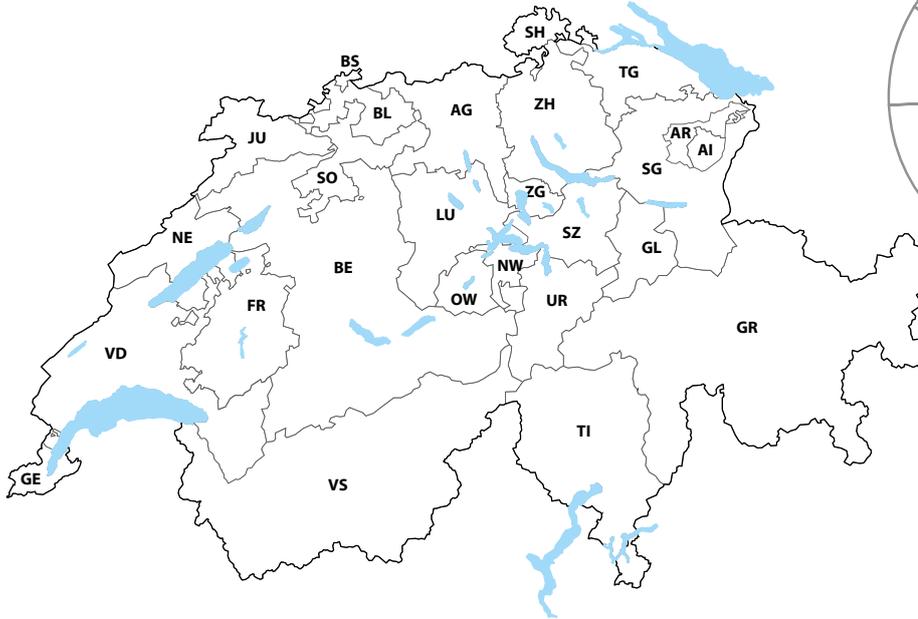




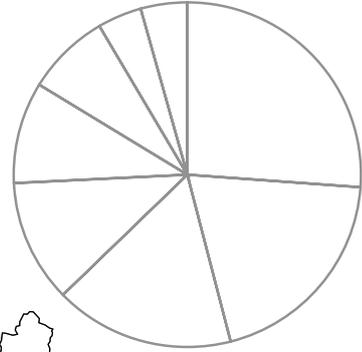
Où fabrique-t-on des montres en Suisse ? Pourquoi là ?

1 Sur la carte : »LE 92 / FE 6

- a) colorie **en vert** la région naturelle du Jura.
- b) entoure **en rouge** les zones comportant beaucoup d'entreprises horlogères ou de ses composants.



2 Complète le graphique par les informations du doc E. »LE 92 ODR 24 et 25



- NE
- BE
- JU
- GE
- VD
- SO
- SO
- TI
- Autres

Titre - Ce graphique représente :

.....

.....

.....

3 Pourquoi fabrique-t-on des montres en Suisse ?

Relie les titres des documents aux raisons qu'ils illustrent. »LE 92 A à C et 93 I à K ODR 12 et 13

- A** Le début de l'horlogerie en Suisse
- B** De l'artisanat à l'industrie dès 1700
- C** Précision et qualité suisse : une tradition !
- H** Une longue histoire
- I** S'offrir un bout de la Suisse
- J** À quoi sert le label Swiss made ?
- K** Créativité et invention

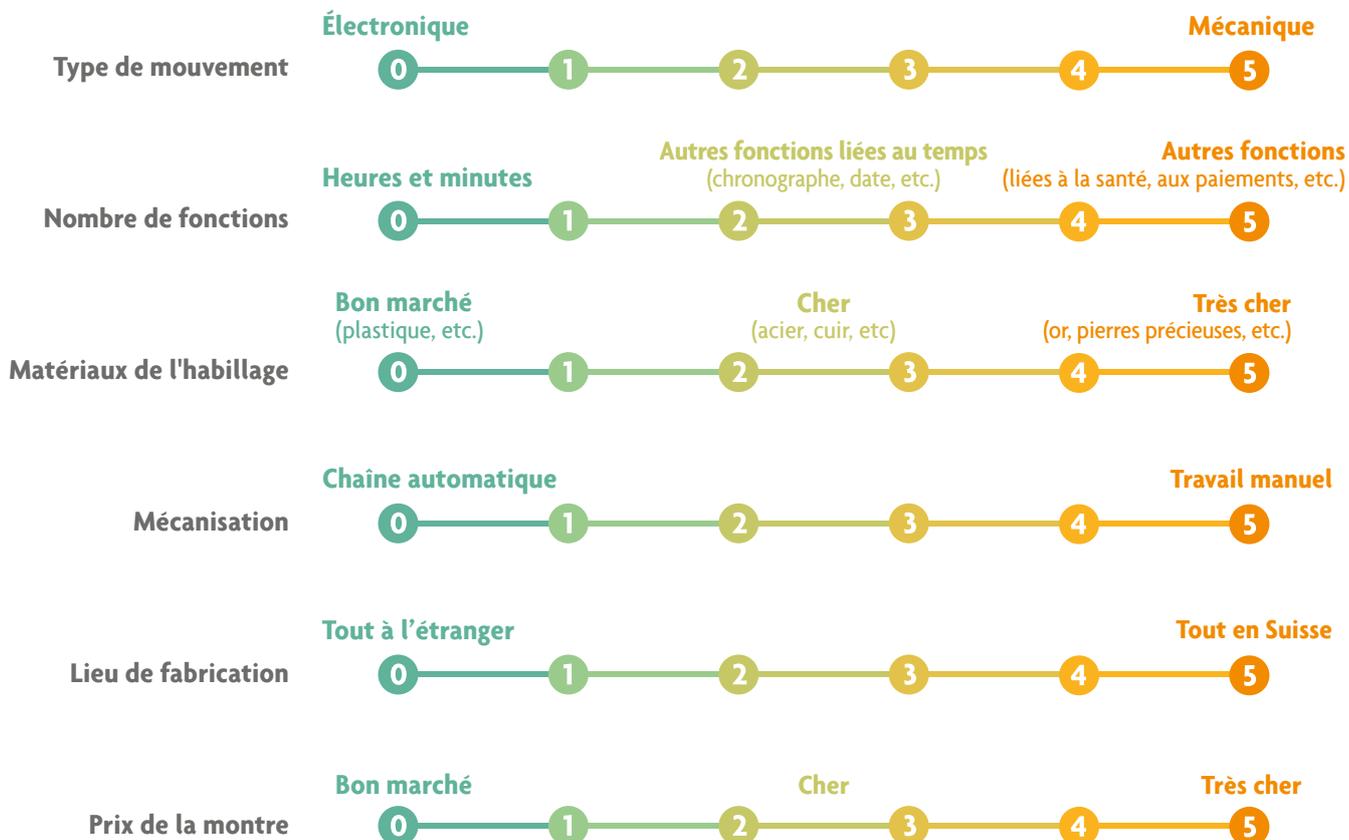
- Raisons naturelles**
Éléments naturels : relief, climat, etc.
- Raisons économiques**
Gagner de l'argent ou en dépenser moins.
- Raisons sociales et culturelles**
Mode de vie, savoir-faire, etc.
- « Image de la Suisse »**
Ce que l'on imagine de la Suisse.
- Raisons politiques**
Décisions portant sur l'organisation de la société : lois, taxes, aides financières, etc.



Quels types de montre fabrique-t-on ?

1 Évalue les cinq montres présentées selon les critères proposés en plaçant leur numéro (de 1 à 5) dans les graphiques à curseur. **» LE 94**

ODR 24 et 25



Dans une montre mécanique, chaque fonction supplémentaire demande de nouvelles complications du mouvement.



2 Pour chaque affirmation: **» LE 94 A et B**

- écris **V** (vrai) ou **F** (faux) et coche le document qui t'a permis de répondre ;
- si les documents ne donnent pas cette information, écris ?

	V / F / ?	A	B
a) En moyenne, les montres suisses sont plus chères que les montres étrangères.			
b) La Suisse fabrique uniquement des montres de luxe.			
c) La Suisse fabrique plus de montres très chères que de montres à moins de CHF 200.–.			
d) Les montres chinoises sont très précises.			
e) Les montres suisses sont vendues surtout à des pays voisins.			
f) L'horlogerie suisse gagne de l'argent surtout avec les montres de luxe.			



Vendre et acheter des marchandises à l'étranger ?

1 Réponds aux questions à l'aide du graphique. » LE 95 A et C

ODR 24 et 25

- a) Quelle marchandise est la plus importée? exportée?
- b) Pourquoi ? Formule une hypothèse:
- c) Sur quelles marchandises la Suisse gagne-t-elle de l'argent (elle exporte pour plus cher que ce qu'elle importe)?
- d) Quelle marchandise est presque autant importée qu'exportée?
- e) Pour quelles marchandises la Suisse dépense-t-elle le plus (elle importe pour plus cher que ce qu'elle exporte)?
Les plus grandes différences:

2 Dans le tableau ci-dessous: » LE 95 B et D

a) inscris les initiales de: deux pays qui correspondent bien à la caractéristique

un pays qui ne correspond pas à la caractéristique

b) relie chaque caractéristique à l'avantage que celui-ci offre.

Caractéristiques des partenaires commerciaux:

Pays avec un niveau de vie élevé

USA
D
CHN

Pays voisins

Grands pays avec une population très importante

Pays avec de nombreuses ressources naturelles

Pays qui parlent une de nos langues nationales

Pays dont le mode de vie ressemble au nôtre

C'est un avantage parce que...

- les distances et les coûts de transport sont réduits.

- il y a de nombreux clients pour les produits suisses.

- il y a des clients pour les produits de luxe suisses.

- les contacts sont facilités, l'étiquetage et la publicité n'ont pas besoin d'être modifiés.

- la Suisse fabrique et achète des produits semblables.

- la Suisse achète des matières premières qu'elle ne possède pas.

» FE 79

» LE 38



Où aimerais-tu ouvrir ton magasin ?

1 Tu es le ou la propriétaire d'un magasin de sport en vogue (kitesurf, windsurf, paddle board, trottinette, longboard, etc.) et tu cherches un endroit idéal, à Villeneuve et alentours, pour ouvrir ton magasin.

ODR 18 et 19

Tu commences par identifier la clientèle cible :

a) À quelle(s) catégorie(s) de personnes tes produits sont-ils destinés ?

.....

b) Localise maintenant ton magasin, en le plaçant sur la photographie aérienne ci-dessous. Identifie deux critères qui te paraissent pertinents.

Premier critère :

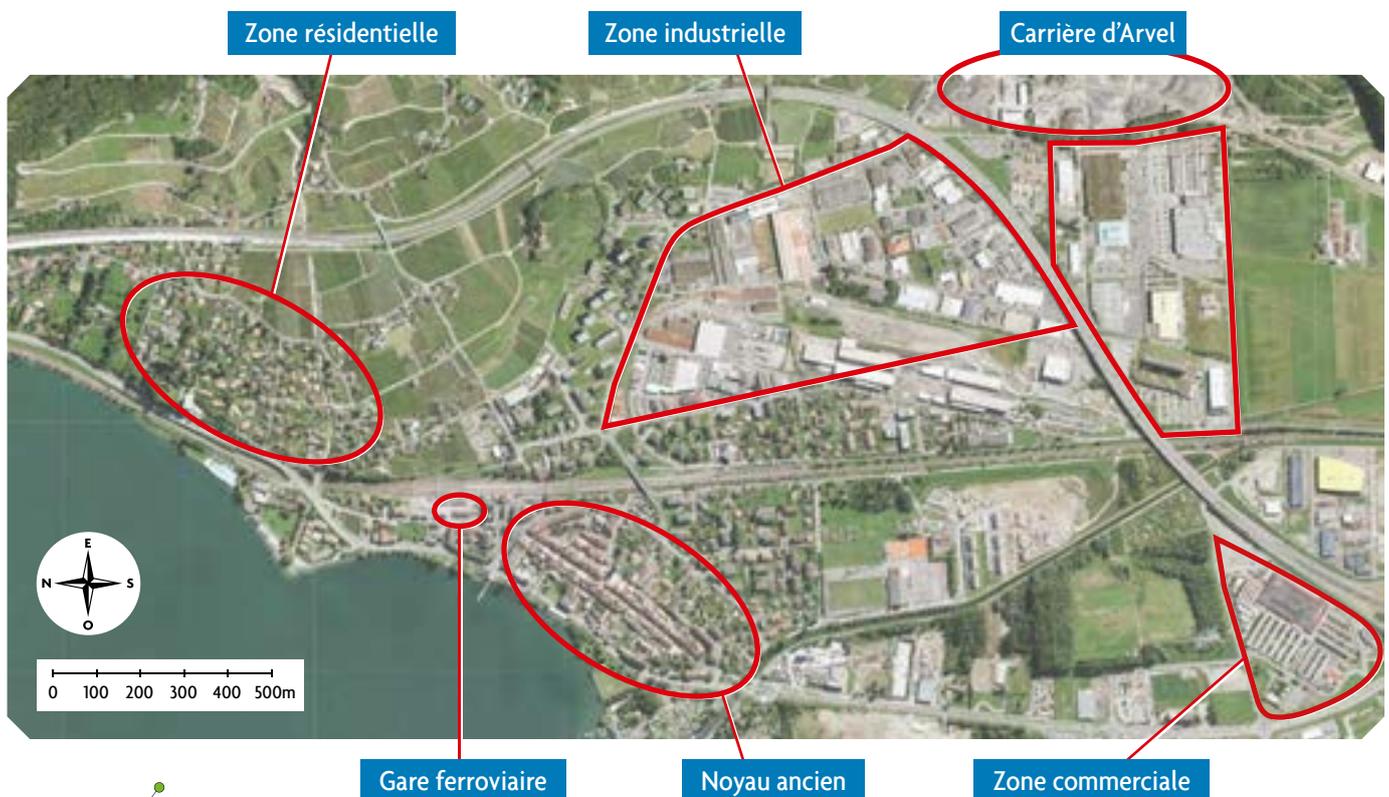
Deuxième critère :

c) Avec qui pourrais-tu travailler en vue de prendre ta décision ?

.....

d) Pourquoi est-ce que tu proposes un lieu de vente (et non une vente par internet) ?

.....



Attention, la photographie n'est pas orientée au nord !



Où se trouvent les lieux de consommation et pourquoi là ?

1 Associe chacune de ces descriptions d'un type de commerce et de sa localisation à une ou plusieurs photographies de ton livre. » LE 96 et 97 / FE 85

Description	Image(s) (n°)
Petits commerces spécialisés, situés dans le noyau ancien.	
Centre commercial, situé à proximité de l'échangeur autoroutier.	
Grand commerce généraliste, situé le long de la route cantonale reliant Villeneuve à Roche.	
Magasin à prix réduits, situé le long de la route cantonale reliant Villeneuve à Roche, près d'un rond-point.	
Grand commerce généraliste, situé entre le noyau ancien et le lac, à côté d'une église et en face de la gare.	
Grand commerce spécialisé, situé dans une zone commerciale entre le village et la carrière d'Arvel.	
Grand commerce spécialisé, situé le long de la route cantonale reliant Villeneuve à Roche.	
Petit commerce généraliste, situé dans le noyau ancien.	
Petit commerce généraliste, situé le long de la route cantonale reliant Villeneuve à Roche.	

2 Lis les témoignages ci-dessous, recueillis parmi les commerçants de Villeneuve. Relie chacun d'eux à une localisation qui te paraît idéale.

(Il y a plusieurs réponses possibles et une localisation peut être utilisée plusieurs fois).

Je vends des fleurs coupées, en terrines et je fais aussi des paniers décorés. Je m'adresse avant tout à une clientèle locale et à des personnes retraitées.

Je suis gérant d'un petit commerce qui vend des montres de marque. Je vise surtout une clientèle aisée, voire des touristes de passage.

Notre centre commercial regroupe seize partenaires très diversifiés. Il occupe une surface d'environ 11 000 m² et dispose d'un parking extérieur gratuit de plus de 1000 places.

Notre boulangerie-pâtisserie propose un vaste choix de pains et sandwiches, ainsi que diverses douceurs. En outre, notre tea-room permet aux amateurs de cafés, de chocolats chauds et de thés de se retrouver.

● À proximité de la sortie d'autoroute.

● Dans le noyau ancien.

● Au bord du lac.

● Le long de la route cantonale.

● À proximité de la gare ferroviaire.

● À proximité des lieux d'habitation.

● À proximité des lieux de travail.



Comment ont évolué les lieux de vente ?

1 À l'aide de ton livre, note une raison expliquant la présence, par le passé, de nombreux commerces dans un village. Compare ta réponse à celle de quelques camarades. **» LE 98 B**

2 À quelle évolution présentée dans ton livre correspond chacune de ces situations ? **» LE 98 et 99**
Note le bon numéro.

- ① À l'ouverture de centres commerciaux, de nombreux petits commerces ont fermé.
- ② Les petits commerces ont disparu, laissant la place à un centre commercial.
- ③ Une importante zone commerciale s'est développée proche des voies de communication.

Ajoute également les lettres des documents de ton livre qui t'ont aidé à le faire.

Avant	Maintenant	Documents qui t'ont aidé
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>
		<input type="text"/>

● Petit commerce ■ Centre commercial



Comment peut se développer une zone commerciale ?

1 Réponds par VRAI ou FAUX à ces affirmations concernant la zone commerciale décrite dans ton livre. » LE 99

Cette zone commerciale est desservie par un réseau de transports publics.

Cette zone commerciale se trouve loin de toute grande ville.

Aucune sortie d'autoroute ne se trouve proche de cette zone commerciale.

La population de la commune de Conthey a augmenté de près d'un tiers en 15 ans.

Ce développement a apporté beaucoup d'emplois dans la région.

Les revenus de la commune de Conthey sont restés stables.

L'augmentation de la circulation a créé des problèmes pour les habitants.

Le plan de zones a dû être modifié pour permettre le développement des commerces.

Le nombre d'élèves est resté stable sur toute la commune.

2 Pour cet exercice, utilise la photographie de la fiche suivante.

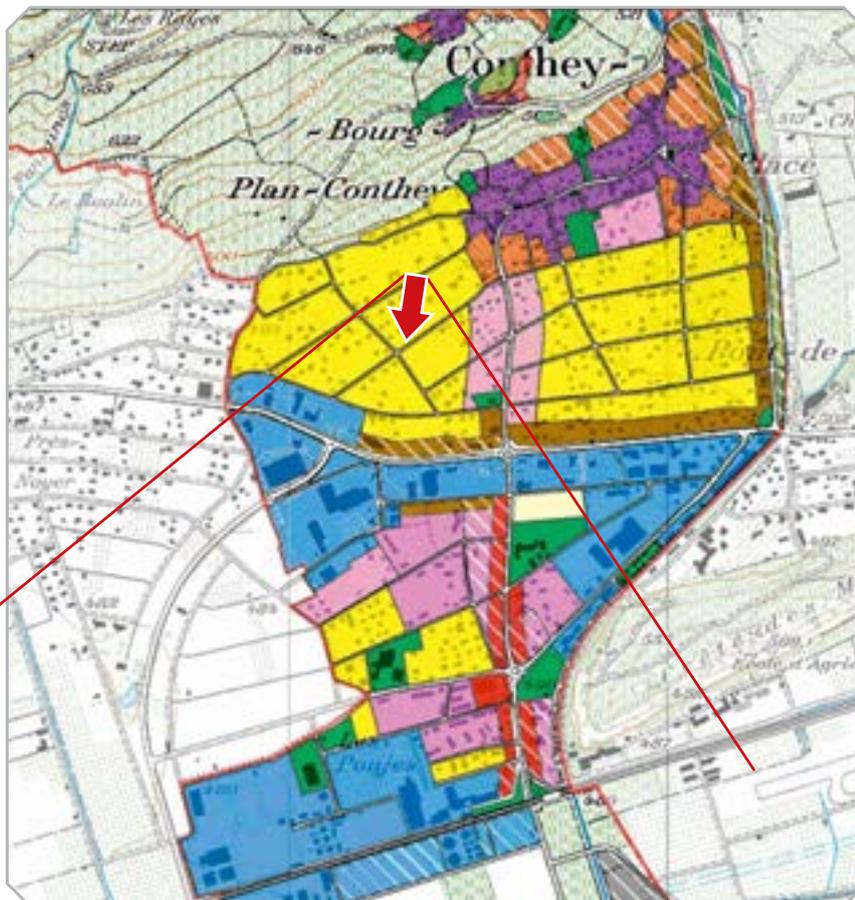
En t'aidant de cet extrait du plan de zones de la commune de Conthey, entoure et hachure des surfaces correspondant aux zones précédées d'une flèche dans la légende.

Utilise les bonnes couleurs. Fais attention au point de vue et à l'angle de la photo indiqués par la flèche et les traits rouges.

ODR 26 et 27

Commune de Conthey Plan d'affectation des zones

- Vieux village.
- Immeubles et commerces.
- ● Petits ou grands immeubles.
- ● Villas, petites maisons.
- Petits commerces et artisanat.
- ● Centres d'achats, grands commerces industrie.
- Zone d'intérêt général.





Quelles peuvent être les conséquences de ce développement ?



N'oublie pas que sur le plan précédent, la flèche rouge t'indique d'où a été prise cette photo.

1 Pour chacun de ces témoignages ou de ces situations, indique quel domaine est principalement touché. Utilise le code chiffré suivant :

1 Environnement

2 Aménagements

3 Consommateurs

4 Marché du travail

Diminution des surfaces agricoles entre 1980 et 2004, dans des communes ayant développé une zone commerciale :

Villeneuve (VD)

- 111 hectares.

Conthey (VS)

- 67 hectares.

Marin/La Tène (NE)

- 43 hectares.

Le centre commercial de la discorde

[...] Les opposants à une version XL du centre commercial estiment que ce projet attirera inévitablement du trafic supplémentaire, dans une région déjà touchée par la circulation des pendulaires. [...] Une étude de l'État révèle que ce centre de 5 000 m² serait susceptible d'attirer un bassin de population estimé à 35 000 personnes et pourrait faire venir près de 1 500 véhicules supplémentaires par jour. [...]

L'autorisation de construire a été délivrée à H....., entreprise active dans le bricolage, la construction et le jardinage. Le centre commercial de 17 000 m² ouvrira ses portes d'ici l'été 2012 et plus de 110 nouveaux postes de travail seront créés.

Extrait d'un bulletin d'information d'une commune rurale.

Dans notre village, il n'y a plus qu'une boulangerie. Pour le reste de mes courses, je dois prendre le bus pour me rendre dans la zone commerciale de la commune voisine, située à 12 km.

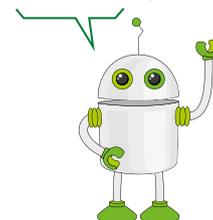
Marisa, 85 ans.

NOUVELLE LIGNE DE BUS 210

Droit au cœur de la zone industrielle et commerciale de Villeneuve.

[Parcours & Horaires](#)

1 hectare représente 10 000 m², soit un peu moins que la surface d'un grand terrain de foot (120 m X 90 m).





Comment redynamiser un centre-ville ?

1 Colorie les cases blanches selon le code suivant :

Un témoignage qui explique la disparition des petits commerces → Rouge pour des causes (Pourquoi ?)

Un témoignage qui propose de redynamiser le centre-ville → Vert pour des propositions (Comment ?)

On devrait permettre aux épiceries et aux petits magasins de rester ouverts plus tard le soir et même une partie du dimanche.		Notre localité est devenue une ville de pendulaires où l'on vient surtout pour dormir, pas tellement pour y faire ses courses.	
Les prix des locations sont devenus très élevés dans le centre-ville.		Je pense qu'une zone piétonne ou de rencontre favoriserait les commerces.	
Pour les commerçants, les charges sont devenues trop lourdes et les commerces n'étaient plus rentables.		On devrait réaménager une belle place conviviale et agréable au centre du vieux quartier.	
Notre localité est devenue un lieu de transit. De moins en moins de monde s'arrête dans nos commerces.		Les animations dans les rues attirent le monde.	
Beaucoup de gens passent le matin et le soir au centre de notre ville, mais peu s'y arrêtent.		On m'a dit qu'à l'époque, le propriétaire d'une maison n'a plus voulu louer les locaux à un boucher à cause des odeurs qui venaient du magasin.	

2 Découvre ces extraits du rapport « Le cœur de ville, aujourd'hui », publié par la municipalité de Pully en 2015. Surligne les propositions de la municipalité de Pully pour redynamiser le centre-ville.

Pully s'emploie à renforcer le cœur, le centre de sa ville en voulant créer un lieu où l'on aime aller pour voir du monde, faire du lèche-vitrines, trouver une administration, aller au spectacle, visiter une exposition, prendre un train. Tous ces ingrédients sont déjà présents au centre de Pully, mais de façon claiarsemée [...] Le cœur de la ville fait l'objet de toutes les attentions. [...] Le Vieux-Bourg est un patrimoine à préserver et à valoriser.

Le plan d'action coordonne trois objectifs :

- 1) Pour les espaces publics : rendre les rues et les places conviviales.
- 2) Pour la mobilité : développer la complémentarité des modes de transports (publics, privés et mobilité douce).
- 3) Pour l'urbanisation : étudier et planifier les développements futurs.

Extraits du rapport « Le cœur de ville, aujourd'hui », publié par la municipalité de Pully en 2015.



Quels scénarios pour l'avenir ?

- 1** Relis les témoignages de l'exercice 1 de la fiche précédente. Choisis une des propositions présentées pouvant permettre de redynamiser le centre-ville ou fais ta propre proposition. Formule une hypothèse concernant les décisions ou les aménagements nécessaires pour la mettre en pratique. **» FE 90**

Proposition retenue :

.....

Mon hypothèse: Pour mettre en pratique cette proposition, il faudra

.....

.....

.....

- 2** Voici des situations en lien avec l'e-commerce.

Pour chacune d'elles, indique qui peut en tirer un avantage ou un désavantage ? **» LE 101**

L'e-commerce emploie moins de collaborateurs que l'on peut remplacer par des logiciels informatiques.

Avantage pour... ●

Désavantage pour... ●

● l'entreprise

● les employés

● les consommateurs

Économie sur les loyers, les équipements et les salaires, on a une bonne marge pour fixer les prix qui peuvent baisser.

Avantage pour... ●

Désavantage pour... ●

● l'entreprise

● les consommateurs

● les commerces traditionnels

Le système informatique doit être important et très performant. Il peut devenir très complexe et nécessiter des dépenses importantes.

Avantage pour... ●

Désavantage pour... ●

● l'entreprise

● les employés

● les magasins d'informatique

- 3** Tu as découvert plusieurs formes du commerce de détail.

Pour toi, lequel devrait se développer dans ton quartier ou ta localité pour mieux satisfaire les habitants ? Justifie ta réponse et compare-la avec celle de tes camarades.

.....

.....



Quels déchets et à quels moments ?

1 Note des situations de ta vie quotidienne où tu produis des déchets.

Empty speech bubble for writing.



Empty speech bubble for writing.

2 Voici des exemples de déchets émis à différentes étapes de la filière de production. Complète ce tableau.



SOURCE	
PRODUIRE	déchets de métal,
DISTRIBUER	
CONSOMMER	déchets alimentaires,
TRANSPORTER	gaz d'échappement,

3 Découvre les documents de ton livre. Complète les réponses de l'exercice 1. » LE 102



À quel moment utilise-t-on de l'énergie « grise » ?

1 Numérote dans l'ordre chronologique les différentes étapes du cycle de vie d'un appareil électrique.



Les appareils sont revalorisés. Trois quarts des matières sont recyclés et un quart est envoyé dans des usines d'incinération.



Les appareils sont fabriqués. La Chine, les USA et le Japon sont les principaux pays producteurs d'électronique.



L'appareil hors d'usage est rapporté à un point de vente ou dans une déchetterie autorisée.



L'appareil est utilisé.



Différentes matières premières sont extraites.



Des consommateurs achètent l'appareil.



Les appareils usagés sont recyclés, les matières toxiques récupérées et les matières valorisables remises dans le circuit.



Les appareils sont livrés chez les commerçants.



Les appareils attendent les clients dans le magasin.

2 Colorie en gris le carré de chaque étape où l'énergie « grise » est consommée. **» LE 103**

3 Discute avec tes camarades des questions suivantes : **» LE 103**

- Pourquoi est-il important de prendre en considération l'énergie « grise » ?
- En imitant l'exemple du maïs présenté dans le document A2 de ton livre, quel type d'énergie trouve-t-on dans les différentes étapes du cycle de vie d'un appareil électrique ?
- Comment pouvez-vous contribuer à économiser de l'énergie « grise » ?



Comment diminuer la quantité de déchets ?

- 1** Relie chaque acteur aux décisions qu'il a pu prendre. Indique également dans la colonne « Impact » si une décision fera diminuer (↓) la quantité de déchets ou la consommation d'énergie « grise ». » LE 103

Le politicien ●

Le scientifique ●

L'industriel ●

Le distributeur ●

Le consommateur ●

Décision	Impact
Un groupe de travail du Grand Conseil propose d'introduire une taxe sur les sacs poubelles.	
Nous avons décidé de relocaliser notre industrie en Suisse pour économiser des frais de transport et utiliser des machines modernes nettement moins polluantes.	
Dans notre laboratoire, nous n'avons malheureusement pas réussi à rendre ce plastique biodégradable.	
Mes clients ont pris l'habitude de réutiliser les sachets pour acheter leurs légumes et leurs fruits.	
Les citoyens se prononcent contre l'introduction d'une taxe sur les sacs poubelles.	
Cette découverte de l'université peut permettre de diminuer de 20 % l'émission des particules fines par les moteurs fonctionnant au diesel.	
Ce parti politique veut supprimer la taxe anticipée de recyclage perçue sur les appareils électriques et électroniques. On ne pourra plus ramener les appareils usagés dans les commerces.	
Cette chaîne de magasin a refusé de supprimer les sachets plastiques gratuits	
Pour éviter le gaspillage, cette chaîne de magasin donne ses invendus alimentaires à des associations caritatives.	

- 2** Écris deux décisions que tu pourrais prendre et qui te permettraient de diminuer les déchets que tu produis : une pour l'école et une pour la maison.

Et moi ?

Pour l'école:

Pour la maison:



Comment faire le bon choix ?

- 1 Choisis deux appareils dans ton livre dont tu ne pourrais pas te passer. » LE 105 A**
Pourquoi ne pourrais-tu pas y renoncer ?

Appareil	Je ne pourrais pas m'en passer parce que...

- 2 Choisis à présent deux appareils dans le même document dont tu pourrais te passer. Pourquoi pourrais-tu y renoncer ?**

Appareil	Je pourrais m'en passer parce que...

- 3 Selon quels critères achètes-tu un appareil électrique ou électronique ? Pour chaque critère, mets une croix dans la case correspondante selon son importance.**

	Très important	Moyennement important	Peu important	Pas important
Aspect extérieur / Design				
Prix				
Consommation d'énergie				
Besoin ou utilité				
Envie				
Pour faciliter un travail				
La mode				
Autre critère :				

- 4 Observe les signes du document B de ton livre. » LE 105**
Pour chaque texte, note le numéro du sigle ou symbole qui lui correspond.

Ces signes, sont-ils sur ton appareil ou sur l'emballage que tu as devant toi ?

Si oui, mets une croix dans le carré.

Dans la Communauté européenne, ce signe doit figurer sur les appareils pour pouvoir être importés. Il informe les douanes que le fabricant s'est conformé aux directives en vigueur.

Ce signe est une aide lors de l'achat d'un appareil. Il permet de choisir le modèle le plus économique en énergie. Ceux avec la valeur A à A+++ sont les meilleurs.

Un appareil électrique ou électronique qui porte ce signe doit être rapporté dans un magasin ou dans une déchetterie.

Ce signe représente le logo du recyclage. Il indique la présence de matériaux recyclables, afin qu'ils soient remis dans le circuit pour être réutilisés.



Où partent les déchets ?

1 Localise, sur la carte ci-dessous, les lieux où partent les déchets des communes de Bussigny, Crissier, Renens, Chavannes et Villars-Sainte-Croix, en 2015. Attention, tout ne pourra pas figurer sur la carte!

» LE 106

Complète la légende en indiquant les lieux.



Déchetterie intercommunale: Bussigny

Centre de tri:

Usine d'incinération:

Recyclage du verre:

Recyclage des végétaux:

Tri du papier et carton:

ODR 26 et 27

2 Quels constats peux-tu faire ?

.....

.....

.....

.....

.....

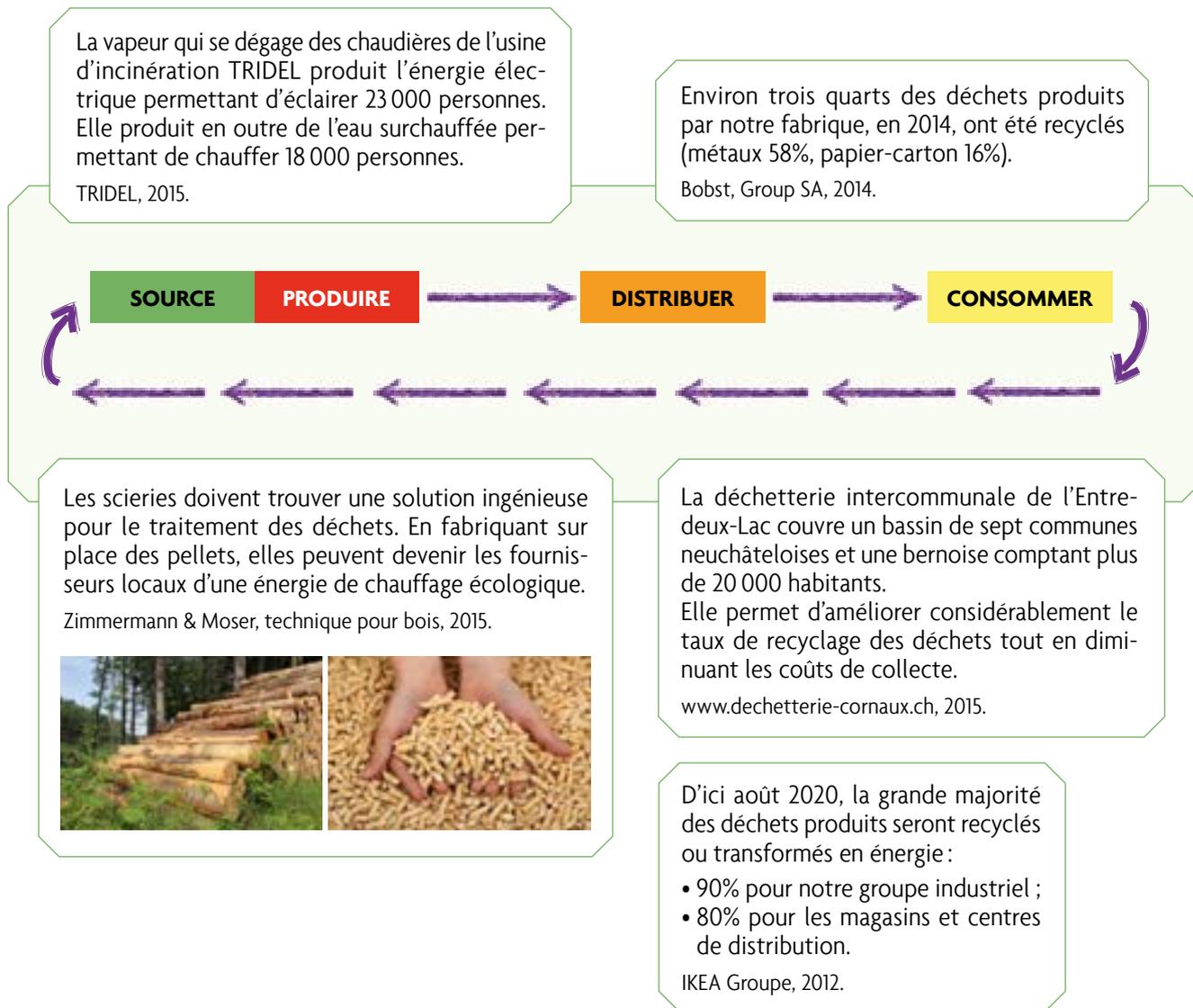
Et dans ta commune, est-ce pareil ?





Comment valoriser les déchets ?

1 Chaque étape de la chaîne de production génère des déchets qu'il est possible de valoriser. Relie les différentes activités de recyclage aux différentes étapes de la filière.



2 Connais-tu d'autres manières de valoriser les déchets ? Fais un dessin ou un schéma puis compare ta réponse avec celle de tes camarades.

ODR 22 et 23

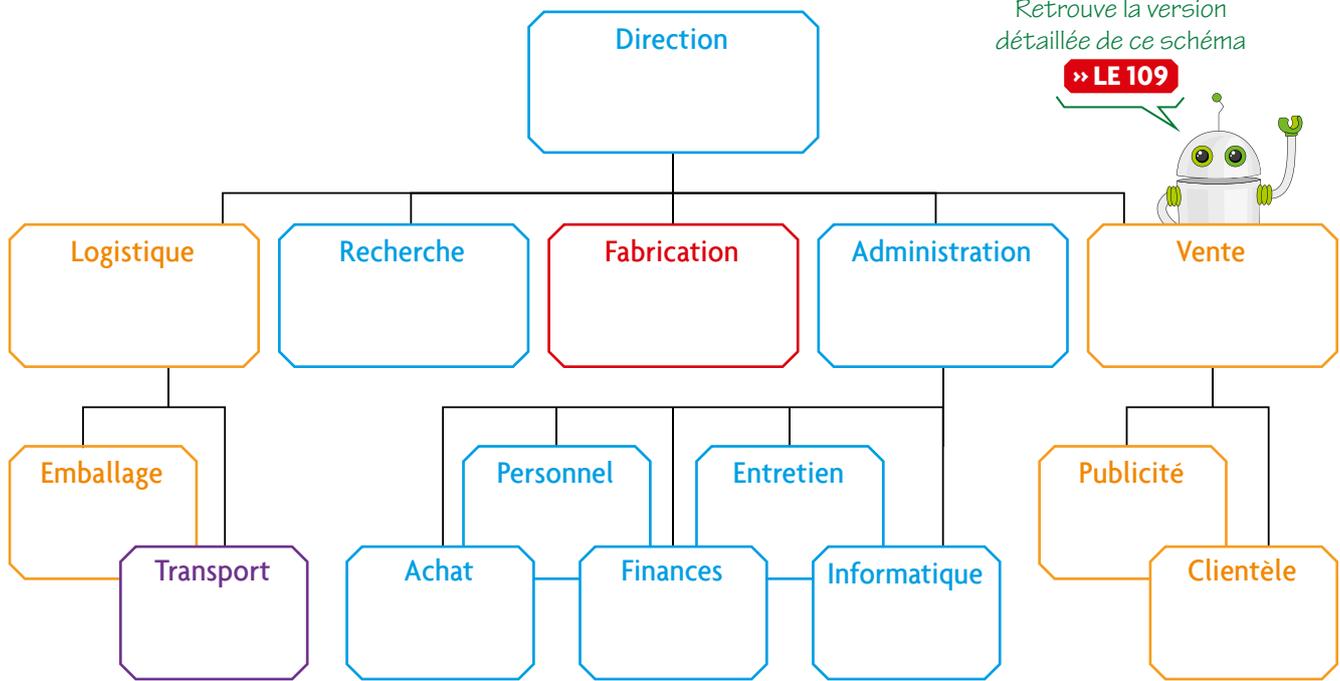
Avant

Après



Qui travaille où ? Pour y faire quoi ?

1 Place les activités (leur lettre) au niveau le plus précis dans cet organigramme. **» LE 108**



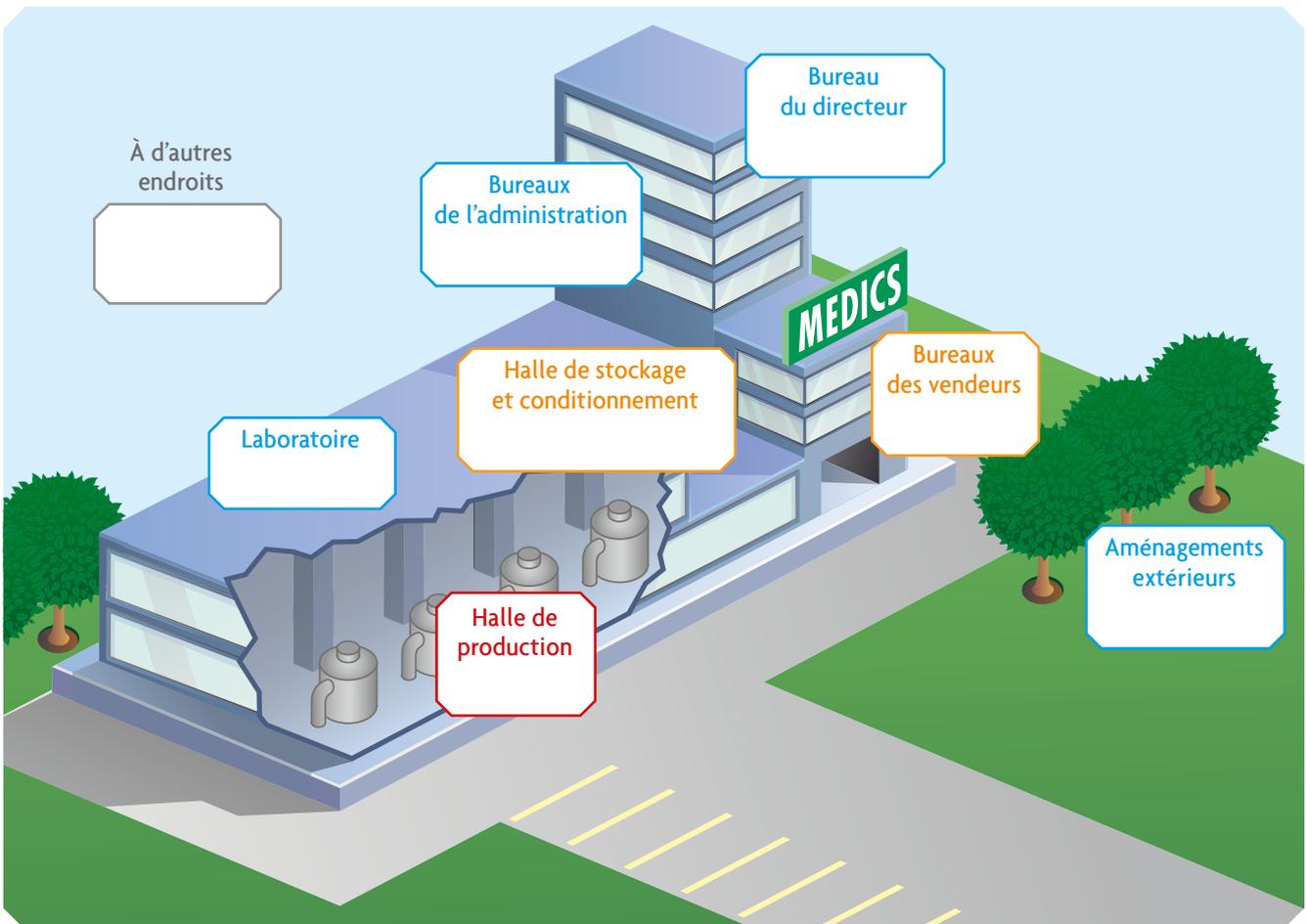
Retrouve la version détaillée de ce schéma

» LE 109



ODR 22 et 23

2 Situe les activités (leur lettre) selon le lieu où elles se déroulent. **» LE 108**





Qu'est-ce qu'une activité de service ?

1 Entoure les bulles :

- en vert si l'activité décrite vise à EXTRAIRE une matière de la nature ;
- en rouge si l'activité décrite vise à FABRIQUER un produit à partir de matières ;
- en bleu si l'activité décrite REND un SERVICE. **» LE 109**

Un laborantin



Je récupère la pâte des médicaments pour la faire sécher.

Je nettoie les machines que j'utilise pour mon travail.

Une agricultrice



Je prépare des sachets pour les vendre aux usines chimiques.

Je cultive des plantes qui entrent dans la composition de médicaments.

Une technicienne



Je règle la machine qui va encapsuler le médicament.

Je discute avec un scientifique pour réfléchir à un nouveau médicament.

Un chimiste



Je contrôle la qualité du produit en faisant différents tests.

Je pèse tous les ingrédients pour obtenir la bonne composition.

2 Relie les actions suivantes.

- Laver les vitres du bâtiment.
- Accueillir les visiteurs à la réception.
- Installer des mises à jour du programme informatique.
- Téléphoner à un client qui n'a pas encore payé.
- Comparer différents matériaux pour la fabrication.
- Inventer un nouveau slogan publicitaire.
- Organiser les périodes de vacances des employés.
- Changer les pièces usées d'une machine.
- Recevoir une secrétaire qui recherche du travail.

Le service agit sur...

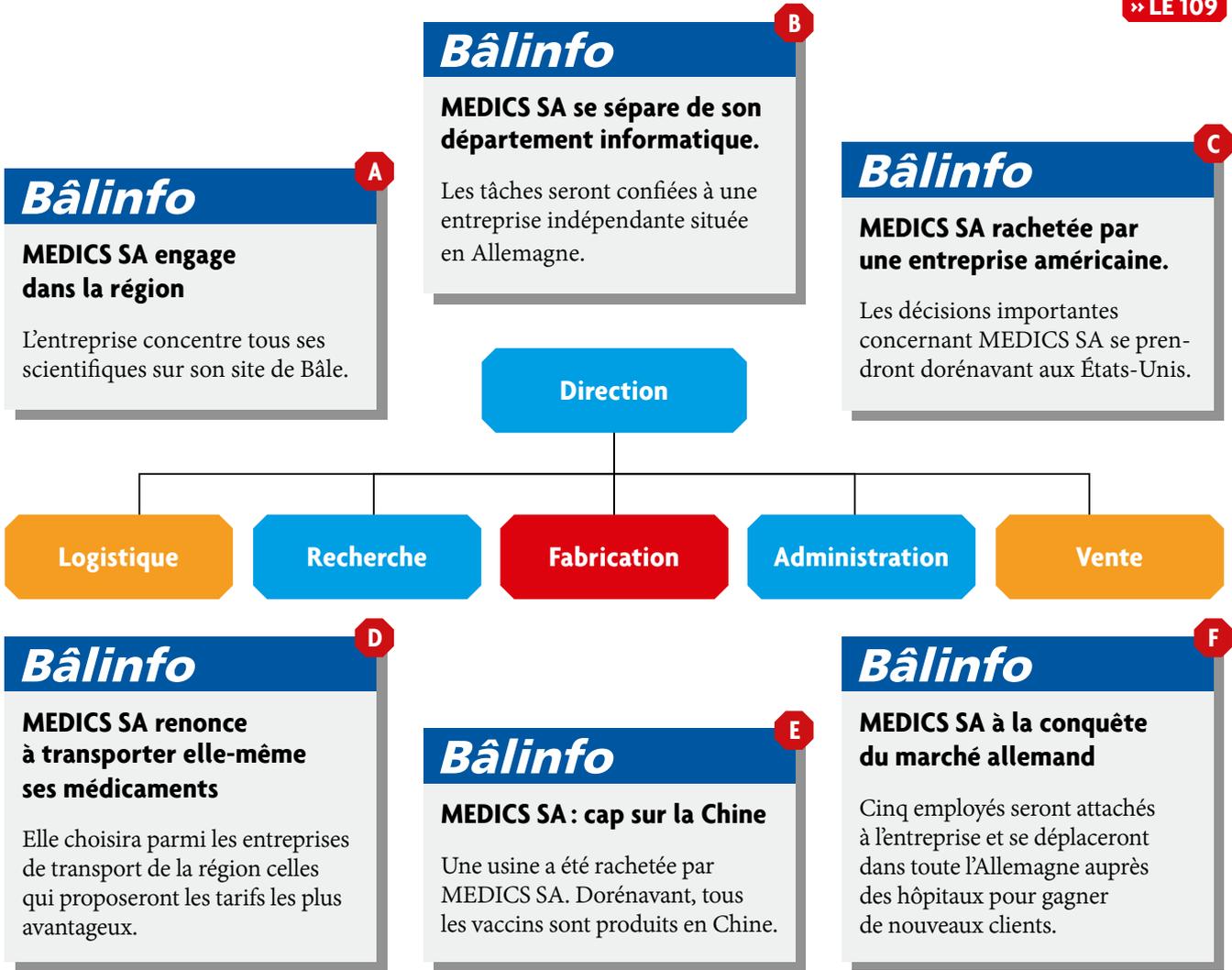
- ... une personne
- ... un objet, un bien



Dans ou hors de l'entreprise ?

1 Relie ces annonces au département de l'entreprise MEDICS (site de Bâle) directement concerné.

» LE 109



2 Inscris la lettre correspondant aux annonces à l'endroit qui convient.



Quels sont les effets de ces annonces sur l'organisation de l'entreprise ?

		Les activités de ce département...	
Le département concerné...		... sont effectuées sur le site, elles restent au même endroit (localisé).	... ne sont plus effectuées sur le site, elles ont lieu à un autre endroit (délocalisé).
 ... fait toujours partie de l'entreprise (interne).			
 ... ne fait plus partie de l'entreprise (externe).			



Quels sont les effets de ces actions ?

1 Quels indices ont permis de classer ces témoignages dans le schéma ? Souligne :

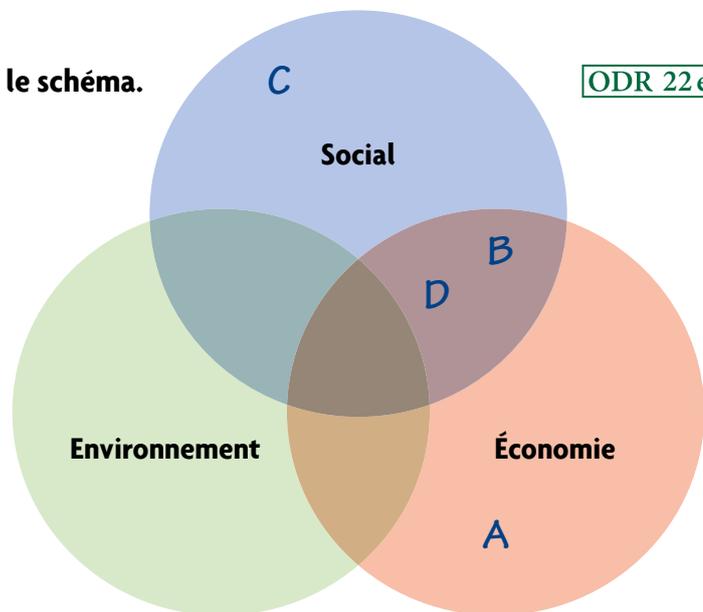
- en vert ceux qui se rapportent à l'environnement ;
- en bleu ceux qui se rapportent à la société ;
- en orange ceux qui se rapportent à l'économie.

- A** Ce service n'était pas rentable. L'argent économisé permet à l'entreprise de survivre.
- B** J'ai des chances d'être augmenté grâce au travail supplémentaire qu'on pourra effectuer. C'est ma famille qui va être contente de partir en voyage.
- C** C'est dur pour le moral lorsqu'une personne perd son emploi, surtout lorsqu'elle a plus de 55 ans. Elle se sent inutile.
- D** MEDICS livrait rapidement ses médicaments nécessaires aux malades. Ce service sera-t-il toujours assuré ? L'entreprise risque de perdre des clients.

2 Classe les témoignages E, F, G et H dans le schéma.

» LE 110

ODR 22 et 23



3 Relie les effets de cette annonce à leur position sur chacun des deux axes. Observe l'exemple.

Bâinfo

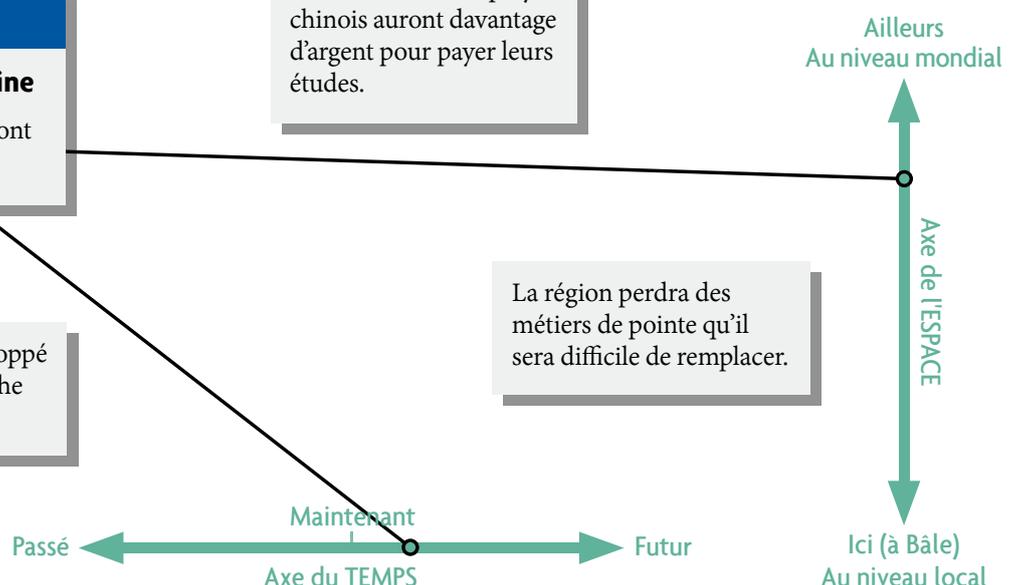
MEDICS SA : cap sur la Chine

Dorénavant, tous les vaccins sont produits en Chine.

Bâle avait pourtant développé la formation et la recherche dans les vaccins.

Les enfants des employés chinois auront davantage d'argent pour payer leurs études.

La région perdra des métiers de pointe qu'il sera difficile de remplacer.





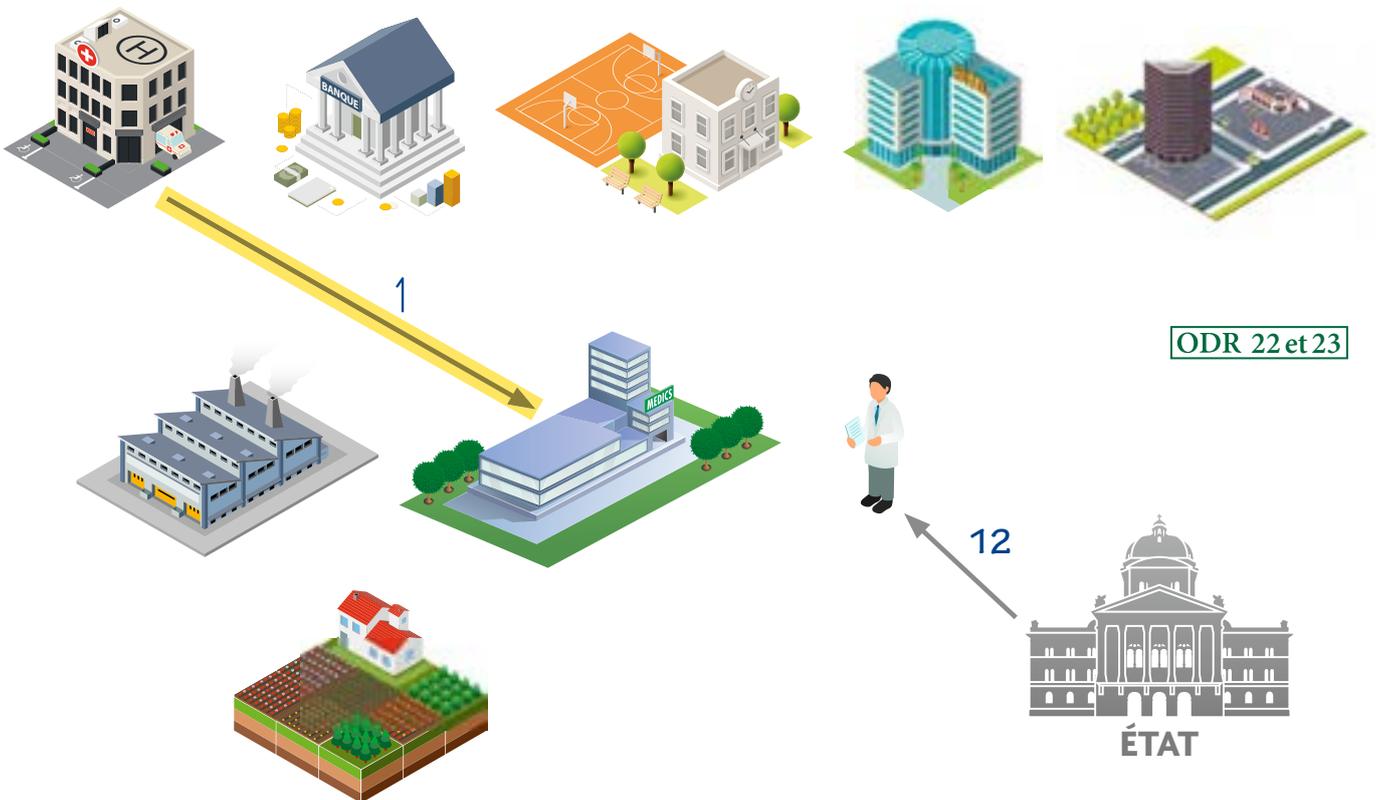
Quels échanges permettent à notre société de fonctionner ?

1 Colorie les cadres selon la couleur du secteur d'activité de ces entreprises ou institutions. Observe l'exemple. **» LE 113 A**

- 1 L'hôpital paie les médicaments qu'il a commandés à MEDICS.
- 2 MEDICS paie l'entreprise PACKOPLUS pour les cartons nécessaires à l'emballage de ses médicaments.
- 3 La banque prête de l'argent à MEDICS pour construire un nouveau bâtiment.
- 4 L'entreprise TOUNET nettoie les vitres du bâtiment principal de MEDICS.
- 5 L'entreprise agricole DELORME livre des plantes séchées à MEDICS.
- 6 La Haute École technique a dispensé une formation d'ingénieur à José.
- 7 MEDICS paie un salaire à José pour son travail d'ingénieur de la production.
- 8 José paie son repas de midi à la cafétéria proche de l'usine.
- 9 José et MEDICS paient des impôts à l'État (administration publique)
- 10 La cafétéria achète des œufs auprès de la ferme AVIFRAIS.
- 11 L'hôpital dispense des soins à José qui s'est blessé.

2 Sur le schéma :

- a) Trace les flèches qui représentent les actions de l'exercice 1 et note leur numéro ;
- b) Surligne en jaune les flèches qui signifient « ... paie. » **» LE 112**



3 En t'inspirant de l'exercice 1, décris l'action que pourrait représenter la flèche 12 ci-dessus.

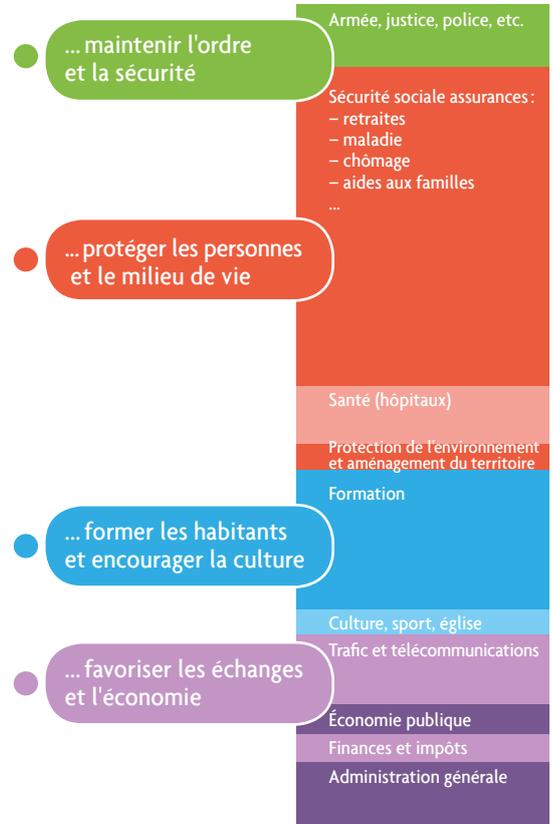


Quels services publics sont à disposition ?

1 Relie les actions à la principale fonction de l'État concernée.

1. La commune rénove la route d'accès à MEDICS.
2. La police renforce ses contrôles de vitesse sur la route proche de MEDICS.
3. Le BPA (bureau de prévention des accidents) a payé une formation aux employés de MEDICS.
4. Une nouvelle loi sur les brevets protège mieux MEDICS des imitations de ses médicaments.
5. La station d'épuration filtre l'eau de MEDICS pour éviter les pollutions.
6. Le groupe théâtral de l'entreprise reçoit de l'argent du canton pour l'aider à monter des spectacles.
7. Une crèche communale permet aux employés de MEDICS d'y placer leurs enfants pendant le travail.
8. Avec l'argent de l'Assurance Vieillesse (AVS), ce retraité de MEDICS paye le loyer de son logement.

Les principales fonctions de l'État sont de ...



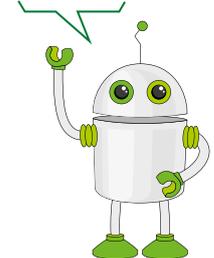
2 Place les numéros des actions de l'ex.1 dans le tableau ci-dessous.

Pour remplir ses fonctions, l'État dispose de plusieurs moyens d'action :

a) Élaborer et faire respecter les lois et les règlements.	b) Mettre à disposition des aménagements, des objets, des services.	c) Aider financièrement des personnes, des associations, des entreprises, etc.

Le graphique représente la part des dépenses par fonction de toutes les administrations publiques en Suisse (communes, cantons, Confédération et assurances sociales) en 2012.

OFS, 2015.



3 Que doit faire l'État ? Donne ton avis en plaçant la lettre sur le graphique à curseur.

- a) Qui doit décider si un jeu vidéo est trop violent pour les enfants ?
- b) Qui doit mettre à disposition un terrain de tennis ?
- c) Qui doit payer le dentiste ?





Où se situent les services en Suisse ?

1 Sur la carte ci-dessous, entoure...

... **en rouge** les cinq zones qui offrent le plus d'emplois dans les services.

Pourquoi sont-elles là ?



... **en violet** une zone où il y a de nombreuses communes offrant peu d'emplois dans les services.

Pourquoi sont-elles là ?



... **en jaune** une grande zone où il n'y a presque aucun emploi lié aux services.

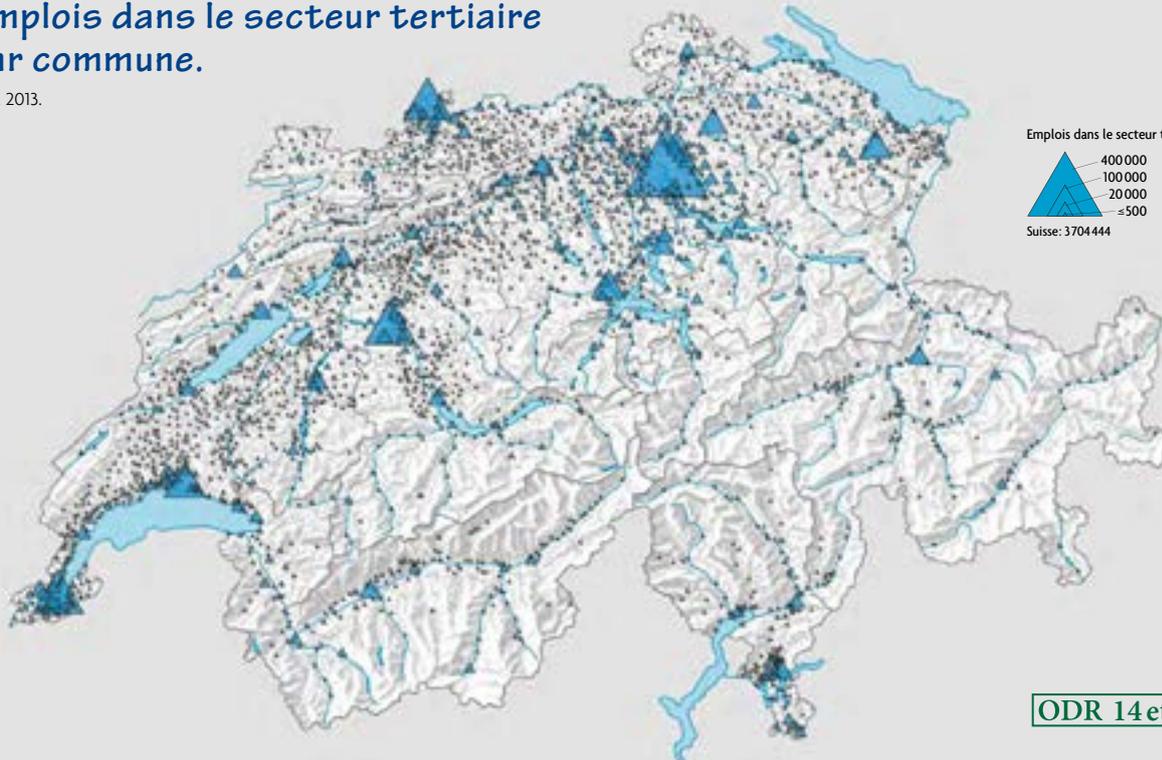
Pourquoi sont-elles là ?



2 Dans le cercle, indique le numéro de la page d'une carte de ton livre qui te permet de vérifier ton hypothèse.

Emplois dans le secteur tertiaire par commune.

OFS, 2013.



ODR 14 et 15

3 Colorie les cadres de la même couleur qu'à l'exercice 1 pour en faire la légende.

Des services de proximité (école primaire, coiffeur, commerce d'alimentation, café, ...) sont présents dans la plupart des localités.

Dans les grandes villes, en plus des services de proximité, se concentrent des services pour la population de toute une région (grands hôpitaux, universités, ...) et des entreprises spécialisées.

Dans les régions de montagnes, les services se concentrent dans les lieux regroupant la population (habitants et touristes), le long des voies de communication, principalement dans le fond des vallées.



Dans quels secteurs d'activité travaille-t-on ?

1 Pour chacune de ces affirmations, coche la colonne qui convient et précise le ou les documents qui t'ont permis de vérifier l'information.

	Vrai	Faux	
a) Une gravière est une entreprise du secteur primaire.			•
b) En Suisse, la majorité des personnes travaillent dans le secteur tertiaire (dans les services).			• » LE 113 A
c) Dans les services, il y a davantage d'emplois dans le domaine de l'enseignement que dans celui de la santé.			• » LE 113 B
d) Tous les cantons de Suisse ont au moins la moitié des emplois dans les services.			• » LE 113 C
e) Le secteur primaire emploie très peu de personnes.			•

2 Par rapport à la répartition des emplois pour l'ensemble de la Suisse : **» LE 113 C**

- Colorie **en bleu** trois cantons qui ont davantage d'emplois dans le secteur tertiaire que la moyenne suisse ;
- Colorie **en rouge** trois cantons qui ont davantage d'emplois dans le secteur secondaire que la moyenne suisse ;
- Colorie ton canton de la couleur qui convient.
- Ajoute les initiales des cantons que tu as coloriés.

Observe l'exemple de Bâle-Ville.





Que se passe-t-il ?



1 Quelles sont tes premières réactions en observant ces situations ?

.....

.....

.....

2 Selon toi, quels messages veut transmettre ce dessin ?

.....

.....

3 As-tu déjà vécu une situation semblable ? Décris en quelques mots ce qui s'est passé et les effets que cela a provoqués.

.....

.....

.....



Qu'est-ce qu'un réseau ?

1 a) Complète ce tableau avec des noms de réseaux que tu trouveras dans ton livre. » LE 118 et 119

Un réseau peut apparaître dans plusieurs colonnes.

b) Entoure en rouge les réseaux d'échange (catégorie 1 présentée dans ton livre).

Le réseau permet de transporter...					
	des personnes	des marchandises	de l'énergie	des informations écrites ou non	d'autres éléments
Réseau	des pistes cyclables	ferroviaire	électrique	de distribution de la presse	d'eau potable
	ferroviaire				

2 Lis la définition d'un réseau puis complète le tableau à l'aide de ces mots. » LE 118

Localités – Ondes – Câbles – Canalisations – Carrefours – Antennes – Routes – Prises – Téléphones portables

Pour le réseau...	Points d'accès	Liaisons	Nœuds
routier			
électrique			transformateur de distribution
de téléphonie mobile			

3 Quelles questions peut-on se poser si l'on s'intéresse à différents réseaux présentés dans ton livre ?

ODR 6 et 7

4 Relie chaque question à un ou plusieurs questionnements géographiques.

Des questions sur les réseaux

Je questionne...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- les acteurs
- la localisation
- l'organisation
- l'échelle



Pour quoi a-t-on besoin d'énergie ?

Les exercices suivants te permettent de formuler plusieurs hypothèses sur le thème de l'énergie. **» LE 120 et 123**
 Compare tes hypothèses à celles de tes camarades avant de les vérifier avec les documents de ton livre.

1 Entoure le groupe d'activités qui consomme le plus d'énergie en Suisse.

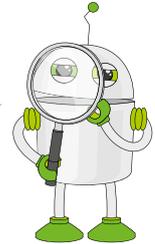
Les ménages

Les industries

Les services*

Les transports

* Les pages 112 et 113 de ton livre te permettent de comprendre ce que l'on appelle les activités de services.



2 Trouve d'autres actions qui consomment de l'énergie dans un ménage.

Se chauffer —

3 À quelle saison consomme-t-on le plus d'énergie ?

Pour quelles raisons ?

Qu'utilise-t-on pour produire de l'énergie ?

4 À l'aide des documents de ton livre, réponds par VRAI ou FAUX à ces affirmations. **» LE 121**

Pour produire de l'énergie, on utilise des matières naturelles appelées « sources d'énergie ».	
La Suisse importe moins de la moitié des agents énergétiques primaires dont elle a besoin pour produire de l'énergie.	
La Suisse importe seulement du pétrole et du gaz.	
La plupart des sources d'énergie sont soumises à une transformation dans des raffineries, des usines ou des centrales.	
On peut produire de l'énergie en utilisant des ordures ménagères ou des déchets industriels.	
Si la Suisse était située au bord de la mer, elle pourrait utiliser la marée ou les courants marins pour produire de l'énergie.	
Un tiers de l'énergie dite « finale » est produite à partir du pétrole.	



Comment et où produire de l'électricité ?

1 Relie chaque type de centrale hydroélectrique à sa définition et au schéma la représentant.

Centrale au fil de l'eau

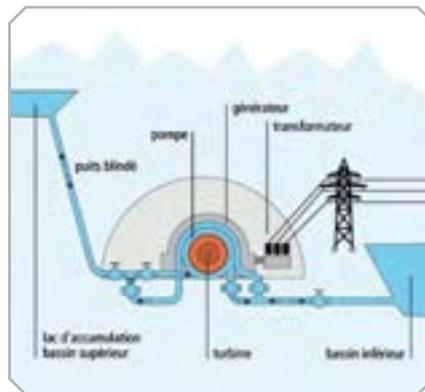
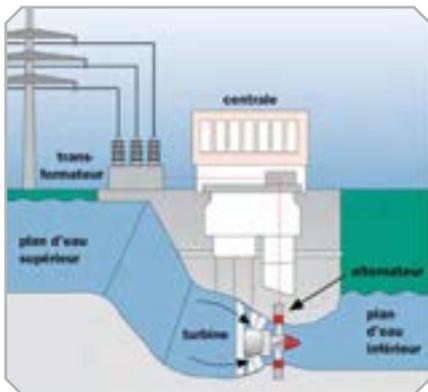
Elle fonctionne grâce à un barrage placé au travers d'une rivière ou d'un fleuve. Elle tourne en continu, car elle ne peut retenir l'eau dans un bassin d'accumulation.

Centrale à accumulation

Elle dispose d'un barrage en altitude depuis lequel l'eau chute à haute pression jusqu'en plaine à travers des conduites forcées. L'eau sous pression fait tourner des turbines reliées à un alternateur. Le système peut être enclenché ou arrêté à la demande. À l'arrêt, l'eau reste dans le bassin d'accumulation.

Centrale de pompage / turbinage

Elle dispose en principe d'un bassin supérieur et d'un bassin inférieur. Pendant les heures creuses (faible consommation), l'eau du niveau inférieur est pompée et remontée derrière le barrage pour être turbinée en période de forte consommation.



Définitions tirées du site Grande-Dixence SA. Schémas réalisés par l'Association des entreprises électriques suisses.

2 Relie chaque type de centrale à la raison qui explique son emplacement géographique.

» LE 122 et 123

Les centrales nucléaires et de nombreuses centrales au fil de l'eau se situent dans le Moyen-Pays.

Les centrales à accumulation et à pompage / turbinage se situent principalement dans les Alpes.

- Dans le Moyen-Pays, on trouve du combustible nucléaire sur place, dans le sous-sol.
- Les centrales sont construites dans la région où les villes sont nombreuses, la population dense et les besoins en électricité importants.
- Dans les Alpes, les vallées en forme de V permettent la construction de barrages et l'eau provenant des glaciers est abondante.
- Dans les Alpes, le vent souffle souvent très fort et l'ensoleillement est plus important que dans les autres régions.

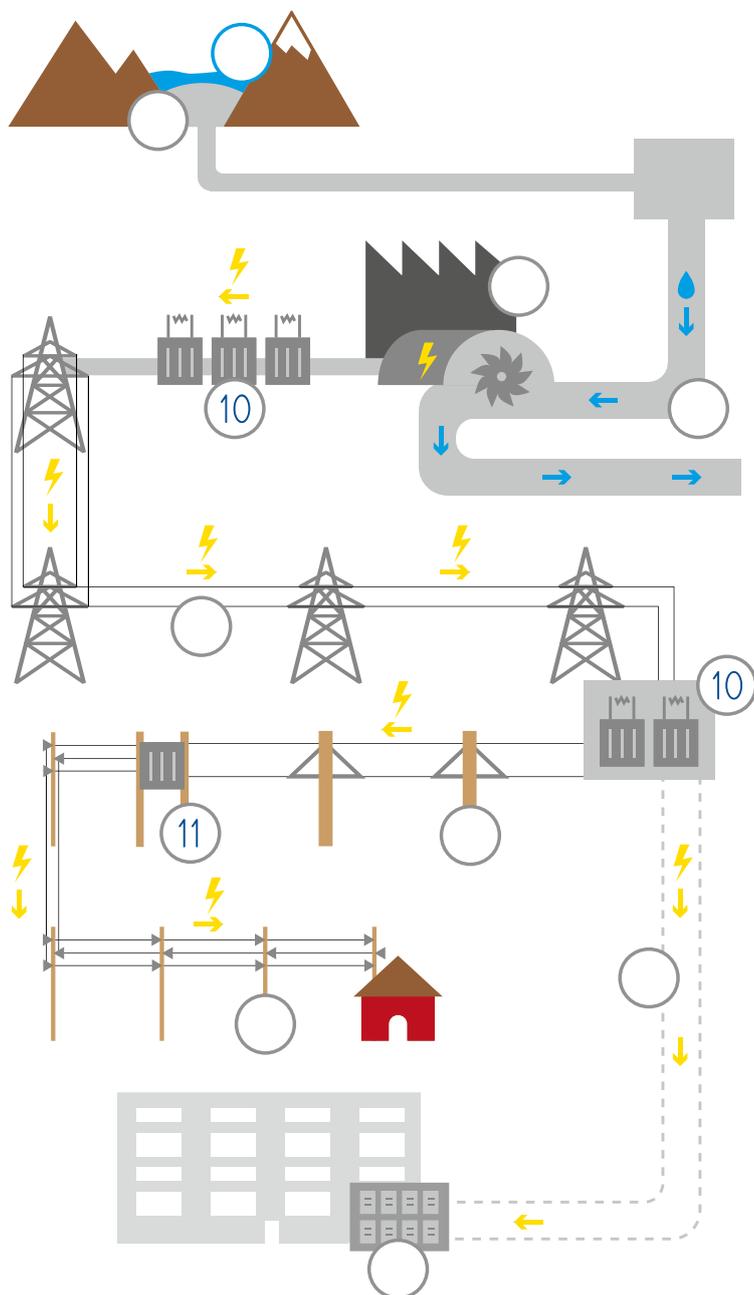


Comment distribuer l'électricité ?

1 Place les numéros manquants dans la légende de ce dessin.

» LE 122

ODR 22 et 23



- 1 Conduite forcée
- 2 Lignes enterrées
- 3 Lignes à haute tension¹
- 4 Lignes à tension moyenne¹
- 5 Lignes à basse tension¹
- 6 Groupe turbine-alternateur
- 7 Barrage
- 8 Tableau de distribution³
- 9 Lac de retenue
- 10 Transformateurs²
- 11 Transformateur sur pylône²

¹ Les **lignes** sont les composants principaux d'un réseau de transport électrique. Elles sont composées de câbles conducteurs suspendus à des supports (pylônes ou poteaux). On les classe en fonction de leur tension: haute tension (pour de grandes quantités d'énergie électrique), moyenne tension (pour distribuer dans des zones urbaines ou rurales), basse tension (pour distribuer l'électricité vers les consommateurs: un immeuble, une maison ou un petit commerce).

² Un **transformateur** est un appareil permettant de modifier la tension d'un courant électrique.

³ Un **tableau de distribution** est le système à partir duquel le courant électrique est géré et distribué dans une habitation.

2 Coche les aménagements qui ne servent pas à distribuer l'électricité.





Comment diversifier la manière de produire de l'électricité ?

1 Utilise ton livre pour proposer à chacun de ces acteurs le type de production électrique qui lui convient. Choisis dans cette liste. **» LE 123 G et H**

Le photovoltaïque – La chaleur ambiante – Le mazout – L'énergie nucléaire –
Le biogaz – Le bois-énergie – L'énergie éolienne



Nous habitons en bordure de la forêt qui nous fournit une partie du bois utilisé dans notre entreprise de charpente.



Nous devons remplacer notre chaudière à mazout. Nous souhaitons utiliser un système sans combustible. Durant l'hiver, nous n'avons que rarement du soleil et peu de vent.



Nous habitons sur les coteaux de la ville de Sierre où il fait en moyenne 300 jours de soleil par année.



Notre exploitation agricole produit de grandes quantités de déchets végétaux et de lisier*, fourni par nos 80 vaches laitières.
* mélange de déjections d'animaux et d'eau.



Nous habitons au sommet d'une colline très exposée au vent et ceci en toutes saisons.



Nous avons totalement confiance dans cette forme d'énergie. Nous sommes convaincus que les progrès de la science permettront de résoudre les problèmes des déchets radioactifs.

2 Utilise ton livre pour répondre à cette question. **» LE 123 I**

Comment peut-on expliquer les pics de consommation électrique à certaines heures de la journée, quelle que soit la saison ?



D'où vient le pétrole et comment arrive-t-il en Suisse ?

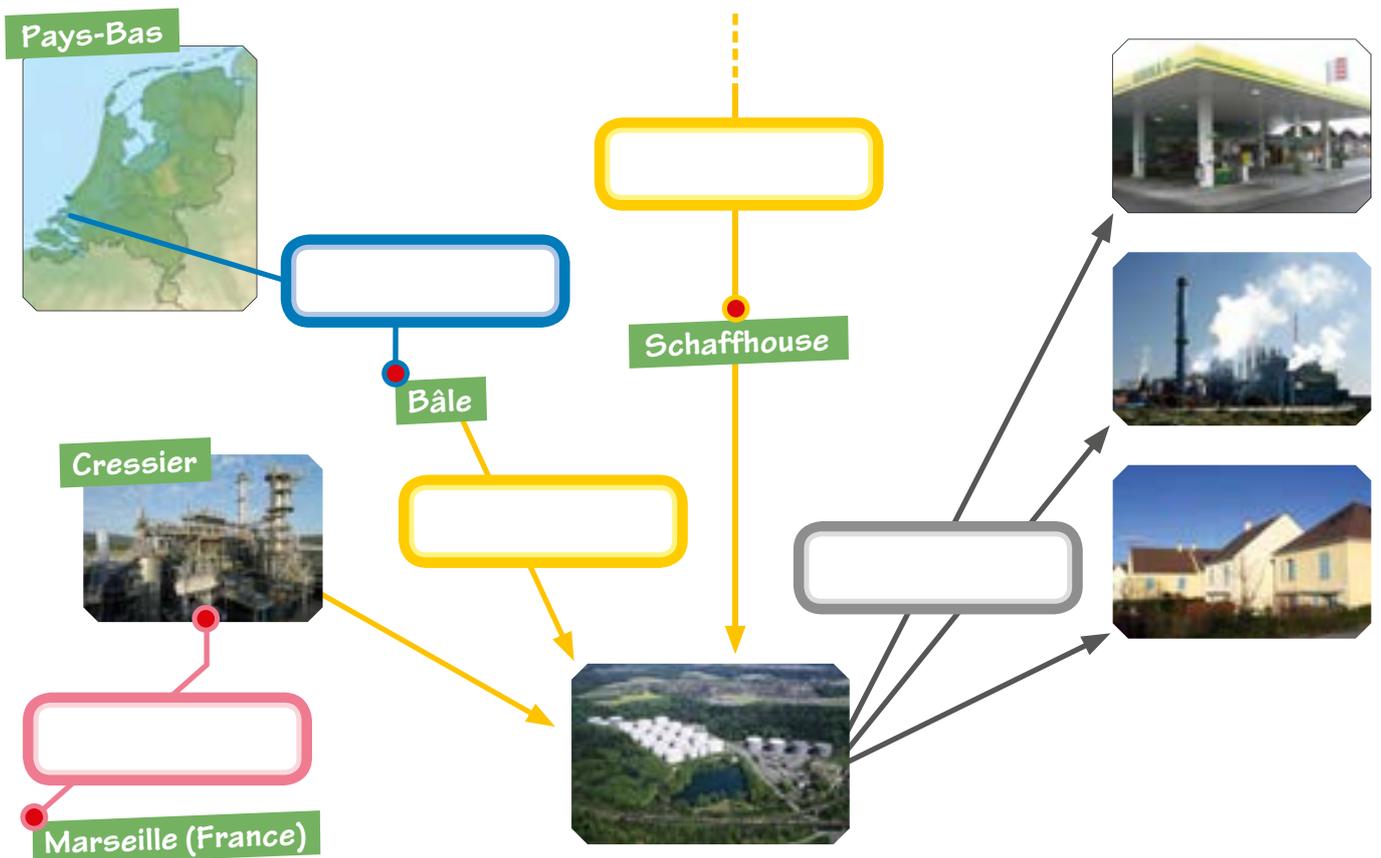
1 À l'aide de ton livre, d'internet ou d'un atlas, colorie les pays qui approvisionnaient la Suisse en pétrole brut pour l'année 2014.

» LE 124 B ODR 26 et 27

D'une année à l'autre, la provenance du pétrole brut importé en Suisse varie. Cela peut dépendre des prix proposés, mais également de la situation politique internationale.



2 À l'aide de ton livre, complète ce schéma en indiquant les moyens de transport utilisés pour acheminer et distribuer les produits pétroliers. » LE 124 C, D





Comment et où est distribué le gaz ?

1 Utilise les documents de ton livre pour compléter ces phrases ou répondre à ces questions.

» LE 125

a) Pourquoi tous les habitants de la Suisse n'ont-ils pas accès au gaz naturel ?

.....

b) Les et les sont les grands consommateurs de gaz en Suisse.

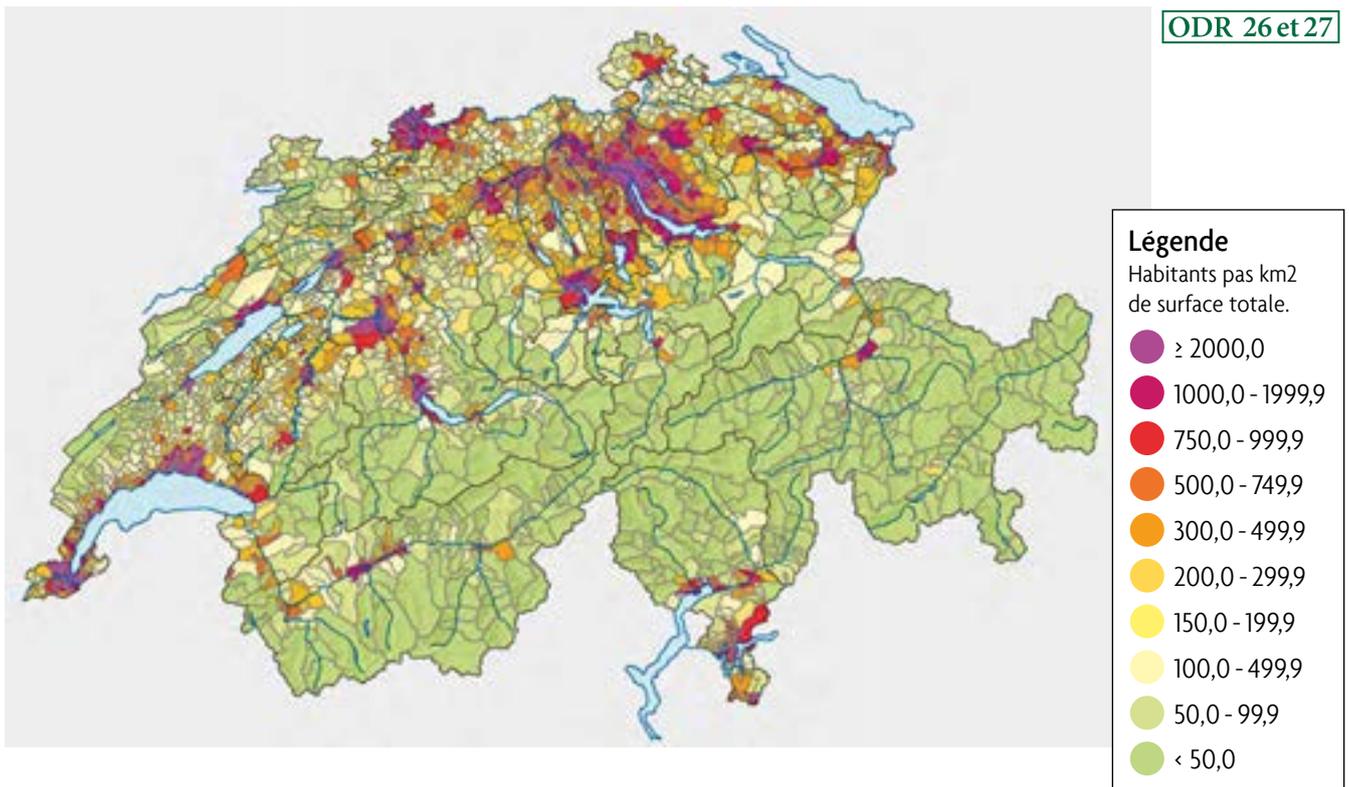
c) Il est possible d'utiliser le gaz pour produire de l'..... et ceci en utilisant des

d) Le réseau enterré permettant la distribution du gaz en Suisse mesure plus de km.

e) Des oranges indiquent l'emplacement d'un gazoduc enterré.

2 Sur cette carte de la Suisse présentant la densité de la population suisse en 2014 et en t'aidant de ton livre, hachure la région approximative où le gaz est très bien distribué. » LE 125 B

ODR 26 et 27



3 Coche le constat qui semble correct.

La région que j'ai hachurée correspond :

- aux Alpes à celle où il y a le plus d'habitants à celle proche de l'Italie



Quels impacts socio-économiques, environnementaux et sur la santé ?

1 Identifie le type d'impact énoncé dans chaque témoignage. **» LE 126 A à F**
 Hachure la ou les bonnes cases du tableau.

Situation	A	B	C	D	E	F
Impact (ou conséquence)...						
sur les personnes et l'économie						
sur l'environnement						
sur la santé						

2 Pour chaque situation présentée dans ton livre, indique (en entourant la bonne pastille) si l'impact est positif, négatif ou ni l'un ni l'autre, pour chaque acteur concerné. **» LE 126**

Attention, une même situation peut avoir plusieurs impacts. Par exemple, la fermeture d'une centrale nucléaire peut avoir un impact sur l'environnement (+) et sur les personnes qui perdent leur emploi (-).

A. Sylvie

+

-

Ni + Ni -

D. Christophe

+

-

Ni + Ni -

B. Irène

+

-

Ni + Ni -

E. Abel

+

-

Ni + Ni -

C. Lucie

+

-

Ni + Ni -

F. Marc

+

-

Ni + Ni -

3 D'après toi, y a-t-il d'autres impacts liés à la production et à la distribution d'énergie ? Compare ta réponse avec celle de tes camarades.



Faut-il une nouvelle ligne électrique à très haute tension entre Chamoson et Chippis ?

1 Prends connaissance du bref historique ci-dessous qui complète la page de ton livre.

Pour chaque étape, indique si cela fait **avancer** le projet ou si cela le **freine**. » LE 127

1986 La société Énergie de l'Ouest-Suisse (devenue aujourd'hui Alpiq) annonce son intention de construire une nouvelle ligne à très haute tension, entre Chamoson et Chippis. **avance**

1997 Un premier projet est mis à l'enquête publique. Il fait l'objet de nombreuses oppositions, de sorte qu'il est suspendu. **freine**

2002 Alpiq présente un nouveau projet et dépose une demande d'approbation des plans.

2006 Alpiq a modifié son projet afin de rassembler, sur le même support des lignes des Forces Motrices Valaisannes et des CFF.

2010 L'Office fédéral de l'énergie (OFEN) approuve les plans déposés par Alpiq.

Plusieurs recours sont ensuite déposés auprès du Tribunal fédéral. Des études complémentaires sont ordonnées.

2015 L'OFEN octroie le permis de construire de la ligne, celle-ci étant en conformité avec la loi.

D'autres recours sont déposés.

2 Comment expliques-tu que le projet mette autant de temps avant d'être réalisé ?

.....

.....

3 À l'aide de ton livre et du document ci-dessus, identifie les actions ou les objectifs de chaque acteur. » LE 127

Parents de Grône ●

Citoyens de Chalais ●

Office fédéral de l'énergie ●

Swissgrid ●

Alpiq ●

● Faire respecter la loi sur l'énergie

● Transporter l'énergie

● Améliorer le réseau suisse d'électricité

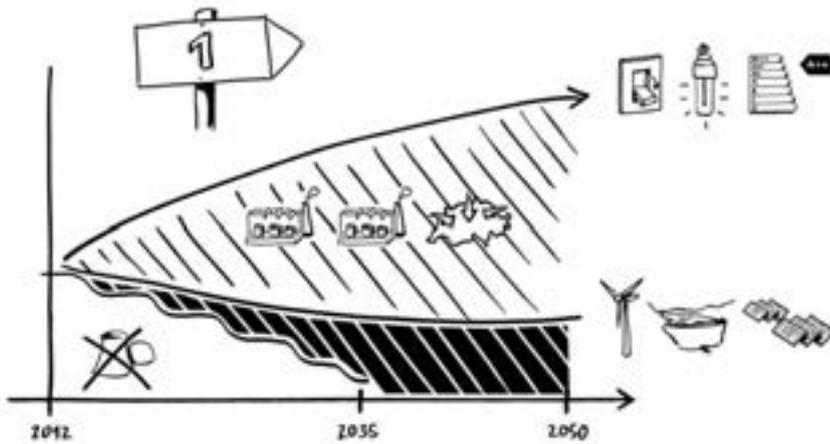
● Protéger le paysage

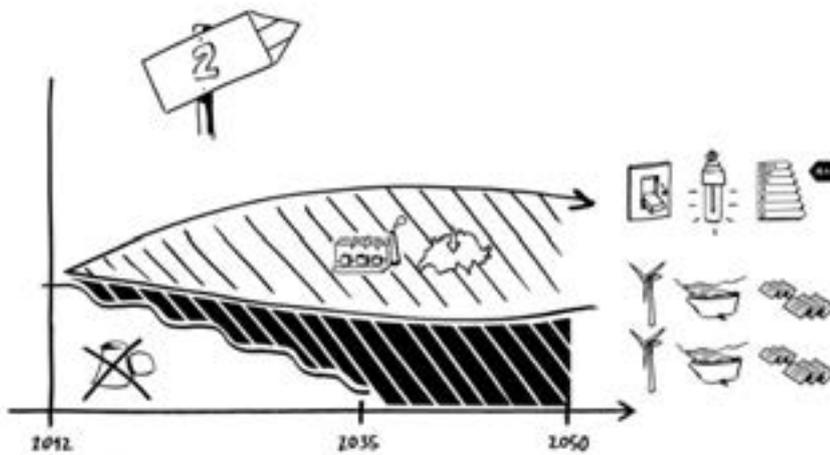
● Protéger les enfants du champ magnétique

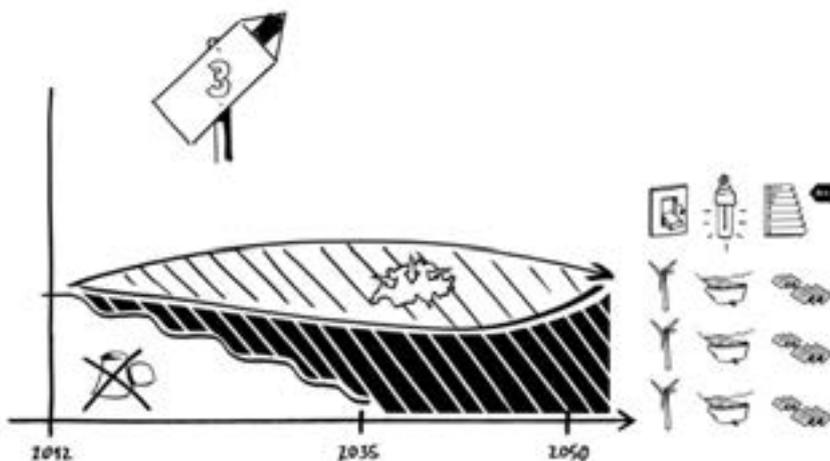


Quels scénarios pour l'approvisionnement électrique du futur ?

1 Après avoir visionné le film et pris connaissance des images ci-dessous, écris un texte résumant chaque scénario défini par l'Association des entreprises électriques suisses.









Comment prendre position et argumenter ?

1 Identifie les points de vue mis en évidence dans chacun des témoignages ci-dessous.

Tu peux t'aider des énoncés suivants :

Je fais confiance à la science. – On ne peut rien faire ! – Il faut changer de comportements ! –
Nous devons être autonomes en énergie !

Je pense qu'en règle générale, nous gaspillons l'électricité. Il n'y a qu'à voir toutes les lumières inutiles dans les villes, de nuit. Il y a aussi tous les appareils électriques qui sont en permanence enclenchés. Bref, pour moi, le seul scénario qui est tenable consisterait à diminuer la consommation actuelle en changeant de mode de vie. Un retour à des choses plus simples, plus authentiques, en harmonie avec la nature, et loin des technologies, serait la meilleure des solutions.

Je sais que le mode de vie actuel est très gourmand en énergie. Mais, vous savez, les scientifiques vont découvrir des technologies permettant de produire beaucoup d'énergie à moindre coût. Nous pourrions dès lors nous passer des énergies fossiles et ainsi limiter le réchauffement climatique.

Aujourd'hui, il y a beaucoup de débats autour de l'énergie, mais il me semble que rien ne change. Les centrales nucléaires continuent à fonctionner, les risques sont importants et j'ai l'impression que nous ne maîtrisons rien.

D'après ce que je sais, les réserves mondiales d'énergie fossile sont bientôt épuisées – dans environ 50 ans, il n'y aura plus de pétrole et de gaz, et dans une centaine d'années plus de charbon. Il faut donc trouver d'autres solutions, et si possible en Suisse, pour ne pas dépendre de l'étranger. Il faut donc investir massivement dans les entreprises suisses pour développer les énergies renouvelables.

2 Sur la base de ce qui a été vu dans ce module, élabore une réponse personnelle à la question suivante : y a-t-il des pistes pour garantir les besoins énergétiques des générations futures ?

Tu peux t'aider des documents de ton livre. **» LE 129**



Quels itinéraires possibles ? Avec quels moyens de transport ?



Cherchez les informations utiles dans le livre, l'ODR, sur votre carte de la Suisse et sur Internet !

- 1 Prends connaissance des informations d'une carte « Défi ».**
- 2 En travaillant en groupe, proposez deux itinéraires possibles (A et B)**

- a) Recherchez des documents qui apportent des réponses aux questions 1 et 2;
- b) Complétez le tableau en notant la référence des documents consultés : L, ODR et numéro de page / Carte de la Suisse / Internet avec nom du site.

Défi N° :	Lieu de départ :	Lieu d'arrivée :
Question 1 : Quels itinéraires sont possibles ?		
Itinéraire A	Moyen de transport utilisé	Durée du trajet
1 ^e étape :	Documents consultés
2 ^e étape :
3 ^e étape :
4 ^e étape :
Itinéraire B	Moyen de transport utilisé	Durée du trajet
1 ^e étape :
2 ^e étape :
3 ^e étape :
4 ^e étape :

- 3 Quel itinéraire répond le mieux aux intentions de votre défi, selon vous ? Entourez et justifiez votre réponse.**

Nous avons choisi l'itinéraire A / B, parce que



4 Représentez de façon simplifiée l'itinéraire choisi, qui doit être compris par d'autres élèves.

- a) Consultez une ou deux cartes à l'échelle adéquate (permettant de repérer le trajet).
 b) Complétez la liste des informations qui seront utiles de représenter :

✓ Lieux de départ et d'arrivée

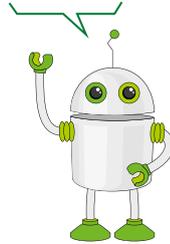
✓ Quelques lieux de passage importants

✓ Les frontières des pays concernés

✓

✓

Comment schématiser ?
 Voyez les conseils
 donnés dans l'ODR !



- c) Schématisez au crayon gris l'itinéraire et les informations choisies. Si nécessaire, utilisez deux feuilles : une page pour représenter la partie du parcours Suisse ↔ pays étranger ; une autre page pour le parcours en Suisse.
 d) Ajoutez des couleurs et toute indication utile pour qu'on l'on puisse bien comprendre votre schéma.

Défi n° :	Se rendre de :	à
------------------	-----------------------	----------

Schéma de l'itinéraire



Pourquoi construire des passages à travers les Alpes ?

1 Coche le texte qui apporte la meilleure réponse à la question posée en titre.

Les Alpes forment une barrière climatique importante. Elles peuvent avoir des conséquences sur l'ensemble du climat européen, en bloquant les masses d'air lorsqu'elles viennent du nord ou du sud.

Les Alpes n'existent en tant que véritable chaîne de montagnes que depuis 30 millions d'années et continuent de s'élever de nos jours à raison de 1 millimètre par année.

Depuis le Moyen Âge, les Alpes ont été une barrière entre le nord et le sud de l'Europe, mais également un lien d'échanges entre les riches villes d'Italie et les pays du nord : France, Allemagne, Angleterre, etc.

2 Utilise ton livre, internet ou d'autres documents pour compléter ce tableau. **» LE 132 à 134, 136**

Axe du...	Col routier	Tunnel routier	Tunnel ferroviaire
Gothard	Oui / Non Altitude:	Oui / Non	Oui / Non
Lötschberg	Oui / Non Altitude:	Oui / Non	Oui / Non
Simplon	Oui / Non Altitude:	Oui / Non	Oui / Non
Brenner	Autoroute Altitude: 1372m	Voie ferrée	

3 Réponds en utilisant les documents de ton livre. **» LE 136**

a) Lequel des trois pays présentés a le plus grand nombre de passages permettant de traverser les Alpes ?

.....

b) Observe le document C de ton livre. Quelle est la différence principale entre les trafics de marchandises traversant la Suisse et l'Autriche ?

.....

c) Davantage de marchandises traversent les Alpes en Autriche plutôt qu'en Suisse, alors que nous avons le plus grand nombre de passages. Recherche dans ton livre une explication à cette situation.

.....

4 Quelles peuvent être les conséquences de cette augmentation du transport de marchandises à travers les Alpes ?
Formule une hypothèse.

.....

.....



Quelles sont les conséquences de ces aménagements de transport ?

1 Pour chacun de ces témoignages :

a) Note la personne qui l'a probablement prononcé. **» LE 137**

Un responsable d'association – Un transporteur – Un élu local –
Un riverain – Un passager – Un industriel

Que signifient ces domaines ?

» LE 111



b) Indique si le témoignage exprime un avis positif (+) ou négatif (-) et coche le domaine évoqué par celui-ci.

Témoignages	+ /	concerne le domaine de ...		
		la santé	l'économie	l'environnement
« L'augmentation du trafic des camions est pénible. Il devient impossible de dormir la fenêtre ouverte. » Je suis <input type="text"/>				
« L'ouverture de ce raccordement autoroutier nous permet de livrer plus rapidement les produits de nos entreprises. » Je suis <input type="text"/>				
« La circulation des camions a presque disparu de ma commune avec l'ouverture de l'autoroute. Le développement de la zone résidentielle apportera du travail à nos entreprises. » Je suis <input type="text"/>				
« Je trouve que les taxes qu'on nous impose sont très élevées. Je vais peut-être vendre certains de mes camions car mes bénéfices baissent trop. » Je suis <input type="text"/>				
« Avec un train par demi-heure, il m'est beaucoup plus facile de me déplacer et je suis moins stressé à la fin de la journée. » Je suis <input type="text"/>				
« La construction d'une 3 ^e voie va détruire de nombreux espaces verts dont deux zones humides. Nous allons certainement nous y opposer. » Je suis <input type="text"/>				



Comment diminuer les nuisances causées par les transports ?

1 Quel domaine est concerné par les nuisances sonores dues au trafic ?

Entoure chaque témoignage de la couleur qui convient. » LE 138

En bleu : domaine de la santé

En rouge : domaine de l'économie

Que signifient ces domaines ?

» LE 111



La proximité de l'autoroute m'empêche de bien dormir. Je me réveille fatigué et j'ai de la peine à rester concentré au travail.

Mon mari a fait une dépression à cause de ce bruit permanent. Nous avons décidé de déménager, mais qui voudra acheter une maison si proche de la voie ferrée ?

Suite à l'annonce de l'allongement des pistes de l'aéroport, un projet de construction de 12 villas a été abandonné.

2 a) Coche les moyens de transport dont les nuisances peuvent être diminuées grâce à chacune de ces mesures. Complète le tableau si tu as d'autres idées. » LE 138 et 141

b) Surligne en vert les mesures qui dépendent de notre comportement et en bleu celles qui dépendent de la technologie.

Mesures	Train	Voiture	Avion
 Fenêtres antibruit			
 Blocs de freinage plus silencieux			
 Vitesse réduite			
 Revêtement spécial			
 Pneus silencieux			
Vols de nuit limités			
Parois antibruit			
Moteurs plus silencieux			
Covoiturage			
Galeries			



Comment se protéger des dangers naturels ?

1 Quels moyens de protection utiliser? Tunnel – Paravalanche – Galerie – Filet



2 Le danger provient souvent des pentes raides traversées par les voies de communication.

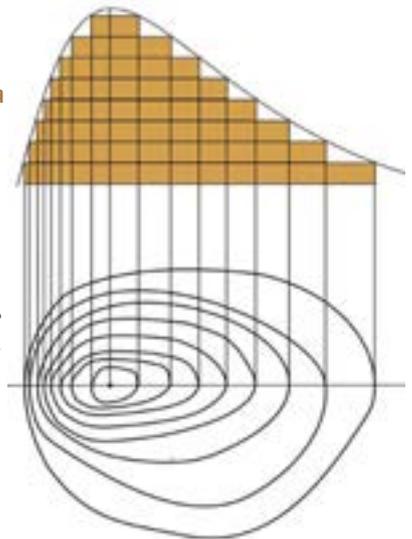
a) Entoure **en rouge** la pente la plus raide sur chaque représentation (photo, schéma, carte).



ODR 18 et 19

Schéma
(vue de profil)

Courbes de niveau sur
une carte topographique
(vue à la verticale)



b) Complète la phrase par « plus » ou « moins »

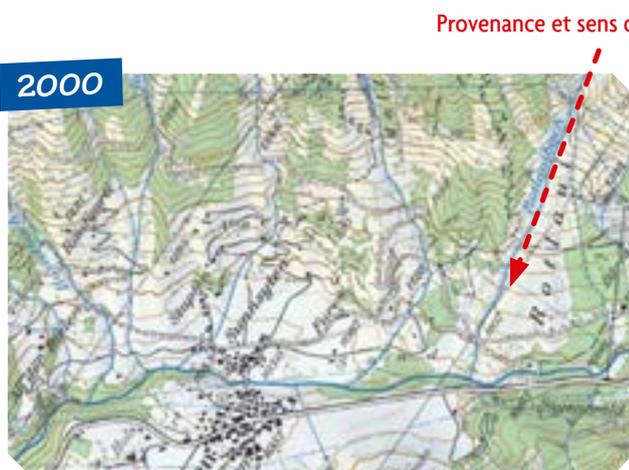
Sur une carte topographique, plus les courbes de niveau sont rapprochées,
..... la pente est raide dans la réalité.

c) Sur la carte de 2013, indique la lettre correspondante à chaque type de pente. **» LE 139 C**

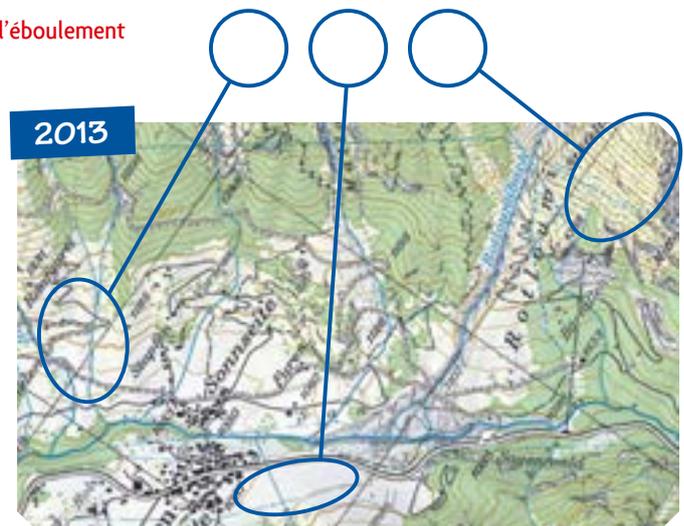
Pente raide = **A** Pente douce = **B** Très peu de pente / (presque) plat = **C**

d) Sur la carte de 2000, entoure **en brun** la zone recouverte par la lave torrentielle.

e) Sur la carte de 2013, colorie **en jaune** l'aménagement routier réalisé à la suite de l'éboulement.



ODR 26 et 27





Comment réaliser des grands travaux ferroviaires et routiers ?

1 Qu'est-ce qu'une initiative populaire en Suisse ?

ODR 10 à 13

Consulte divers documents pour répondre à cette question.

2 Réponds et indique quel document t'a apporté l'information utile. » LE 140

	Document
Quel nom porte l'initiative populaire qui a permis le développement des NLFA ?	
Quel impôt permet d'affirmer que chaque citoyen suisse participe au financement des NLFA ?	
Quel est le grand avantage des tunnels de base des NLFA ?	
Qui a organisé et effectué tous les travaux en lien avec le percement des tunnels des NLFA ?	

3 Dans le document ci-dessous, recherche les réponses à ces questions concernant la construction d'autoroutes.

a) Qui décide de la construction d'une autoroute ?

b) Qui organise les travaux ?

c) Qui surveille et finance la plus grande partie des travaux ?

Le 21 juin 1960, l'**Assemblée fédérale**, composée du **Conseil national** et du **Conseil des États**, a défini le réseau des routes nationales. Le réseau de 1840 km prévu alors a été complété à quatre reprises: en 1965 par le tunnel routier du Gothard, en 1971 par le contournement nord et ouest de Zurich, en 1984 par la Transjurane (A16) et en 2000 par la route du Prättigau dans les Grisons (A28).

Les **cantons** sont responsables de la construction des routes nationales. La **Confédération**, par l'**Office fédéral des routes (OFROU)**, exerce la surveillance sur cette tâche et assume la plus grande partie du financement des travaux.

Après l'achèvement de tous les tronçons (vraisemblablement en 2024), le réseau des routes nationales totalisera quelque 1900 kilomètres.

DETEC et OFROU



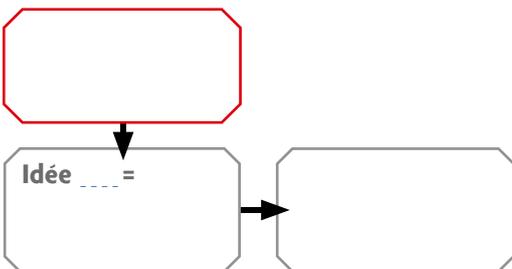
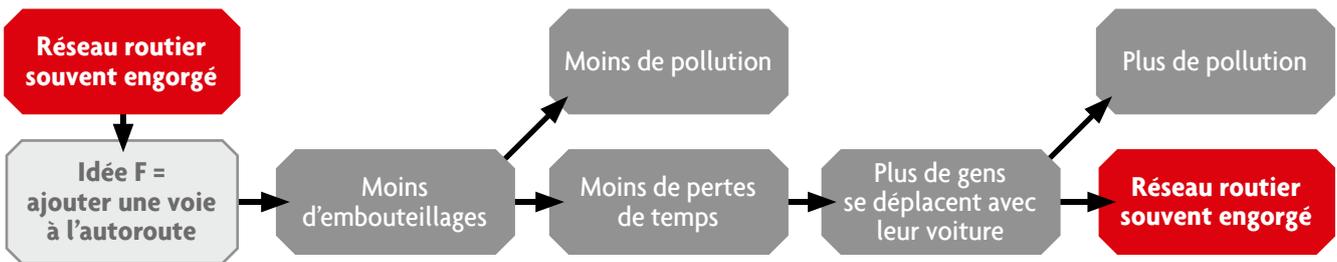
Comment améliorer la mobilité ?

1 Analyse les idées présentées dans ton livre en cochant les colonnes qui conviennent. » LE 141

Idées	Changer ses habitudes en modifiant...			Améliorer...	
	les horaires de déplacement	le chemin parcouru	le mode de transport	les voies de communication	la technologie et les véhicules
A					
B					
C					
D					
E					
F					
G					
H					
I					
J					
K					

2 Choisis une idée proposée dans ton livre et, comme dans l'exemple, recherche la cause et les conséquences qu'elle pourrait avoir.

ODR 22 à 23



3 Et toi, que proposes-tu pour améliorer la mobilité dans le futur ?

Note une idée différente de celles qui te sont présentées dans ton livre.

.....

.....





<p>4. Vieille ville de Carouge</p> <p>Située au sud la ville de Genève, de l'autre côté de l'Arve, elle séduit par ses places ombragées, ses artistes, ses restaurants, son ambiance unique.</p> <p><input type="radio"/></p>	<p>3. Escapade en bateau à Nyon</p> <p>Une des nombreuses croisières proposées par la CGN. Celle-ci permet de découvrir la ville vaudoise de Nyon, située à un peu plus de 20 km au nord-est de Genève.</p> <p><input type="radio"/></p>	<p>2. Fêtes de Genève</p> <p>La plus grande fête en plein air de Suisse, au cœur de la ville, avec ses concerts, ses manèges, ses cuisines du monde entier et son feu d'artifice exceptionnel sur le lac.</p> <p><input type="radio"/></p>	<p>1. Rade de Genève</p> <p>Elle réunit au centre de la ville quelques sites célèbres : son jet d'eau, ses quais, ses parcs fleuris, ses hôtels célèbres. Le lieu idéal pour flâner.</p> <p><input type="radio"/></p>
<p>8. Musée du CICR</p> <p>Genève abrite le seul musée consacré à la Croix-Rouge. Il est situé en face du Palais des Nations. Une occasion unique de découvrir l'action humanitaire.</p> <p><input type="radio"/></p>	<p>7. Saut en parapente du Salève</p> <p>Vivre cette exceptionnelle sensation en s'élançant de la montagne française, le Salève, à quelques kilomètres de la frontière sud du canton.</p> <p><input type="radio"/></p>	<p>6. Château de Chillon</p> <p>Jusqu'à encore récemment, le monument le plus visité de Suisse. Un lieu d'histoire et de culture magique au bord de Léman, entre Villeneuve et Montreux.</p> <p><input type="radio"/></p>	<p>5. Balade viticole à Satigny</p> <p>Jalonné de bornes explicatives, cet itinéraire traverse entre autres la plus grande commune viticole de Suisse, située à 10 km au nord-ouest du centre-ville.</p> <p><input type="radio"/></p>
<p>12. Rafting sur l'Arve</p> <p>Au cœur de Genève, sur l'un des plus célèbres affluents du Rhône, un lieu idéal pour partir à l'aventure et s'évader au fil d'eau.</p> <p><input type="radio"/></p>	<p>11. Palais des Nations de l'ONU</p> <p>Visite guidée passionnante du symbole de Genève, capitale de la paix. Situé au nord de la ville, il abrite le siège européen des Nations Unies.</p> <p><input type="radio"/></p>	<p>10. Site archéologique de la cathédrale Saint-Pierre</p> <p>Les secrets de la Genève antique, mais aussi les traces les plus anciennes de l'occupation de la colline de la vieille ville.</p> <p><input type="radio"/></p>	<p>9. Genève Arena</p> <p>Inaugurée en 1995, la plus grande salle polyvalente de Suisse Romande se situe dans le complexe de l'aéroport et peut accueillir concerts, expositions, opéras, ballets, etc.</p> <p><input type="radio"/></p>
<p>16. Salon de l'auto à Palexpo</p> <p>Cette manifestation de référence réunit les constructeurs automobiles du monde entier et quelques 700 000 visiteurs, à deux pas de l'aéroport.</p> <p><input type="radio"/></p>	<p>15. Rue du Rhône</p> <p>Les magasins de la haute horlogerie, sur la rive gauche du lac, avec les plus grandes marques genevoises et mondiales, de la mode à la joaillerie.</p> <p><input type="radio"/></p>	<p>14. Stade de Genève</p> <p>Situé sur la rive sud du Rhône, à la sortie de l'autoroute de la Praille, entre Lancy et Carouge, ce stade accueille des matchs de football suisses et internationaux.</p> <p><input type="radio"/></p>	<p>13. Supercross à Palexpo</p> <p>Cette manche officielle du championnat suisse réunit les meilleurs pilotes de motocross du monde.</p> <p><input type="radio"/></p>



Un nouveau magasin qui vend des consoles vient d'ouvrir juste à côté. Il risque de me prendre des clients.

1

-1

Je devrais baisser le prix de la console.

ou

+2

Je pourrais augmenter le prix de la console.

Un spécialiste donne une conférence très appréciée des parents dans laquelle il explique que les enfants peuvent développer leurs capacités grâce aux jeux vidéo.

9

-2

Le prix de la console risquerait d'augmenter.

ou

+1

Le prix de la console pourrait baisser.

De nombreux sites internet proposent des consoles peu chères qui seront rapidement livrées à domicile.

2

-2

Je devrais baisser le prix de la console.

ou

+1

Je pourrais augmenter le prix de la console.

Des affiches publicitaires amusantes et plaisantes présentent la console. Tout le monde veut l'avoir !

10

-1

Le prix de la console risquerait d'augmenter.

ou

+2

Le prix de la console pourrait baisser.

Un salon de coiffure a remplacé le magasin de consoles voisin qui me faisait concurrence.

3

-2

Je devrais baisser le prix de la console.

ou

+2

Je pourrais augmenter le prix de la console.

Une association demande de ne plus acheter cette console car les ouvriers qui la fabriquent sont mal traités. Beaucoup de personnes suivent cette recommandation.

11

-1

Le prix de la console risquerait d'augmenter.

ou

+2

Le prix de la console pourrait baisser.

Un incendie a ravagé l'usine qui construit les consoles. La production devra être arrêtée pendant une longue période. Cette console va devenir rare, donc recherchée.

4

-1

Je devrais baisser le prix de la console.

ou

+1

Je pourrais augmenter le prix de la console.

Le spot publicitaire vu à la télévision est mal fait et la console apparaît comme « ringarde ».

12

-2

Le prix de la console risquerait d'augmenter.

ou

+1

Le prix de la console pourrait baisser.

Le jeu qui avait le plus de succès sur cette console est interdit à la vente aux moins de 18 ans par l'État.

5

-1

Je devrais baisser le prix de la console.

ou

+1

Je pourrais augmenter le prix de la console.

Une étude médicale montre que jouer longtemps avec une console augmente les risques d'épilepsie (une maladie des nerfs). Les parents sont inquiets.

13

-1

Le prix de la console risquerait d'augmenter.

ou

+2

Le prix de la console pourrait baisser.

Le prix du transport a fortement augmenté. Importer des produits d'Asie, comme cette console est devenu plus cher.

6

-2

Je pourrais baisser le prix de la console.

ou

+2

Je devrais augmenter le prix de la console.

C'est bientôt Noël. Il est temps de penser aux cadeaux. Tout le monde voudra la même console pour les fêtes.

14

-2

Le prix de la console risquerait d'augmenter.

ou

+1

Le prix de la console pourrait baisser.

Une nouvelle machine diminue les coûts de fabrication dans l'usine de production.

7

-1

Je pourrais baisser le prix de la console.

ou

+2

Je devrais augmenter le prix de la console.

Cette nouvelle série télévisée fait un malheur auprès des jeunes. On en a tiré un jeu vidéo qui ne fonctionne que sur cette console.

15

-1

Le prix de la console risquerait d'augmenter.

ou

+2

Le prix de la console pourrait baisser.

Le fabricant ne livre plus de consoles à mon concurrent direct.

8

-2

Je devrais baisser le prix de la console.

ou

+1

Je pourrais augmenter le prix de la console.

Selon les derniers sondages, l'intérêt des jeunes pour les jeux vidéo a baissé au profit d'activités sportives.

16

-2

Le prix de la console risquerait d'augmenter.

ou

+1

Le prix de la console pourrait baisser.

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

.....

.....

.....

... aux échelles

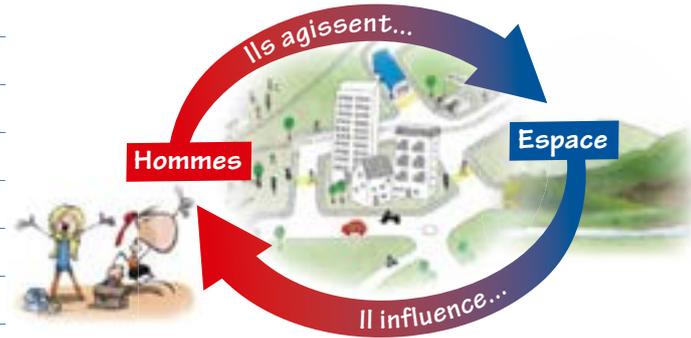
.....

.....

.....

.....

.....



... à la localisation

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer:

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

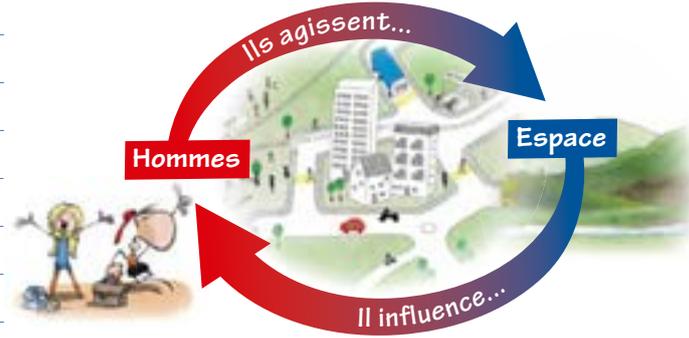
.....

.....

.....

... aux échelles

... à la localisation



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer :

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

.....

.....

.....

... aux échelles

.....

.....

.....

.....

.....



... à la localisation

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer:

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

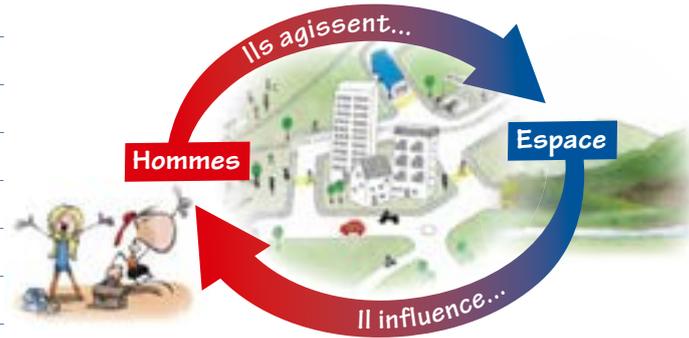
.....

.....

.....

... aux échelles

... à la localisation



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer :

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

.....

.....

.....

... aux échelles

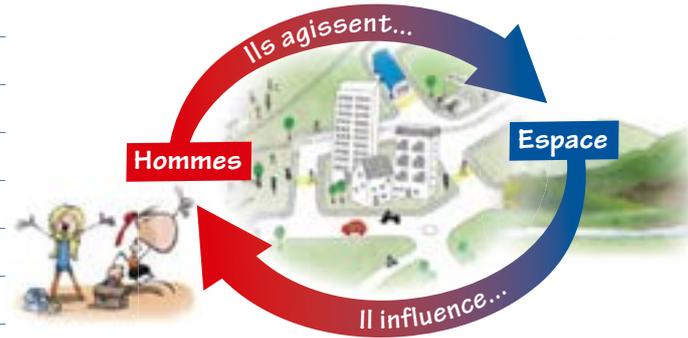
.....

.....

.....

.....

.....



... à la localisation

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer:

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

.....

.....

.....

... aux échelles

... à la localisation

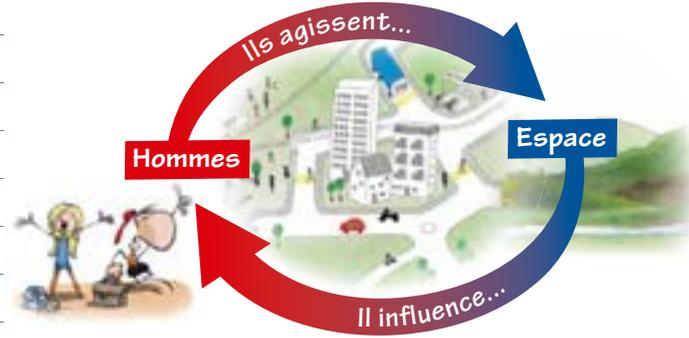
.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer :

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

.....

.....

.....

... aux échelles

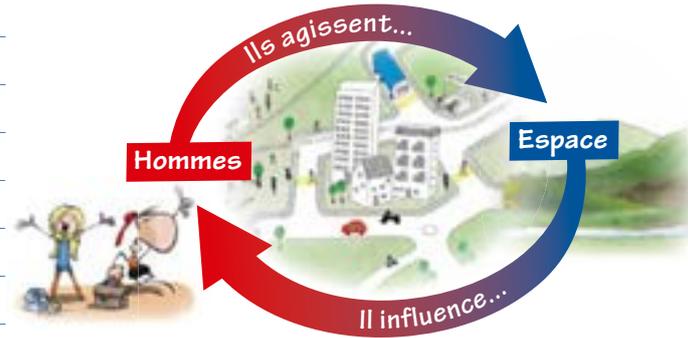
.....

.....

.....

.....

.....



... à la localisation

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer:

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

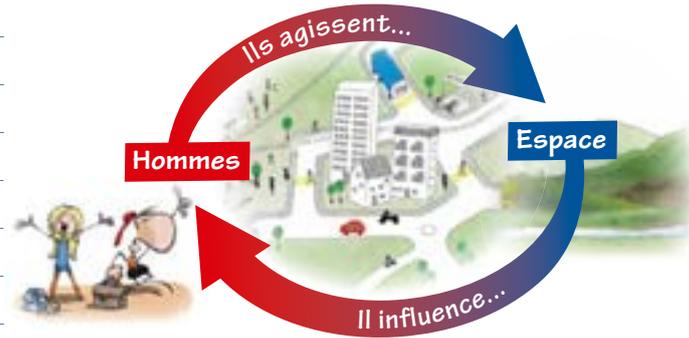
.....

.....

.....

... aux échelles

... à la localisation



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer :

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

.....

.....

.....

... aux échelles

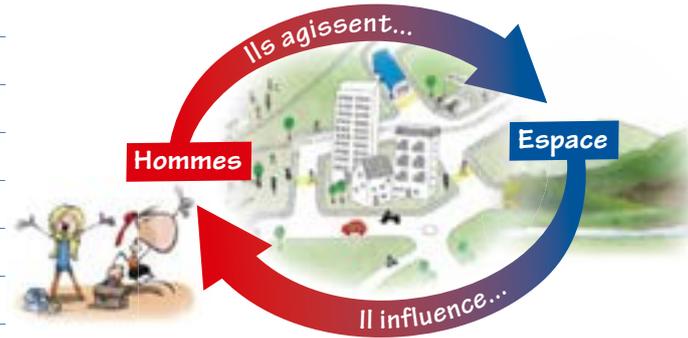
.....

.....

.....

.....

.....



... à la localisation

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer:

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

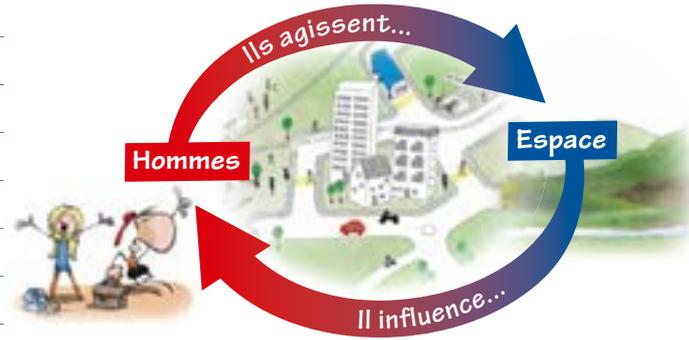
.....

.....

.....

... aux échelles

... à la localisation



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer :

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

.....

.....

.....

... aux échelles

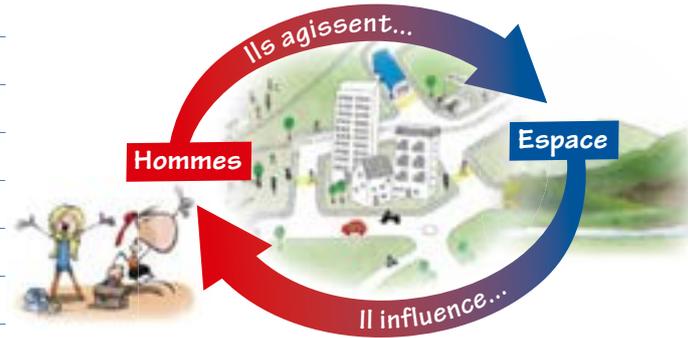
.....

.....

.....

.....

.....



... à la localisation

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer:

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

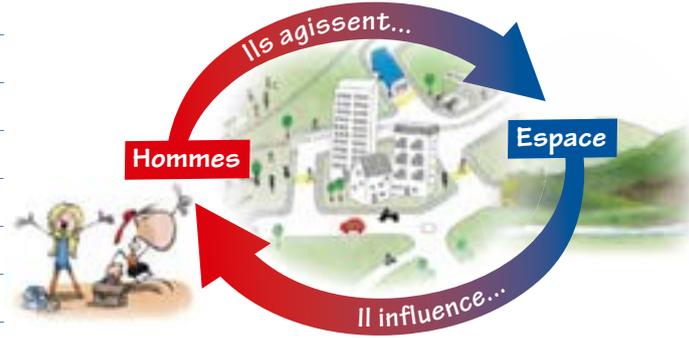
.....

.....

.....

... aux échelles

... à la localisation



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer :

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

.....

.....

.....

... aux échelles

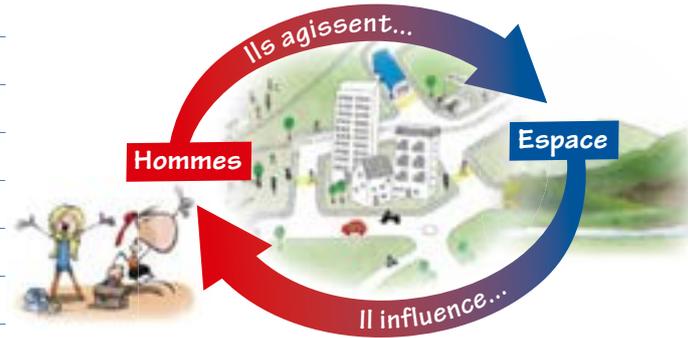
.....

.....

.....

.....

.....



... à la localisation

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer:

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....

.....

Nos constats

Se questionner et analyser en pensant...

... aux acteurs

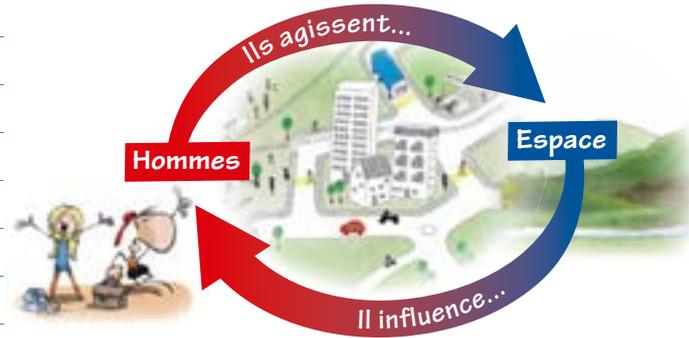
.....

.....

.....

... aux échelles

... à la localisation



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

... à l'organisation de l'espace

.....

.....

.....

... à d'autres disciplines

.....

.....

S'informer

Type de document	J'ai appris à...

Se repérer

Pour me repérer, j'ai appris à

.....

Lieux que je sais situer et nommer :

.....

.....

Mots ou symboles que je sais expliquer

.....

.....

.....

.....